

# COFARM



CASO STUDIO: Arrabawn Co-op

# Introduzione

Secondo quanto dice Forno (2013) il cooperativismo è emerso nel diciannovesimo secolo, come mezzo usato dai singoli agricoltori per acquisire maggiore 'potere contrattuale quando si fanno affari con altre aziende, fare acquisti in stock per garantirsi un prezzo minore, ottenere prodotti e servizi altrimenti non disponibili, guadagnarsi l'accesso al mercato o ampliare le possibilità di mercato, migliorare la qualità dei servizi, garantirsi un credito dalle istituzioni finanziarie e aumentare gli introiti'

- Le caratteristiche chiave del cooperativismo sono rimaste invariate nel tempo. Questo include: l'appartenenza del socio dell'organizzazione/impresa sociale;
- Il fatto che le strutture di governance consentono un'attiva partecipazione di affiliazione;
- L'esistenza dell'organizzazione/impresa sociale per fornire benefici ai suoi soci (gilbert 2017).

Horace Plunkett, il fondatore della Plunket Foundation in Irlanda e Regno Unito, ha aperto con successo la prima cooperativa d'Irlanda a Dromcollagher, contea di Limerick, nel 1889. Il numero delle cooperative agricole in Irlanda aumentò di più di 800 entro il 1914. Negli ultimi decenni, c'è stata una ristrutturazione significativa nel movimento cooperativo in Irlanda con fusioni e acquisizioni; e alcune delle maggiori cooperative hanno cambiato il loro status in società per azioni. La cooperativa Arrabawn, situata a Nenagh, nella contea di Tipperary, è una importante cooperativa irlandese basata sull'agricoltura

## Informazioni di base



Il quartier generale è a Nenagh, contea di Tipperary

Nome Arrabawn Co-op

Anno di fondazione 1913

Tipo di cooperazione Cooperativa

Numero di allevatori/proprietari terrieri/imprenditori/impresе coinvolti

970 Fornitori 420 Impiegati

Link internet

Sito web: <http://arrabawn.ie/> and <http://arrabawndairies.ie/>

E-Book: [The Story of Arrabawn Co-op..... So Far](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/ArrabawnCoop/>

Twitter: <https://twitter.com/arrabawndairies> and

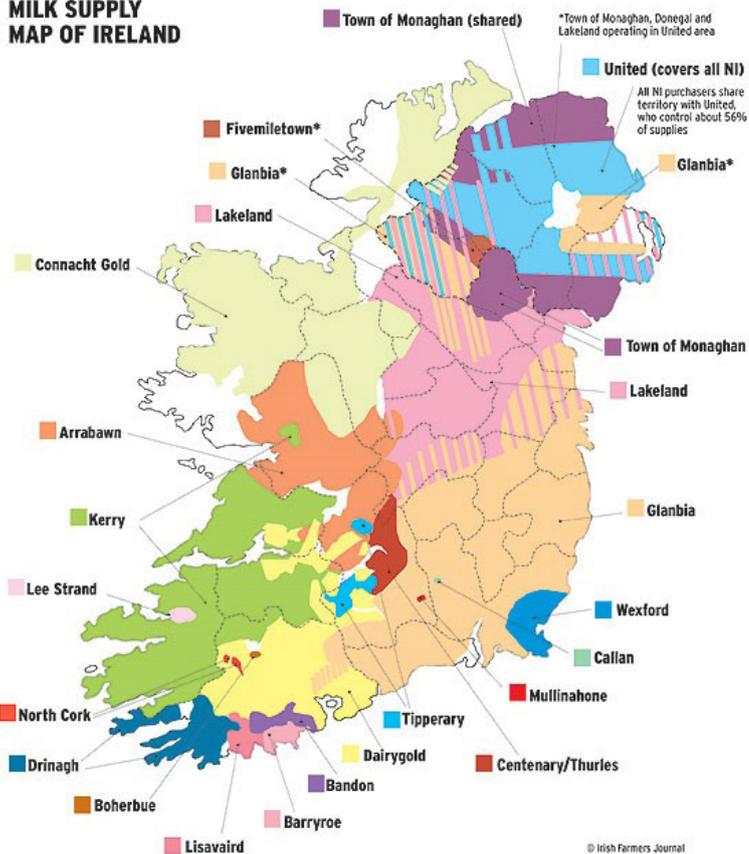
<https://twitter.com/arrabawncoop?lang=en>

