

C OF FARM



ÉTUDE DE CAS: Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG

Introduction

La fromagerie biologique de Wiggensbach est une coopérative enregistrée qui compte 16 fermes membres et une communauté de livraison composée de 24 fermes Demeter régionales. Les membres sont également fournisseurs de lait à la laiterie. Tous les fournisseurs de lait de la région de Wiggensbach travaillent dans le respect de l'environnement et selon les critères de l'agriculture biologique. Toutes les vaches sont élevées en pâturage et en hiver, elles sont nourries avec du foin de haute qualité provenant de prairies riches en espèces.

La société Berchtold est l'une des entreprises qui a cofondé la fromagerie en 2003. Auparavant, il s'agissait d'une société à responsabilité limitée.

Le souci de Franz Berchtold de Legau était de produire une plus grande valeur ajoutée sur la base de la haute qualité des produits laitiers et de reconnaître le travail associé à la production de produits biologiques.

Renseignements de base



Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG; Kempter Straße 9; 87487 Wiggensbach

Nom Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG

Année de lancement 2003 (GmbH); 2016 (eG)

Type de coopération Coopérative, Groupe de producteurs

Nombre d'agriculteurs/propriétaires fonciers/entrepreneurs/entreprises concernés

16 fermes familiales et fournisseurs communautaires composés de 24 entreprises

Liens Internet <http://www.schaukaeserei-wiggensbach.de/index.php?id=3863>



Données relatives à l'exploitation agricole

Superficie

à peu près 60ha

Description

Le Betriebsbeschreibung était situé sur le plateau de Legauer en Allemagne. Après un incendie en 1981, l'agriculteur s'installe à Berchtold-Hof, une ferme de prairies pures avec production laitière. Pour leurs huit enfants, les fermiers voulaient assumer la responsabilité de la viabilité à long terme de l'exploitation et assurer la succession de l'entreprise d'une génération à l'autre.

Peu après la remise de l'exploitation en 1992, une usine de biogaz à base de fumier a été mise en service et, en 1999, la conversion d'une étable classique en une étable de libre parcours a été réalisée.

En 2001, l'exploitation est passée à la production biologique de foin et de lait et a rejoint l'association "Biokreis". Depuis 2005, le système de pâturage d'herbe courte avec vèlage saisonnier est en service, qui fournit aux 65 vaches un fourrage à base de ruminants de haute qualité et de la meilleure qualité. Grâce à ce système de pâturage, la production annuelle de lait est de 330.000 kg sur la base de l'alimentation de base.

Franz Berchtold est associé et l'un des deux directeurs de la laiterie biologique Wiggensbach. Il est maître agronome et a passé 12 semaines à la "Landvolkshochschule Wies" afin d'améliorer ses connaissances, ses aptitudes et ses compétences.

Pour l'expansion future de l'entreprise, il est nécessaire de créer un espace supplémentaire qu'il espère obtenir grâce à des initiatives de coopération dans le secteur laitier et aussi en embauchant un travailleur salarié dans sa propre exploitation agricole.



Données du processus de coopération

Sans la coopération et la fusion en une seule entreprise, un développement comparable de la valeur ajoutée n'aurait été possible ni pour la famille Berchtold ni pour les autres membres et fournisseurs.

Selon l'agriculteur : "Le chemin vers la situation actuelle était aussi un grand défi et n'était en aucun cas facile. Au début, il y a eu plusieurs années de brainstorming et de recherche, qui ont été nécessaires pour s'engager dans une fusion réussie."

Autour de M. Berchtold existait un groupe de sept fermiers au sein de la laiterie, qui fournissaient du lait biologique. Le motif et l'objectif étaient toujours d'augmenter la valeur ajoutée, générant ainsi des profits supplémentaires à partir des activités agricoles.

Cet objectif a été atteint en 2003 grâce à une activité de coopération avec un fromager en vue de la création d'une fromagerie indépendante. Un ancien bâtiment d'atelier de menuiserie à Wiggensbach a été choisi comme site le plus approprié pour l'entreprise. La Sàrl avec 8 agriculteurs et un fromager en tant qu'associé commanditaire et gérant était la structure juridique initiale de l'entreprise.

Ce type de projet est considéré comme inhabituel dans cette région d'Allemagne et est donc considéré comme très innovant. Le projet a suscité un grand intérêt chez les agriculteurs, les producteurs agricoles et les décideurs.

