

# COFARM



ÉTUDE DE CAS: Le garde-manger de San Nicolás

# Introduction

Le garde-manger de San Nicolás est un grossiste pour les producteurs agricoles de différentes provinces espagnoles (Jaén, Córdoba, Grenade,) et il comprend également un producteur des îles Canaries. Les producteurs ont collaboré et coopéré ensemble afin de vendre et de distribuer leurs produits, certifiés biologiques, directement sur le marché à divers endroits à Jaén et dans son arrière-pays immédiat, et indirectement par le biais d'intermédiaires.

## Renseignements de base



Producers from the province of Jaén, Córdoba, Granada and Canarias.

**Nom** Le garde-manger de San Nicolás

**Année de lancement** 2016 / 2017

**Type de coopération** Groupe de producteurs

**Nombre d'agriculteurs/propriétaires fonciers/entrepreneurs/entreprises concernés**

15 Producteurs (varie selon la saison)

**Liens Internet**

[www.despensasannicolas.com](http://www.despensasannicolas.com)

Réseaux sociaux: Facebook, Twitter, LinkedIn (Pantry San Nicolás), Instagram et YouTube.

Cette organisation accepte également les commandes via WhatsApp et par e-mail.



# Données relatives à l'exploitation agricole

## Superficie

Il s'agit de petits ou moyens producteurs, à l'image des jardiniers traditionnels, avec des parcelles allant de 500 à 3000 mètres. La taille dépend de la zone dans laquelle ils se trouvent et de l'accessibilité à l'eau.

## Description

La Despensa de San Nicolás a commencé ses activités en 2011, avec la conversion d'une oliveraie traditionnelle en site biologique. En 2014, la ferme s'est diversifiée dans l'élevage de volailles biologiques. La ferme et l'oliveraie sont situées sur une exploitation relativement petite d'environ 3,2 ha. Le panier de produits biologiques a commencé à partir de 2016, lorsque l'entreprise a commencé à vendre des œufs biologiques aux consommateurs. Il y a eu d'excellents retours d'information et les clients ont demandé que d'autres produits biologiques soient inclus dans le panier. L'entreprise a continué d'élargir son offre. De plus, l'entreprise dispose d'un véhicule isotherme adapté au transport de tous les produits par temps chaud.



# Données du processus de coopération

En 2016, le panier de produits biologiques a été introduit en raison de la demande des clients. Au départ, il s'agissait d'œufs biologiques de la ferme, mais les clients voulaient aussi d'autres produits biologiques. L'objectif principal du garde-manger San Nicolás est d'offrir aux consommateurs une grande variété de produits sains et biologiques et d'offrir un service qui englobe les locations périphériques.

Globalement, 70% des produits proviennent d'une association de producteurs de Grenade, qui comprend la vallée de Lecrín, la zone tropicale d'Almuñecar, Salobreña et Motril et une partie de la Sierra Nevada à Lanjarón. À Grenade, les producteurs disposent d'un entrepôt où ils se rencontrent pour gérer et traiter les commandes. Il est situé à cet endroit car il est très accessible à de nombreux producteurs dans les provinces de Grenade, Almería et Jaén. Dans les autres provinces, le gestionnaire se rend directement chez chaque producteur et achète les produits.

pertinents à l'agriculteur. A Cordoue, du côté sub-baétique, il y a des producteurs de pommes de terre. Les bananes proviennent d'un producteur biologique situé aux îles Canaries. Dans la province de Jaén il y a des producteurs de champignons (champignons shiitake, champignons portobello), fromage de chèvre (avec origan, menthe, huile, etc). Autres produits inclus dans le panier : pommes de terre, patates douces, poireaux, tomates, bettes à carde, fraises, kiwis, orange, mangue, asperges, pommes, oignons, citrouilles, etc. Il est prévu dans un avenir prévisible d'inclure une ligne cosmétique écologique / biologique, à base d'huile d'olive biologique et d'arômes d'herbes naturelles. Les produits sont certifiés par Sohisert. L'entreprise a également ouvert un bureau à Úbeda (le siège principal se trouve à Séville). L'entreprise emploie également un technicien Sohisert qui collabore avec les producteurs pour qu'ils respectent la traçabilité du produit.

