



MÓDULO 2a

Factores que apoyan una asociación de cooperación exitosa

Factores de apoyo; Fortalezas / Oportunidades

Visión general

En este módulo, presentaremos los factores que apoyan y alientan la cooperación y las fortalezas y oportunidades de las formas actuales de cooperación / colaboración en la agricultura. Para ello, utilizaremos enlaces a casos de estudio, informes resumen y material adicional donde se presenten los contenidos apropiados.

Objetivos de aprendizaje (conocimientos/ habilidades/ actitudes adquiridas)

Conocimiento

- Se dará cuenta de la importancia de los factores que apoyan y fomentan la cooperación.
- Podrá comprender las fortalezas y oportunidades de las formas actuales de cooperación y colaboración.

Habilidades

- Podrás considerar tu propia posición y opciones de cooperación y colaboración.

Actitudes

- Conocimiento de las opciones para establecer o mejorar la cooperación y colaboración en la agricultura.
- Importancia de los conocimientos / habilidades / actitudes.

Índice

1. Factores que apoyan y fomentan la cooperación.
2. Fortalezas de la cooperación / colaboración.
3. Oportunidades de cooperación / colaboración.
4. Conocimientos / habilidades / actitudes.

Nota preliminar

Debido a los importantes cambios estructurales que ocurren dentro de la economía rural, existe una creciente necesidad de que los agricultores cooperen y colaboren más estrechamente entre sí para reducir los costos de capital, mano de obra y capacitación. Con el fin de mejorar la cooperación / colaboración entre los agricultores, hay una necesidad de estructuras de apoyo para aquellos que participan en la colaboración.

Basado en el informe de verano de COFARM y los casos de estudio, este módulo lo ayudará a encontrar más información sobre el impacto de los factores de apoyo en la cooperación y la colaboración en la agricultura.

Al vincularse con los casos de estudio, conocerá las fortalezas y oportunidades de las formas actuales de cooperación / colaboración.

1. Factores que apoyan y fomentan la cooperación

1.1 Factores

Hay muchos factores que apoyan y alientan la cooperación de los agricultores:

- **Tradición, cultura, historia** – (los métodos no formales de colaboración en la agricultura son parte de la tradición, la cultura y la historia en la mayoría de los países).
- **Entorno social y económico** (se han desarrollado formas formales de cooperación a través del desarrollo de mercados para productos agrícolas en áreas urbanas).
- **Apoyo a las políticas** (el fomento de la cooperación tiene un significado social más amplio, por lo que no podemos dejarlo solo en manos de las fuerzas del mercado).
- **Marco legal** (el funcionamiento y la transparencia en el entorno legal es un requisito previo para una cooperación exitosa).
- **Políticas tributarias** (pueden ser un fuerte factor alentador o desalentador).
- **Estructuras de apoyo** (no es posible una gestión efectiva de políticas sin estructuras de soporte).
- **Recursos humanos** (necesidad de liderazgo y reclutamiento).
- **Transferencia de conocimientos y habilidades** (la falta de conocimientos y habilidades puede ser un factor limitante para una cooperación exitosa).

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



1.2 Factores - tradición / cultura / historia

- **Cooperaciones agrícolas no formales** por ej. paseos por la granja, grupos de discusión, reuniones no formales ... ([ver John O'Connell](#)).
- **Circunstancias históricas que llevaron a la cooperación formal** por ej. Las primeras cooperativas a fines del siglo XIX o comienzos del siglo XX, dependen del desarrollo de los mercados de productos agrícolas ([ver Arrabawn Co-op](#)).
- **El desarrollo de las cooperativas en algunos países se interrumpió debido a circunstancias históricas:** nacionalización, por ejemplo, Eslovenia, República Checa ([consulte el Informe de resumen parte 3 CZ y SI](#)).

