

COFARM



ÉTUDE DE CAS: Nákup z farmy "Purchase from the Farm"

Introduction

Ce projet rassemble vingt agriculteurs privés tchèques et est dirigé par deux agriculteurs, Němec et Miller, qui ont lancé le projet en 2010. Němec La ferme familiale transforme le lait produit par les fermes laitières voisines (y compris la ferme familiale Miller). La plupart de leurs produits sont vendus par l'intermédiaire d'un service de livraison appelé « Lait de la ferme », et en 2016, le projet a été étendu à un marché agricole mobile pour de nombreux types de produits différents.

Renseignements de base



Région de la Bohême-Centrale (+ coopération avec des fermes en République tchèque).

Nom Nákup z farmy "Purchase from the Farm"

Année de lancement 2010

Type de coopération Groupe de producteurs

Nombre d'agriculteurs/propriétaires fonciers/entrepreneurs/entreprises concernés 22

Liens Internet www.nakupzfarmy.cz



Données relatives à l'exploitation agricole

Superficie

La ferme de la famille Němec– 850 hectares. La ferme de la famille Miller – 630 hectares. + 20 autres fermiers (aucune donnée pertinente)

Description

Němec Family Farm a été créée en 1990 sur 22 hectares de terres agricoles. Aujourd'hui, elle est composée d'environ 850 hectares qui sont consacrés à la production agricole (céréales, colza, betterave sucrière, etc.). Au début, la ferme produisait aussi du lait, mais en 1994, l'entreprise a changé lorsque la famille a mis sur pied une laiterie sur place et a cessé de traire les vaches sur sa propre ferme. Chaque jour, environ 6 000 litres de lait sont transformés en 15 types de produits laitiers différents.

La Ferme familiale Miller a été fondée en 1992 et se spécialise dans la production végétale et laitière. La ferme compte environ 250 vaches, dont 100 sont traitées quotidiennement.



Données du processus de coopération

Jusqu'en 2010, la laiterie à la ferme Němec se concentrait uniquement sur la production de fromage "Balkan", produisant environ 40 à 50 tonnes par mois pour une entreprise appelée Madeta, qui est le principal transformateur de lait en Tchéquie. En 2011, un important ralentissement économique a affecté le secteur laitier et Madeta a cessé d'acheter son produit du jour au lendemain.

Par conséquent, la stratégie a dû être radicalement modifiée pour trouver de nouvelles façons de vendre leur fromage. L'assortiment de produits a été élargi et le concept de vente directe au consommateur a été lancé avec le nouveau service "Lait de la ferme" : un projet de coopération entre deux agriculteurs et amis, M. Němec et M. Miller. Le lait serait produit à la ferme Miller's sous des contrôles vétérinaires stricts et transformé dans la laiterie de la famille Němec à la ferme. Les produits sont vendus directement par camionnettes de livraison, qui desservent environ 15 000 clients dans 1 700 stations chaque semaine. Chacun des deux agriculteurs exploite la moitié des points de vente. Au début, ils ont connu un énorme succès et de longues files d'attente étaient fréquentes. L'intérêt est un

peu moins élevé aujourd'hui, mais l'entreprise est toujours rentable.

Plusieurs consommateurs ont posé des questions sur la possibilité d'acheter d'autres produits agricoles, ce qui a incité à élargir l'assortiment de produits que le service de livraison conserve. Cela a également conduit à la création d'une boutique en ligne en 2016. Aujourd'hui, le nombre de partenaires qui vendent leurs produits par le biais du service de livraison est d'environ 22 (selon la saison). Il s'agit notamment des agriculteurs, des boulangeries, des vignobles et des petites brasseries familiales. Ils sont tous basés en République tchèque et se concentrent sur la production d'une manière qui respecte les normes de production les plus strictes en matière de bien-être animal. Tous les produits ont un lieu d'origine traçable et passent le moins de temps possible en transit. Il s'agit d'une différence importante entre les agriculteurs qui participent à ce projet et ceux qui revendent simplement les produits d'autres agriculteurs de petites fermes ou de fermes privées.

