

# COFARM



ÉTUDE DE CAS: Cooperative Frantoio del Grevepesa

# Introduction

La Coopérative Frantoio del Grevepesa est située dans la région du Chianti, sur les collines de la province de Florence. Elle a été créée afin de produire une huile d'olive de haute qualité grâce aux olives récoltées par les agriculteurs de cette région. La coopérative produit de l'huile certifiée avec différents labels (huile biologique, huile d'origine protégée, huile de zone Chianti). Au total, 250 agriculteurs sont membres de cette coopérative.

## Renseignements de base



S. Casciano Val di Pesa

Nom Cooperative Frantoio del Grevepesa

Année de lancement 1975

Type de coopération Coopérative

Nombre d'agriculteurs/propriétaires fonciers/entrepreneurs/entreprises concernés

250 Agriculteurs

Liens Internet

<http://www.frantoiogrevepesa.it/>

<https://www.facebook.com/search/top/?q=FRANTOIO%20GREVEPESA>





# Données du processus de coopération

La coopérative, née en 1975, est promue par 100 agriculteurs des provinces de Florence, Sienne et Arezzo. Actuellement, le nombre d'agriculteurs qui ont rejoint la coopérative est passé à 250. La coopérative récolte les olives auprès des agriculteurs et produit 5 types d'huile d'olive extra vierge. La raison qui a conduit à la création de la coopérative est la nécessité, pour les agriculteurs, de développer un moulin commun qui collecte les olives des petites fermes et les transforme en huile. La mission de la coopérative est de produire une huile d'olive de haute qualité, de promouvoir et de commercialiser le produit et de créer une valeur ajoutée pour les agriculteurs associés. La Coopérative possède un moulin à huile qui est une usine moderne basée sur un cycle continu en deux phases, sans ajout d'eau. La capacité de production est de 400.000 litres d'huile d'olive. La coopérative emploie actuellement 3 personnes avec un chiffre d'affaires annuel moyen de 850.000 €. Certains agriculteurs ont un contrat avec la coopérative pour la production de l'huile et la coopérative vend également l'huile et transmet le prix du marché aux agriculteurs ; d'autres préfèrent que la coopérative se charge uniquement de la mouture et de la mise en bouteille et paie la coopérative pour ce service. Ils vendent ensuite les produits eux-mêmes. La coopérative offre deux services supplémentaires :

- La vente d'amandes d'olives, comme biocarburant pour le chauffage ;
- Un éco-centre qui collecte les déchets des agriculteurs.



La production annuelle moyenne de la coopérative est d'environ 400 tonnes d'huile d'olive. La coopérative est gérée par un conseil d'administration composé de 8 agriculteurs, qui soumettent les principales décisions à l'assemblée générale des actionnaires.

La principale menace pour le secteur de l'huile d'olive en Toscane est que les agriculteurs quittent le secteur en raison de leur faible productivité. En Toscane il y a 90.000 hectares d'oliviers, avec une production annuelle de 18.000 tonnes d'huile (0,2 tonnes par Hectare). Les faibles niveaux de productivité sont causés par :

- La culture de l'olivier est actuellement pratiquée sur les collines ; par conséquent, dans la majeure partie de la Toscane, il n'est pas possible de réaliser une culture intensive de l'olivier (par rapport à d'autres régions de l'Italie).
- Les fermes sont petites et ne peuvent pas adopter une mécanisation intensive des itinéraires techniques. Pour cette raison, les coûts de production sont très élevés.
- La position géographique de la Toscane ne permet pas une production élevée par rapport aux autres zones produc-

trices d'huile d'olive. En effet, la production d'huile d'olive est typique des régions du sud. Cependant, la Toscane se situe à la limite nord des cultures des olives.

- Le processus de transformation des olives en huile nécessite une installation industrielle qui n'est pas économiquement viable pour les petits agriculteurs.

D'autre part, la qualité de l'huile d'olive de Toscane est mondialement reconnue. Les agriculteurs de ce secteur sont donc confrontés à une concurrence intense de la part d'autres producteurs d'huile. Le développement d'une coopérative régionale qui collecte les olives auprès des agriculteurs membres, produit et vend l'huile d'olive est très important. Le défi particulier de Frantoio del Grevepesa est de ne produire que de l'huile certifiée de haute qualité, à partir d'olives locales issues des provinces de Florence, Sienne et Arezzo. La coopérative doit maintenir des standards de qualité élevés malgré les défis spécifiques posés par les facteurs biologiques, les tendances climatiques et les maladies.

En résumé, les principaux défis relevés par cette coopérative sont les suivants :

- Accroître la compétitivité du secteur de l'huile d'olive.
- Augmentation de la part de marché à l'échelle locale, nationale et internationale en assurant la production d'huile de qualité.
- Assurer un bon revenu aux agriculteurs associés.

Le principal élément d'apprentissage qui ressort de cette expérience est la possibilité pour les petits agriculteurs de faire leur place sur le marché et obtenir des niveaux de revenus durables, grâce aux facteurs suivants :

- Possibilité de concentrer le produit offert sur le marché ;
- Meilleure opportunité de gérer une relation commercial/client ;
- Possibilité de gérer, en tant que coopérative, les coûts de certification pour prouver que l'huile provient de la région et est issue de l'agriculture biologique.

Afin d'établir cette forme de coopérative, il est essentiel de:

- **Savoir que dans l'agriculture**, en termes d'avantages/points critiques, il y a de nombreuses formes d'agrégation ;
- **Gérer**: relations avec les agriculteurs associés, commercialisation, règles juridiques relatives aux coopératives et à leur structure, gestion administrative, responsabilité ;
- **Produire**: compétences spécifiques pour gérer le processus de production, évaluer la qualité des olives et de l'huile.

Le principal avantage pour les agriculteurs participant à cette expérience de coopération est l'opportunité de développer un mécanisme de valorisation de leurs produits, transformant les olives en un produit de haute qualité avec un bon prix sur le marché.

Le point critique est que le marché de l'huile d'olive est très incohérent. Le prix est influencé par les tendances du marché mondial et il est parfois très difficile de récupérer les coûts de production.

## Avis/Recommandation

“ Le développement de la qualité certifiée de la production est la seule stratégie possible pour augmenter la compétitivité du secteur de l’huile d’olive en Toscane. ”

“ La culture de l’olivier est un patrimoine important pour le paysage et l’environnement ; les décideurs politiques devraient donc faire le maximum d’efforts pour promouvoir et sauvegarder ce secteur. ”

“ La coopération est essentielle dans le secteur de l’huile d’olive. ”

## Requêtes/questions

- Que pensez-vous des différents modèles de production d’huile d’olive en Europe ?
- Pensez-vous que mettre l’accent sur la qualité et la production biologique/durable est une bonne stratégie à considérer par les coopératives lorsqu’elles font la promotion de leurs produits alimentaires ?



## Mots clés

### Mots clés de coopération

Coopérative  
Marketing/ventes  
Traitement

### Ferme Mots clés

Olives/huile d’olive  
Agriculture biologique/intégrée/certifiée  
Petite exploitation agricole/Exploitation agricole familiale

# Partenaires



Limerick Institute of Technology:  
(Irlande)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Allemagne)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi  
Ceske Republiky (République Tchèque)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Espagne)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Espagne)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(La Slovénie)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgique)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Média sociaux:



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Site web du projet:

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Numéro du projet: 2016-1-IE01-KA202-016870