

COFARM



ÉTUDE DE CAS: Arrabawn Co-op

Introduction

Selon Forno (2013), le mouvement coopératif est apparu au XIXe siècle comme un moyen pour les producteurs agricoles individuels d'acquérir des semences améliorées :

« le pouvoir de négociation dans les relations avec d'autres entreprises, l'achat en gros pour garantir des prix plus bas, l'obtention de produits ou de services autrement indisponibles, l'accès au marché ou l'élargissement des débouchés, l'amélioration de la qualité des produits ou des services, l'obtention de crédit auprès des institutions financières et l'augmentation des revenus ».

Les principales caractéristiques associées au mouvement coopératif sont demeurées constantes au fil du temps. Il s'agit notamment de la propriété de l'organisation ou de l'entreprise sociale par ses membres ; les structures de gouvernance permettent une participation active des membres ; et l'organisation ou l'entreprise sociale existe pour offrir des avantages financiers à ses membres (Gilbert, 2017). Sir Horace Plunkett, fondateur de la Fondation Plunkett en Irlande (Royaume-Uni), a ouvert avec succès la première coopérative d'Irlande à Dromcollagher, Co. Limerick en 1889. Le nombre de coopératives agricoles en Irlande est passé à plus de 800 en 1914. Au cours des dernières décennies, il y a eu une restructuration importante du mouvement coopératif agricole en Irlande par rapport aux fusions et acquisitions, et certaines des plus grandes coopératives ont changé leur statut juridique pour devenir des SCI. Arrabawn Co-operative située à Nenagh, Co. Tipperary est une coopérative agro-industrielle importante en Irlande.

Renseignements de base



Headquarters in Nenagh, Co. Tipperary

Nom Arrabawn Co-op

Année de lancement 1913

Type de coopération Coopérative

Nombre d'agriculteurs/propriétaires fonciers/entrepreneurs/entreprises concernés

970 Suppliers 420 Employees

Liens Internet

Website: <http://arrabawn.ie/> and <http://arrabawndairies.ie/>

E-Book: [The Story of Arrabawn Co-op..... So Far](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/ArrabawnCoop/>

Twitter: <https://twitter.com/arrabawndairies> and

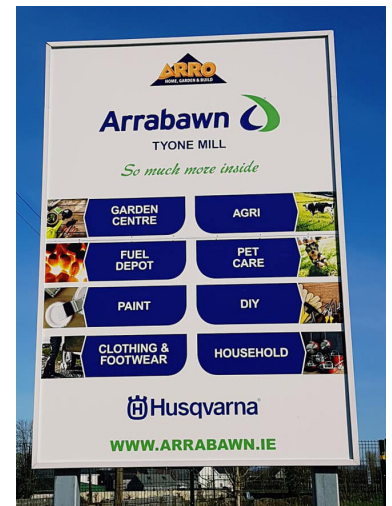
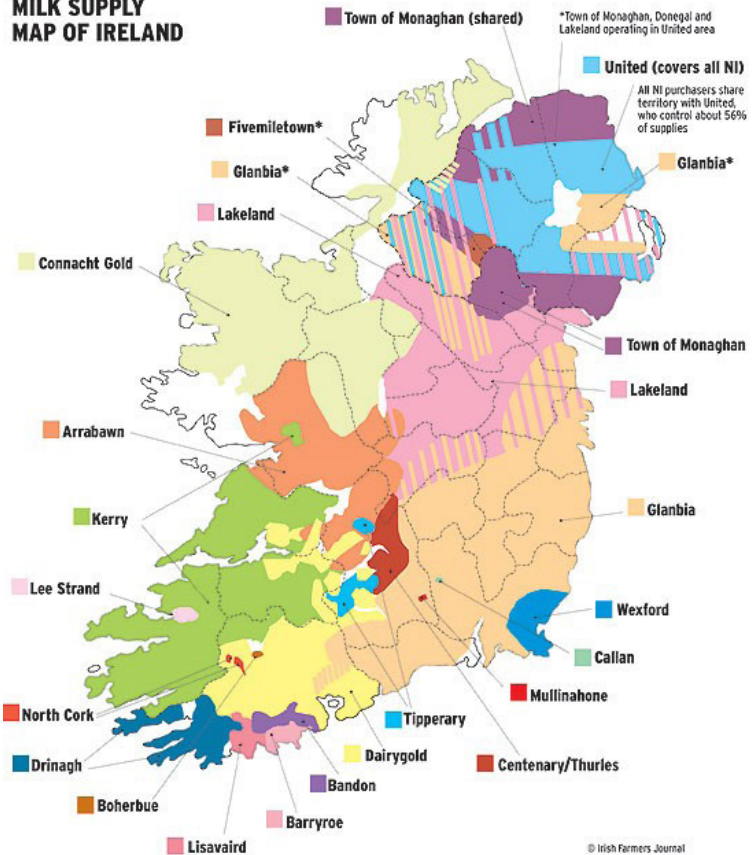
<https://twitter.com/arrabawncoop?lang=en>