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



1.3 Factores - entorno social y económico

- **Globalización, progreso científico y técnico.** La globalización, el progreso científico y técnico ha contribuido a un entorno cada vez más competitivo. Las consecuencias son el crecimiento de la productividad por un lado y el colapso o la reestructuración de muchas fincas por el otro ([ver Brassica](#)).
- **Sensibilización del consumidor.** Los consumidores son cada vez más conscientes y exigentes. La demanda de productos orgánicos, productos locales y productos de mayor calidad de origen conocido está aumentando. ([ver Quesería ecológica Wiggensbach eG](#)).
- **Opinión pública.** El interés público por la agricultura y su impacto sobre los recursos naturales y la seguridad alimentaria está aumentando ([ver Cooperativa Konopko, una cooperativa para el desarrollo de la producción sostenible y el procesamiento del cáñamo industrial - Konopko z.o.o., empresa social](#)).

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



14 Factores - ayudas gubernamentales

- Política agrícola común de la UE

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_en

- Los Programas nacionales de desarrollo rural (PDR) Existen diferentes enfoques en el PDR nacional para apoyar la cooperación.
- Reglas de comercio internacional. En el período reciente, las barreras al comercio internacional de productos agrícolas han disminuido. Los mercados son cada vez más competitivos.

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



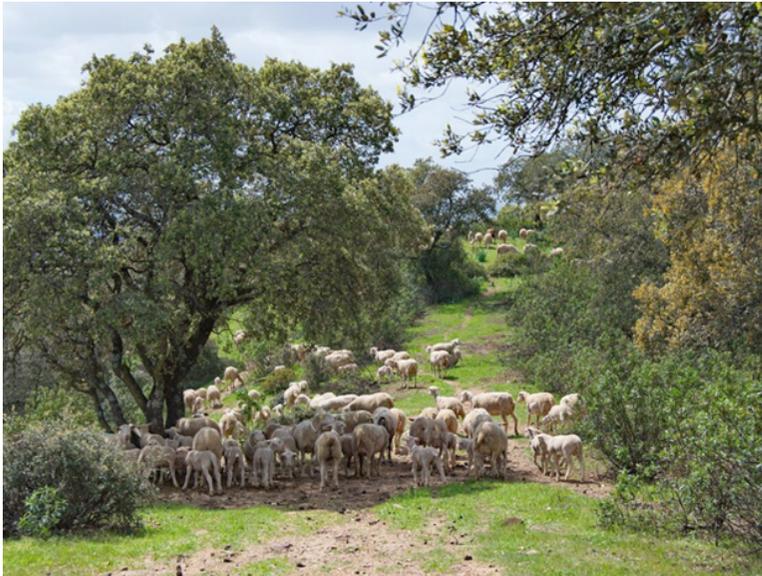
1.5 Factores - marco legal

- Marco legal europeo

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_en#legalfoundations

- **Legislación nacional a partir de casos de estudio.** Es evidente que la burocracia y la regulación excesiva son un obstáculo para la cooperación.
- **Detalles regionales de los casos de estudio** Hay algunas formas específicas de cooperación en ciertas regiones. por ejemplo, región alpina en Eslovenia, pasto de ovejas en España.
- **Estado legal y formas.** Hay muchas formas diferentes de cooperación: Cooperativas, grupos de producción, asociaciones, crianza por contrato, agrupaciones, empresas, comunidades agrarias.

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



1.6 Factores - Políticas tributarias

- Las políticas fiscales de impuestos difieren mucho entre los estados e incluso las regiones. Los impuestos se refieren a áreas tales como: Propiedad de terrenos y bienes inmuebles, herencias, ganancias.

<http://www.oecd.org/tad/agricultural-policies/taxationandsocialsecurityinagriculture.htm>

- Optimización fiscal (ver [Reutehof GbR](#)).

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



1.7 Factores - estructuras de soporte

- Servicio de consejería. De los casos de estudio, queda claro que el papel del servicio de asesoramiento en el fortalecimiento de la cooperación en algunos países es muy importante (Irlanda) y otros no tanto (ver [Grupo de productores de cordero Sligo Leitrim](#)).
- Organizaciones de investigación agrícola. Participación directa o indirecta en la cooperación, (ver [Red de generación e intercambio de conocimiento y apoyo](#)).
- Agencias públicas, por ej. agencias locales de desarrollo en algunas zonas tienen roles importantes.
- Instituciones del Estado: el funcionamiento coordinado de la administración estatal reduce las cargas burocráticas.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG): Hay muchos incentivos disponibles para las ONG para la cooperación, especialmente en el campo del emprendimiento social.
- Sociedad civil. En algunos campos de cooperación (agricultura social, asociaciones de agricultores), el voluntariado desempeña un papel importante (ver [Kerry Social Farming](#)).