LinkedIn: <https://ie.linkedin.com/company/arrabawn-co-op>

# Dati del processo di cooperazione

La società cooperativa Arrabawn è stata fondata nel 2001 attraverso la fusione della cooperativa Mid-West Farmers e la cooperativa Nenagh. In Irlanda e in Irlanda del Nord, i fornitori di latte hanno differenti bacini di utenza geografici (Mappa 1). Il bacino di utenza delle forniture di latte della Arrabawn comprende parte delle contee Tipperary, Galway, Roscommon, Offaly, Westmeath, Limerick e Clare. L'organizzazione è composta da tre divisioni. La divisione degli ingredienti caseari, con sede a Nenagh, produce un'ampia serie di prodotti, compresi: burro, caseina acida, sodio/ calcio caseinato, latte scremato in polvere e siero dolce derivato dal processo della caseina acida. La divisione dei prodotti alimentari per i consumatori, con sede a Kilconnell, fornisce latte fresco, panna, burro, per la vendita al dettaglio in Irlanda. Infine, la divisione agricola vende mangime e prodotti/ attrezzature in 13 rivendite agricole (compresi 3 negozi di ferramenta a Nenagh, Newport e Mountbellow) e attrezzature per la lavorazione dei mangimi presso la Greenvale Animal Feeds e la Dan O'Connor Feeds. Nel 2016, la cooperativa ha avuto un giro di affari di € 199,7 milioni e un profitto di € 4.5milioni lordi. Inoltre, la cooperativa ha investito € 7.2 milioni nelle infrastrutture con una significativa parte dell'investimento spesa nell'impianto di lavorazione del latte di Nenagh.

**MANUFACTURING MILK SUPPLY MAP OF IRELAND**



La cooperativa Arrabawn è un soggetto commerciale, che cerca di fornire il prezzo migliore per le merci prodotte dai suoi membri; e i proventi raccolti attraverso la vendita commerciale vengono reinvestiti nella compagnia/impresa. Questo si sposa con la filosofia di base del movimento cooperativo. Come altre cooperative del paese, Arrabawn

è cresciuta in maniera significativa dalla sua fondazione iniziale come Cooperativa Nenagh nel 1913. La crescita è avvenuta grazie alla fusione e acquisizione di altre cooperative e imprese limitrofe e grazie alle attività di diversificazione. Le tappe chiave associate con lo sviluppo della cooperativa Arrabawn vengono delineate nella tabella seguente.

Tabella: Tappe chiave nello sviluppo della Cooperativa Arrabawn

Anno	Traguardo
1913	Fondazione della società cooperativa a Nenagh (separazione del latte e prod. di burro)
1945	Fusione con la Toomevara Co-op
1953	Fusione con la Duhara Co-op
1954	Fusione con la Killeen Co-op
1955	Inizio della produzione di latte fresco
1959	Fondazione del nuovo caseificio a Borrisokane
1966	Fondazione del nuovo caseificio a Killimore
1968	Fondazione del nuovo caseificio a Birr
1972	Fusione con Silvermines Co-op
1972	Fusione con Ballywilliam Co-op
1974	Fusione con Bridegtown Co-op
1974	Fusione con Newport Co-op
1974	Fusione con Upperchurch Co-op
1987	Istituzione di un laboratorio di caseina – joint venture con Westmeath Co-op
1989	Acquisizione dell' O'Hara & Co. Nenagh compravendita di grano e mangime
1991	Acquisizione della Dan O'Connor Ltd. Limerick (mangimificio e principi attivi)
2001	Fusione della Nenagh Co-op e della Mid-West Co-op, che ha portato alla nascita della Arrabawn Co-op.