LinkedIn: <https://ie.linkedin.com/company/arrabawn-co-op>

Données du processus de coopération

La Arrabawn Co-operative Society a été créée en 2001 par la fusion de la Mid-West Farmers Co-op et de la Nenagh Co-op. En Irlande et en Irlande du Nord, les fournisseurs de lait ont des zones géographiques distinctes (carte 1). Le bassin d'approvisionnement en lait d'Arrabawn comprend des portions des comtés de Tipperary, Galway, Roscommon, Offaly, Westmeath, Limerick et Clare. L'organisation se compose de trois divisions distinctes. La division Ingrédients laitiers basée à Nenagh produit une large gamme de produits. Il s'agit notamment du beurre, de la caséine acide, du caséinate de sodium/calcium, de la poudre de lait écrémé et du lactosérum doux dérivé du procédé à la caséine acide. La division Consumer Foods basée à Kilconnell fournit du lait frais, de la crème et du beurre aux commerçants de toute l'Irlande. Enfin, la division Agri vend des aliments pour animaux et des fournitures et de l'équipement agricoles généraux par l'entremise de ses 13 magasins de détail agricoles (y compris trois quincailleries générales situées à Nenagh, Newport et Mountbellow) et des installations de fabrication d'aliments pour animaux par l'entremise de Greenvale Animal Feeds et Dan O'Connor Feed. En 2016, la coopérative a réalisé un chiffre d'affaires de 199,7 M€ et un résultat avant impôt de 4,5 M€. En outre, la coopérative a également investi 7,2 millions d'euros dans l'infrastructure, une part importante des investissements étant consacrée à l'usine de transformation du lait à Nenagh.

MANUFACTURING MILK SUPPLY MAP OF IRELAND



Arrabawn Co-operative est une entité commerciale qui cherche à fournir le meilleur prix pour les produits de base produits par ses membres ; et les bénéfices générés par le commerce sont réinvestis dans la société / entreprise. Ceci adhère à la philosophie de base du mouvement coopératif. Comme d'autres coopératives du pays, Arrabawn a connu une croissance significative depuis sa création sous le nom de Nenagh Co-operative en 1913. Cette croissance est le résultat de fusions et d'acquisitions de coopératives et d'entreprises voisines et d'activités de diversification. Les principaux jalons associés au développement de la coopérative Arrabawn sont décrits dans le tableau suivant.

Table: Etapes Clés dans le développement de la Coopérative Arrabawn

Year	Etapes Clés
1913	Création de la Société Coopérative à Nenagh (séparation des traites et fabrication du beurre)
1945	Fusion avec Toomevara Co-op
1953	Fusion avec Duhara Co-op
1954	Fusion avec Killeen Co-op
1955	Commencement du secteur du lait liquide
1959	Création d'une nouvelle crèmerie à Borrisokane
1966	Création d'une nouvelle crèmerie à Killimore
1968	Création d'une nouvelle laiterie à Birr
1972	Fusion avec la Silvermines Co-op
1972	Fusion avec la Ballywilliam Co-op
1974	Fusion avec la Bridegtown Co-op
1974	Fusion avec la Newport Co-op
1974	Fusion avec la Upperchurch Co-op
1987	Établissement d'une usine de caséine - coentreprise avec la Westmeath Co-op
1989	Acquisition de O'Hara & Co. Nenagh Marchands de céréales et d'aliments pour animaux
1991	Acquisition de Dan O'Connor Ltd. Limerick (provenderie et commerce d'ingrédients)
2001	Fusion de la Nenagh Co-op et de la Mid-West Co-op, menant à la formation de la Arrabawn Co-op.