Le garde-manger de San Nicolás a commencé à prendre des commandes via WhatsApp et par e-mail. Une liste est envoyée aux groupes de consommateurs et aux magasins de produits biologiques, avec les produits disponibles une semaine donnée et ils sont fournis au client la semaine suivante. Le client peut suivre le cycle de vie du produit concerné (qui le certifie et qui le fabrique). L'entreprise souhaite accélérer le processus de commande et augmenter le nombre de clients.

Actuellement, l'entreprise développe une stratégie de marketing et de communication ambitieuse, dans la mesure où elle souhaite s'étendre à d'autres marchés européens et éventuellement à des pays situés en Amérique du Sud. Le garde-manger de San Nicolás a développé un excellent catalogue, qui décrit tous les produits qui peuvent être achetés de la société.

Depuis 2011, l'entreprise a constaté une demande croissante de produits biologiques de la part de ses clients, mais elle est également consciente que l'Espagne est en retard par rapport à de nombreux autres pays européens. Parmi les exemples les plus importants, mentionnons : Allemagne, France, Suisse, Danemark.

Un autre objectif de l'entreprise est de promouvoir l'inclusion sociale. Il a embauché une personne handicapée, une personne qui a de la difficulté à trouver un emploi intéressant sur le marché du travail traditionnel. Cette personne est responsable de la traçabilité.

L'entreprise est cofinancée par le programme FEDER et par le groupe de développement rural Adlas.

L'un des plus grands défis est la bureaucratie. Selon le répondant, oui : Trop d'exigences et beaucoup de réglementations très standardisées qui ne sont pas adaptées à la culture écologique.

En ce qui concerne les producteurs, il n'y a pas de problème : " il y a toujours eu une bonne compréhension et ils se sont organisés et coordonnés avec le garde-manger de San Nicolás depuis le début ". La plus grande difficulté est de trouver des répartiteurs compétents pour le transport des produits. L'entreprise a embauché plusieurs personnes et n'a pas été en mesure de faire le travail correctement, de sorte que San Nicolás garde-manger fournit actuellement un programme de formation afin que ce problème puisse être rectifié. Comme il y a de plus en plus de demande pour des produits biologiques, l'entreprise commence à voir des cours de formation dans les écoles de commerce.

## Avis/Recommandation

“ Lorsque l'on travaille avec des aliments, la traçabilité est une exigence fondamentale : savoir qui produit ces produits, quelle organisation les certifie biologiques et où ils sont distribués. Dans le cas des œufs biologiques, nous utilisons un gabarit où toutes les données nécessaires au respect de la réglementation en matière de traçabilité permettent d'éviter d'éventuels problèmes et même des sanctions. ”

“ Il est très important d'être convaincu de ce que vous faites et d'en être conscient. Si quelqu'un démarre une activité de ce genre, simplement parce qu'il a une entreprise rentable, ça ne marchera pas. ”

“ L'administration en général n'est pas préparée pour ce type de projets. Ils manquent d'informations et de travail sur le terrain, donc avant de commencer une telle activité, soyez bien préparés, profitez de toutes les options de cours connexes qui peuvent être présentés aux nouveaux entrepreneurs, assistez à des conférences, des conférences, vérifiez de près comment fonctionne un groupe de consommateurs ”



## Requêtes/questions

- Pensez-vous que les groupes de consommateurs sont le meilleur moyen de vendre des produits biologiques ?
- Pensez-vous que ce type de collaboration entre producteurs de votre pays est possible ?



## Mots clés

### Mots clés de coopération

Groupe de consommateurs/panier de produits  
Marketing/ventes  
Ventes en ligne  
Groupe de producteurs

### Ferme Mots clés

Agriculture biologique/intégrée/certifiée

# Partenaires



Limerick Institute of Technology:  
(Irlande)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Allemagne)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi  
Ceske Republiky (République Tchèque)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Espagne)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Espagne)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(La Slovénie)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgique)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Média sociaux:



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](https://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](https://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Site web du projet:

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Numéro du projet: 2016-1-IE01-KA202-016870