Source: Martin, R. (2013) *The Story of Arrabawn Co-op*

La Arrabawn possiede 970 fornitori e ognuno è un azionista della compagnia. Per poter fornire latte alla cooperativa, ogni allevatore deve essere anche membro. L'amministratore delegato e la dirigenza supervisionano le operazioni quotidiane della cooperativa. Essi riferiscono direttamente a un consiglio di amministrazione (18 membri). Il consiglio deve anche sviluppare e rifinire politiche strategiche legate a un futuro sviluppo sostenibile dell'azienda. Il comitato rappresentativo elegge i membri del consiglio dopo l'incontro generale annuale della cooperativa. I membri del consiglio operano per 5 anni prima di riandare alle elezioni. Qualsiasi cambiamento politico rilevante (compresi il pagamento dei dividendi e le iniziative di reinvestimento) vengono votate dai membri durante l'assemblea. Oltre al consiglio di amministrazione, i rappresentanti di area rappresentano gli interessi degli agricoltori in tutto il bacino di utenza della Arrabawn. Attualmente vi sono circa 60 rappresentanti di area che riferiscono a proposito di varie problematiche operative/ sfide affrontate dai membri all'interno delle rispettive aree geografiche. Una sfida comune delle cooperative agricole grandi è reclutare nuovi membri per il consiglio e rappresentanti di area. Secondo i rappresentanti di Arrabawn, ci sono delle occasioni in cui solamente un candidato si propone come rappresentante di area. La mancanza di interesse in questa posizione può derivare dalla quantità di tempo spesa a rappresentare gli interessi degli agricoltori. Inoltre, la partecipazione rilevata all'assemblea può variare insieme alla performance finanziaria e le questioni politiche strategiche.

La cooperativa Arrabawn fornisce numerosi servizi e aiuti agli agricoltori. Esempi importanti includono: servizi di

verifica della qualità del latte per permettere agli agricoltori di produrre latte di alta qualità; workshop sul controllo della mastite; servizi per la fertilità del suolo; analisi del foraggio e analisi della qualità delle sementi. Oltre al business principale della cooperativa, Arrabawn fornisce una serie di opportunità di apprendimento e di collegamento per i suoi membri come ad esempio delle visite in azienda. Una visita in azienda consente al gruppo di agricoltori di ricevere una formazione e /o un workshop per condividere informazioni sull'azienda agricola. Un consulente agricolo indipendente o un esperto di ricerca fornisce informazioni su un tema specifico. L'allevatore ospitante può mostrare l'implementazione di una buona prassi. Alle volte, l'esperto di turno o gli altri allevatori possono offrire una guida su come migliorare le operazioni in azienda. La visita in azienda è uno strumento formativo informale privato e fornisce agli allevatori la possibilità di intraprendere metodologie sperimentali e di apprendimento attivo.

La cooperativa Arrabawn ha organizzato molte visite in azienda, in cooperazione con la TEAGASC (organo consultivo agricolo nazionale) attraverso il programma Milk for Profit. Questo programma di supporto consultivo consente ai membri della cooperativa di sviluppare un robusto sistema operativo per contrastare le variazioni del prezzo del latte. Questo garantisce agli allevatori di ottimizzare la produzione di latte e migliorare la qualità del prodotto. La visita in azienda copre una varietà di argomenti ad esempio:

- La pianificazione e gestione finanziaria
- I parti raggruppati
- L'utilizzo dell'erba
- La gestione dell'allevamento
- La salute della mandria
- La qualità del latte

Le visite in fattoria offrono l'opportunità per gli allevatori di sviluppare e valorizzare conoscenze, competenze e abilità su un topic specifico. La dimostrazione di una buona prassi da parte di un'azienda ospitante offre motivazione ai partecipanti alla visita per seguire l'esempio all'interno delle loro rispettive aziende, quindi di migliorare la qualità e il volume dei beni. In compenso, questo porterà alla valorizzazione della produttività e la ricezione di un prezzo migliore dalle cooperative (questo generalmente dipende dalla performance del mercato globale della materia prima in questione). Il rappresentante della Arrabawn ha affermato che le visite in azienda sono state molto proficue poiché gli agricoltori hanno avuto modo di condividere le loro esperienze personali e apprendere gli uni dagli altri in un ambiente di apprendimento informale. Le visite in azienda hanno anche permesso agli agricoltori di familiarizzare con le ultime novità in materia di sviluppo e innovazioni per quando riguarda la sicurezza in azienda. Gli agricoltori generalmente non parteciperebbero un workshop dedicato esclusivamente alla sicurezza in azienda, ma la materia si inserisce facilmente in una visita in fattoria. C'è una continua necessità nell'incoraggiare tecniche e procedure



ONLY €20	ONLY €29	ONLY €49	ONLY €99
2 POLISH 25kg	2 POLISH 25KG 2 KILN DRIED LOGS	2 SUPERTHERM 40KG 3 KILN DRIED LOGS	5 SUPERTHERM 40KG 4 KILN DRIED LOGS

Nothing Says Home Like Homefire

di sicurezza, dato che il settore agricolo tende a registrare il maggior numero di incidenti sul lavoro ogni anno. Ad esempio, nel 2016, 25 persone hanno subito lesioni mortali nel settore agricolo irlandese (Autorità per la Salute e per la Sicurezza, 2018).