Source: Martin, R. (2013) The Story of Arrabawn Co-op

La coopérative Arrabawn a 970 fournisseurs de lait et chaque fournisseur est actionnaire de la société. Pour fournir du lait à la coopérative, un agriculteur doit être membre. Le chef de la direction et l'équipe de gestion supervisent les activités quotidiennes de la coopérative. Ces dirigeants relèvent directement d'un conseil d'administration (18 membres). Ce conseil est également responsable de l'élaboration et de la mise au point des politiques stratégiques liées au développement durable futur de la coopérative. Le comité représentatif élit les membres du conseil d'administration après l'assemblée générale annuelle de la coopérative. Les membres du conseil d'administration ont un mandat de 5 ans avant d'être réélus. Tout changement de politique important (y compris le paiement des dividendes et les initiatives de réinvestissement) est voté par les membres à l'AGA. En plus du conseil d'administration, les représentants de la région représentent les intérêts des agriculteurs dans l'ensemble du bassin versant de l'Arrabawn. À l'heure actuelle, 60 représentants régionaux font rapport sur divers enjeux et défis opérationnels auxquels font face les membres dans leur région géographique respective. Le recrutement de nouveaux membres du conseil d'administration et de représentants régionaux constitue un défi de taille pour les grandes coopératives agricoles. Selon le représentant d'Arrabawn, il arrive parfois qu'un seul candidat se présente comme représentant régional. Un manque d'intérêt pour de tels postes peut découler du temps passé à représenter les intérêts des agriculteurs.

De plus, le taux de participation aux AGA peut varier en fonction du rendement financier et des principaux enjeux stratégiques.

La coopérative Arrabawn offre de nombreux soutiens et services aux agriculteurs. Parmi les exemples les plus importants, mentionnons : les services d'analyse de la qualité du lait afin de permettre aux agriculteurs de produire du lait de haute qualité ; les ateliers de contrôle de la mammite ; les services de fertilité des sols ; l'analyse des fourrages et l'analyse de la qualité des semences. En plus de l'activité principale de la coopérative, Arrabawn offre un certain nombre d'occasions d'apprentissage et de réseautage à ses membres, dont les promenades à la ferme en sont un bon exemple. Une promenade à la ferme permet à un groupe d'agriculteurs d'avoir un atelier de formation et/ou de partage d'information sur une exploitation agricole. Un conseiller/consultant agricole indépendant ou un expert en recherche fournit des renseignements sur un sujet ou un thème précis. L'agriculteur hôte peut démontrer comment il adhère aux meilleures pratiques. Parfois, le conférencier expert ou d'autres agriculteurs peuvent offrir des conseils ou des avis sur la façon d'améliorer les opérations sur la ferme. Une marche à pied à la ferme est un outil d'apprentissage informel non accrédité qui permet aux agriculteurs de s'engager dans des méthodes d'apprentissage expérientielles et actives.

La coopérative Arrabawn a organisé de nombreuses promenades à la ferme, en coopération avec le TEAGASC (service national de conseil agricole) à travers son programme Lait pour le profit. Ce programme de soutien consultatif permet aux membres de la coopérative de développer des systèmes d'exploitation robustes pour résister aux fluctuations des prix mondiaux du lait. Cela permet aux agriculteurs d'optimiser la production laitière tout en améliorant la qualité du produit. Les promenades à la ferme couvrent un large éventail de sujets, parmi lesquels on peut citer les plus importants :

- la gestion et la planification financières
- vèlage
- utilisation du gazon
- gestion des élevages
- santé du cheptel
- qualité du lait

Les marches à la ferme offrent aux agriculteurs l'occasion de développer et d'améliorer leurs connaissances, leurs compétences et leurs habiletés dans un domaine précis. La démonstration des meilleures pratiques sur une ferme d'accueil commerciale motive les participants à la marche de la ferme à reproduire les meilleures pratiques dans



A promotional sign for Arrabawn fuel deals. The sign is blue and white with a yellow border. It features the Arrabawn logo and the text 'GREAT VALUE FUEL DEALS ON CPL PRODUCTS ONLY'. Below this, there are four boxes listing fuel deals with prices and quantities. At the bottom, it says 'Nothing Says Home Like Homefire'.

leurs fermes respectives, améliorant ainsi la qualité et/ou le volume global des produits. Il en résultera une amélioration de la productivité et l'obtention d'un meilleur prix (généralement, mais dépendant de la performance du marché mondial des produits de base concerné) de la part de la coopérative. Le représentant d'Arrabawn a déclaré que les promenades à la ferme ont été très réussies car les agriculteurs ont pu partager leurs expériences personnelles et apprendre les uns des autres dans un environnement d'apprentissage informel. Les promenades à la ferme ont également permis aux agriculteurs de se familiariser avec les derniers développements et innovations en matière de sécurité agricole. Habituellement, les agriculteurs ne participent pas à un atelier consacré uniquement à la sécurité à la ferme, mais on peut facilement l'intégrer à une promenade à la ferme. Il faut constamment encourager les techniques et les procédures de sécurité à la ferme, car le secteur agricole est enclin à enregistrer les taux les plus élevés d'accidents du travail chaque année. Par exemple, 25 personnes ont subi des blessures mortelles dans le secteur agricole irlandais en 2016 (Health and Safety Authority, 2018).