L'entreprise a connu une croissance significative au cours des 15 dernières années. Selon l'agriculteur, l'équipe de gestion a développé une expertise importante à sa connaissance :

- Qu'est-ce qui fonctionne, qu'est-ce qui ne fonctionne pas ?
- Quels travaux sont déléguables, lesquels ne le sont pas ?
- Comment l'entreprise assure-t-elle sa pérennité par la transparence, le pragmatisme, l'innovation et la terre-à-terre?

Les agriculteurs et les actionnaires savent aujourd'hui que tout le monde n'a pas à tout faire, mais tout le monde devrait être pleinement informé de ce qui se passe à la ferme. Pour y parvenir, il faut une communication régulière, des structures permettant aux actionnaires / membres d'avoir leur mot à dire dans le processus de prise de décision et des forums pour un dialogue et des discussions intenses.

Les actionnaires et les gérants acceptent volontiers des conseils externes si nécessaire et délèguent des domaines tels que les relations presse, la maintenance des médias sociaux et la conception de l'identité de l'entreprise à des prestataires externes.

La fromagerie utilise du foin et du lait biologique de haute qualité de la région de l'Allgäu comme base de la fromagerie. L'approvisionnement en produit de la région locale est très important. L'usine de production vend le fromage directement à Wiggensbach à de nombreux magasins agricoles, ainsi qu'à des grossistes et négociants en produits biologiques. Les produits sont également vendus dans des supermarchés bio dans toute l'Allemagne.

Grâce à des procédures / techniques de transformation et de commercialisation efficaces et efficientes, il est possible pour les fournisseurs d'obtenir un prix de retour plus élevé pour leur lait par rapport à l'approvisionnement d'une laiterie alternative dans la région. Cela rend le modèle d'affaires très durable.

Les décisions fondamentales de l'entreprise sont prises par les membres à l'Assemblée Coopérative. Pour que chaque membre ait une influence suffisante sur le processus de prise de décision, il était important de limiter le nombre de membres dans la coopérative.

L'entreprise est donc aujourd'hui bien positionnée pour poursuivre son développement, tant sur le plan de la transformation que sur celui de la commercialisation.

Les expériences positives et les chances de coopération sont dominantes. En particulier, dans le domaine de la transformation et de la commercialisation, il semble douteux que tout cela puisse être réalisé sur une seule exploitation.

En ce qui concerne les aptitudes et les compétences nécessaires à une coopération réussie, M. Berchtold a souligné ce qui suit :

Grâce à des procédures / techniques de transformation et de commercialisation efficaces et efficientes, il est possible pour les fournisseurs d'obtenir un prix de retour plus élevé pour leur lait par rapport à l'approvisionnement d'une laiterie alternative dans la région. Cela rend le modèle d'affaires très durable:

- L'attitude humaine doit correspondre entre les partenaires
- Tout le monde doit pouvoir exprimer son opinion et toutes les voix doivent avoir le même poids.
- Acceptation mutuelle
- Critique : accepter la critique et la mise en œuvre appropriée
- Communication constante
- Transparence

Avis/Recommandation

“ Le plus important : tous les acteurs doivent avoir une vision entrepreneuriale, faire ce que tout le monde fait n'est pas suffisant pour réussir sur le marché à long terme ! Si vous êtes un entrepreneur avec une vision et si cela vous convient, alors planifiez l'avenir ! ”

“ Vous avez besoin de tout dans l'entreprise : le calme, l'ambition, celui qui va de l'avant, le freineur ! Cela mène à de bonnes décisions ! ”

Requêtes/questions

- Même si l'agriculteur réussit très bien dans toutes ses activités de coopération, la sélection des partenaires est d'une importance capitale. Pouvez-vous identifier des procédures pour une sélection rigoureuse des partenaires ?
- L'agriculteur détient des parts dans l'entreprise de transformation et de vente de produits laitiers et de fromage. Comment un agriculteur peut-il participer activement aux activités de cette entreprise ?



Mots clés

Mots clés de coopération

Coopérative
Marketing/ventes
Traitement
Groupe de producteurs

Ferme Mots clés

Ferme(s) laitière(s)
Ventes directes/circuit court
Agriculture biologique/intégrée/certifiée

Partenaires



Limerick Institute of Technology:
(Irlande)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Allemagne)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (République Tchèque)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Espagne)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Espagne)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(La Slovénie)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgique)
www.europeanlandowners.org

Média sociaux:



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Site web du projet:

www.cofarm-erasmus.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Numéro du projet: 2016-1-IE01-KA202-016870