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



1.8 Factores - recursos humanos

- **Reclutamiento de miembros, personal y gerentes.** Los recursos humanos son claves para el éxito de la cooperación. Hay éxitos y fracasos en el mismo entorno. Esto apunta a la importancia del factor humano. (ver [Arrabawn Co-op](#)).
- **Liderazgo.** El liderazgo necesita habilidades y conocimientos de gestión (ver [Kratzer](#)), (ver [Nákup z farmy "Compra de la granja"](#).)

Puede encontrar más en el capítulo del Informe resumen de COFARM - Mecanismos (factores) para fomentar la colaboración / cooperación.



1.9 Factores - Transferencia de conocimientos y habilidades

- **Sistema escolar.** Los programas de educación agrícola deben informar a los alumnos sobre las posibilidades de cooperación / colaboración en la agricultura.
- **Sistema de educación de adultos.** Los adultos residentes en áreas rurales deberían tener igualdad de oportunidades para acceder a la educación como residentes de zonas urbanas.
- **Educación y formación prestada por los servicios de asesoramiento.** El servicio de asesoramiento ofrece educación relacionada con la agricultura. Es importante que los agricultores tengan acceso a otros contenidos educativos.
- **Formas informales de educación y formación.** La transferencia de conocimiento y experiencia a través de canales informales es una forma importante y popular. Es necesario permitir que los agricultores tengan contactos personales con otros agricultores.
- **Apoyo a proyectos de la UE** por ejemplo, el proyecto COFARM, puede desarrollar nuevas soluciones y compartir información entre los agricultores.

Puede encontrar más información en el capítulo del informe resumen de COFARM - Requisitos de capacitación y mejora de habilidades.



2. Fortalezas de la cooperación / colaboración

Los siguientes casos de estudio del proyecto COFARM destacan las fortalezas específicas de la cooperación exitosa.

- Esfuerzos de los servicios de asesoría agrícola para desarrollar y promover los conceptos; ([ver John O'Connell](#)).
- Reconocimiento del potencial de los acuerdos de colaboración; ([ver Quesería ecológica Wiggensbach eG](#)).
- Mejoró la calidad de vida y los ingresos de los involucrados; ([ver CS IR 04](#)).
- Facilitar el crecimiento y el logro de escala ([ver Brassica](#)).
- Mejora de la eficiencia y las economías de escala (reducción de los costos de producción; comercialización; distribución); ([ver Sociedad Cooperativa Andaluza \(S.C.A.\) Nuestra Señora de los Remedios](#)).
- Aumento de la productividad de algunas fincas que estaban en declive; ([ver John O'Connell](#)).
- Más opciones para que los nuevos participantes se establezcan en la agricultura; ([ver CS IR 04](#)).
- Transferencia de conocimientos y experiencia intergeneracional e inter-agricultores ([ver Cooperación de dos fincas familiares autónomas: los padres y su hija](#)).
- Número de opciones de colaboración que se están explorando y desarrollando; ([ver Cooperativa Konopko](#)).
- Orientación social; ([ver Kerry Social Farming](#)).
- Mejora en el acceso al mercado; ([ver Nákup z farmy "Compra de la granja"](#)).
- Permite la adquisición colectiva de equipos (anillos de maquinaria) ([ver Kögel](#)).

3. Oportunidades de cooperación / colaboración

Los siguientes casos de estudio del proyecto COFARM destacan oportunidades específicas en el campo de la cooperación.