Threats / Challenges

Les coopératives agricoles ont réagi à l'importante restructuration du secteur au cours des dernières décennies. La petite coopérative indépendante (locale) a été remplacée par une entité beaucoup plus grande. En fait, certaines coopératives (Kerry Ingredients) ont changé leur statut juridique de coopératives à sociétés anonymes. Cela a été essentiel pour la viabilité financière du secteur. Le prix des produits de base (y compris le lait) est dicté par les prix du marché mondial. La suppression des quotas laitiers européens a entraîné une hausse de la production laitière et une surproduction de lait. Par conséquent, les agriculteurs ont bénéficié d'un prix inférieur pour leurs produits. Toutefois, les agriculteurs sont en mesure d'obtenir un prix plus élevé pour leurs produits pendant une période de pénurie mondiale. Par conséquent, le secteur de la transformation agricole s'est intégré dans une économie mondialisée.

Training and Skills

La nomination de nouveaux membres au conseil d'administration d'une coopérative et de représentants régionaux exige l'organisation d'ateliers de formation et de perfectionnement adéquats. De plus, les membres actuels du conseil d'administration ou les représentants régionaux pourraient également avoir besoin d'une formation plus poussée à la lumière des changements de politique ou de réglementation. Les agriculteurs seraient habitués aux procédures financières, de gestion et de réglementation associées à l'exploitation d'une exploitation agricole individuelle, mais ils n'auraient pas l'expertise en gouvernance d'une grande entreprise dynamique et multisectorielle comme une coopérative. Par conséquent, une formation sur mesure devrait être dispensée sur les structures et les fonctions coopératives, l'accent étant mis sur la structure juridique, la gestion et l'administration financières, la santé et la sécurité, le marketing et les questions techniques. La prestation de cours sur le leadership et la gouvernance pourrait également être très bénéfique pour les membres du conseil d'administration d'une coopérative agricole.

L'utilisation des promenades à la ferme offre une occasion efficace d'apprentissage informel aux entrepreneurs agricoles. Cependant, la littérature manque d'information sur les approches et les techniques d'apprentissage à adopter dans le cadre d'une ferme. Une promenade à la ferme offre aux agriculteurs l'occasion d'acquérir et de perfectionner une grande variété de compétences. Parmi les exemples les plus importants, mentionnons :

- Gestion du temps;
- Compétences en planification stratégique;
- Compétences en gestion de la santé et de la sécurité;

- Aptitudes à la communication;
- Les approches/pratiques visant à améliorer l'efficacité;
- Utilisation de la technologie pour améliorer l'efficacité.

Avis/Recommandation

En travaillant ensemble, nous voulons nous assurer que tous les fournisseurs d'Arrabawn possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour diriger une entreprise laitière rentable. Les objectifs du programme sont:

- Augmenter la croissance et l'utilisation de l'herbe dans les exploitations agricoles.
- Améliorer les compétences des fournisseurs dans les domaines de la planification financière et de la budgétisation.
- Améliorer le taux de vêlage de six semaines et l'intervalle entre vêlages de la coopérative actuelle de 60 % et 389 jours en moyenne.
- Augmenter la production de solides laitiers par vache grâce à une gestion optimale des prairies et à l'amélioration de la fertilité du troupeau.
- Améliorer la qualité du lait et maximiser le respect du système d'assurance laitière durable.

Requêtes/questions

- De quelle manière un agriculteur peut-il faciliter une promenade efficace sur son exploitation ? Comment créer un environnement positif (et informel) dans un tel contexte ?
- Quel(s) rôle(s) pouvez-vous jouer au sein du mouvement coopératif ?



Mots clés

Mots clés de coopération

Coopérative
Visites d'exploitation
Echange de connaissances

Ferme Mots clés

Ferme(s) laitière(s)

Partenaires



Limerick Institute of Technology:
(Irlande)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Allemagne)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (République Tchèque)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Espagne)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Espagne)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(La Slovénie)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgique)
www.europeanlandowners.org

Média sociaux:



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Site web du projet:

www.cofarm-erasmus.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Numéro du projet: 2016-1-IE01-KA202-016870