## Rischi/Sfide

Le cooperative agricole hanno messo in atto una ristrutturazione significativa all'interno del settore negli ultimi decenni. Le cooperative piccole e indipendenti sono state rimpiazzate da soggetti molto più grandi. Effettivamente, alcune cooperative (come ad esempio la Kerry ingredients) hanno cambiato il loro status giuridico da cooperativa a società per azioni. Questo è stato vitale per la sostenibilità finanziaria del settore. Il prezzo dei beni (incluso il latte) sono stati dettati dai prezzi del mercato globale. L'abolizione delle quote latte europee ha portato a un picco nella produzione del latte e un'eccessiva offerta. Di conseguenza, gli allevatori venivano pagati meno per i loro prodotti. Ad ogni modo, gli allevatori potevano comunque reclamare un prezzo maggiore nei periodi in cui il latte scarseggiava. Alla fine, possiamo dire che il settore agricolo si è integrato nell'economia globalizzata.

## Formazione e competenze

La carica di nuovo membro del consiglio di una cooperativa richiede una formazione adeguata e workshop di riqualificazione. Inoltre, gli attuali membri del consiglio/rappresentanti di area possono anche richiedere ulteriore training in caso di modifiche politiche o normative. Gli agricoltori dovrebbero avere dimestichezza con le procedure finanziarie, gestionali, e normative associate con l'operato di una singola azienda, ma potrebbero non avere esperienza su come si gestisce un'impresa grande, dinamica, multisetoriale come una cooperativa. Quindi, un training su misura dovrebbe essere fornito sulle strutture della cooperativa e le sue funzioni, con enfasi specifica sulle strutture legali, gestione finanziaria e amministrazione; salute e sicurezza; marketing; e questioni tecniche. L'offerta di corsi su leadership e gestione sono utili anche per i membri del consiglio di una cooperativa agricola.

L'uso di visite in azienda fornisce un'opportunità efficace per un apprendimento informale tra gli imprenditori agricoli. Ad ogni modo, si riscontra una mancanza di informazioni all'interno della letteratura sugli approcci formativi e le tecniche da adottare quando si vuole costruire un'aia. Una visita in azienda fornisce l'opportunità per gli agricoltori di sviluppare e perfezionare un'ampia gamma di abilità. Alcuni esempi sono:

- Gestione del tempo.
- Abilità di pianificazione strategica.
- Abilità di gestione di salute e sicurezza.
- Abilità comunicative.
- Approcci/esempi per migliorare l'efficienza.
- Uso di tecnologie per migliorare l'efficienza.

## Consigli/Raccomandazioni

Lavoriamo insieme per assicurarci che tutti i fornitori di Arrabawn siano dotati delle competenze e conoscenze necessarie richieste per gestire un'azienda casearia con profitto. Gli obiettivi del programma sono:

- Aumentare la crescita dell'erba e l'utilizzo in fattoria.
- Migliorare le competenze dei fornitori dell'area in materia di pianificazione finanziaria e risparmio.
- Migliorare l'attuale tasso di parto di sei settimane e l'intervallo di parto dall'attuale media della cooperativa del 60% e 389 giorni.
- Aumento dei prodotti derivati da latte per ogni mucca attraverso l'ottimale gestione del pascolo e i miglioramenti della fertilità della mandria.
- Migliorare la qualità del latte e massimizzare l'aderenza allo schema di garanzia della sostenibilità dei latticini.

## Domande

- In che modo, un agricoltore può promuovere una visita nella propria azienda? Come si può creare un ambiente positivo (e informale) in questo contesto?
- Quale potrebbe essere il vostro ruolo in una cooperativa?



## Parole chiave

### Parole chiave sulla cooperazione

Cooperativa  
Visita aziendale  
Scambio di conoscenze

### Parole chiave sull'azienda

Azienda lattiera

## Partner



Limerick Institute of Technology:  
(Irlanda)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Germania)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Repubblica Ceca)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Spagna)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Spagna)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovenia)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italia)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgio)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Social Media



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Pagina web del progetto



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Progetto N°: 2016-1-IE01-KA202-016870