- Potencial significativo para un mayor crecimiento en la cooperación; ([ver La Despensa de San Nicolás](#)).
- Nuevas estructuras en desarrollo; ([ver Ekomeat](#)).
- Expansión a otros sectores; ([ver Pöhlmann](#)).
- Potencial para crecer y prosperar a través de incentivos y medidas políticas (programa de desarrollo rural) ([ver Grupo de productores de cordero Sligo Leitrim](#)).
- Profesionalización mejorada (gestión empresarial; operaciones técnicas; tecnologías digitales); ([ver Arrabawn Co-op](#)).
- Promoción de la innovación y búsqueda de nuevos mercados (internacionalización); ([ver La Despensa de San Nicolás](#)).
- Colaboración entre cooperativas ([ver Granja ecológica Bošina](#)).

4. Conocimientos / habilidades / actitudes

La formación es obligatoria tanto para los agricultores como para los profesionales que apoyan y asesoran a los agricultores.

Educación sobre las oportunidades potenciales y los beneficios de la cooperación, tanto para quienes participan en actividades de cooperación como para quienes los están considerando:

- Capacitación sobre estructuras y funciones cooperativas y los requisitos y responsabilidades de quienes se involucran en estas estructuras, incorporando aspectos legales, económicos, financieros, de administración, salud y seguridad, marketing, técnicos y de gestión;
- Comprensión de los modelos de agricultura colaborativa: se centran en cómo funciona la colaboración en la práctica: por qué funcionan; por que no trabajan Número y tipo de acuerdos existentes. Principios y prácticas que hacen funcionar un arreglo de colaboración agrícola.

La capacitación debe incluir una amplia gama de temas:

- Gestión del tiempo: de importancia crítica cuando se trabaja con otros;
- Gestión y control financiero y de costos (presupuesto a largo plazo y gestión de flujo de efectivo);
- Liderazgo y gobierno corporativo: para aquellos que asumen roles dentro de cooperativas / empresas;
- Emprendimiento: alentar a las personas a desarrollar nuevas empresas y oportunidades de negocios;
- Personas y habilidades de gestión de relaciones: ya sea como socio en una empresa más grande o como gerente, los agricultores a menudo carecen de habilidades de gestión de personas;
- Habilidades cooperativas / colaborativas y toma de decisiones: los agricultores tradicionalmente han trabajado y tomado decisiones por su cuenta (o con aportes de la familia) y, por lo tanto, requieren capacitación en el área de trabajo con otros y una toma de decisiones compartida;
- Habilidades de planificación estratégica;
- Habilidades de planificación de la sucesión;
- Manejo del estrés y habilidades de bienestar;
- Habilidades de comunicación;
- Capacitación para una cooperación / colaboración efectiva;
- Gestión de conflictos y habilidades de resolución;
- Enfoques / prácticas para mejorar la eficiencia;
- Uso de la tecnología para mejorar la eficiencia.

Puede encontrar más información en el capítulo del informe resumen de COFARM - Requisitos de capacitación y mejora de habilidades.

Referencias / Enlaces

- <https://coopseurope.coop/>
- https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/cooperatives_en
- <https://www.ica.coop/en/media/resources>
- <https://www.copa-cogeca.eu/eaci.aspx>
- <http://www.fao.org/partnerships/en/>
- <https://www.program-podezelja.si/sl/knjiznica/100-zadruznistvo-ucinkovit-model-poslovnega-organiziranja/file>
- <http://www.kgzs.si/Portals/0/Gradiva/Prirocnik%20za%20uporabo%20Zakona%20o%20agrarnih%20skupnostih%20Verzija%201%20april%202016.pdf>

Esperamos que el módulo le haya ayudado a comprender los factores que apoyan la colaboración / cooperación y que ahora esté mas familiarizado con las oportunidades y fortalezas de la colaboración / cooperación en la agricultura.

Le invitamos a visitar el sitio web de COFARM PROJECT para acceder al informen resumen y los casos de estudio y profundizar sus conocimientos de cooperación / colaboración en la agricultura.

Y recuerda:

Los empresarios tienen una inclinación natural a ir por libre. Si bien este espíritu de "hazlo tu mismo" puede ayudarlo a avanzar, agregar un elemento de colaboración en la mezcla puede hacer que usted sea imparabile. - LEAH BUSQUE