La distribution est assurée par 16 personnes, dont Tomáš Němec, le fils de l'agriculteur d'origine, est le directeur général. Ils opèrent dans une zone d'environ 100 kilomètres autour de Prague. La boutique en ligne, toutes les camionnettes de livraison et la distribution sont gérées par Němec Jr. en collaboration avec un employé administratif. Le nouveau troupeau laitier et les camionnettes de livraison sont des investissements communs aux deux agriculteurs. Tous les produits laitiers sont fabriqués exclusivement à partir du lait de vaches Jersey, avec une teneur en matières grasses de 4,5 %.

NÁKUP Z FARMY

MLÉČNÉ VÝROBKY MASO A UZENINY OVOCE A ZELENINA OSTATNÍ PRO ZVÍŘATA

Vaše adresa: Pro nákup je potřeba zvolit adresu a způsob doručení.

Vybrat způsob dopravy

První e-shop s farmářskými potravinami, které v supermarketu nekoupíte

Čerstvé potraviny bez éček on line!

Unikátní služba soukromých farmářů a zpracovatelů
Potraviny s rodokmenem přímo z farem
Přímý prodej a e-shop bez překupníků

Jak to funguje? O projektu

Avis/Recommandation

“ Au tout début, nous avons fait un mauvais choix en choisissant notre fournisseur de site web e-shop, ce qui a entraîné un énorme retard dans le lancement de notre projet.

Je commencerais par un assortiment beaucoup plus large dès le début - pas seulement 3 produits - du lait, des fromages et des yaourts.

Nous vous recommandons de signer un contrat dès le début de la coopération, même si vous connaissez très bien votre partenaire commercial et que vous avez

une bonne expérience de la coopération. Certaines questions peuvent ensuite être modifiées ultérieurement avec l'approbation des deux parties. C'est la meilleure assurance contre les pertes financières et un avocat qualifié devrait rédiger le contrat. Notre projet précédent, plus petit, basé sur un accord verbal, a échoué - même si c'était avec un membre de notre famille élargie.

Nous avons eu une mauvaise expérience avec les grands supermarchés. Les prix qui ont été imposés étaient irréalisables.

Tous les agriculteurs ont uni leurs efforts pour distribuer des produits de haute qualité. Ils ne sont pas obligés de réduire leurs marges de façon scandaleuse avec des distributeurs externes et des multinationales de l'alimentation. Ils ont tous leurs produits sous leur contrôle, mais ils doivent porter une attention particulière à la paperasserie et aux réunions, ce qui est très différent d'être un agriculteur à temps plein. Les subventions de l'UE ne sont pas utilisées dans leur activité et ne sont pas destinées à ce type d'entreprise agricole. Actuellement, les investissements clés sont orientés vers le développement d'un parc de véhicules de société et dans technologie de laiterie. Leur collaboration apporte de la satisfaction au travail, une volonté d'améliorer la production, le désir de bien faire les choses ce qui est bénéfique pour leurs entreprises agricoles. Leur objectif est d'améliorer continuellement la qualité de leur coopération afin de s'assurer que les résultats seront appréciés par le consommateur.”

Requêtes/questions

- Pensez-vous que l'utilisation d'un service de livraison géré directement par les agriculteurs pourrait être une option pour augmenter la rentabilité de l'exploitation ? L'application de canaux de distribution novateurs à votre contexte pourrait être faisable ? Si oui, quels seraient les principaux défis ?
- La différenciation des activités de l'entreprise pourrait être une solution pour surmonter la crise. Prévoyez-vous une différenciation de l'activité pour anticiper d'éventuelles crises ? Réfléchissez aux possibilités de différenciation de votre entreprise dans votre contexte.



Mots clés

Mots clés de coopération

Groupe de consommateurs/panier de produits
Ventes directes/circuit court
Marketing/ventes
Ventes en ligne
Groupe de producteurs

Ferme Mots clés

Ferme(s) laitière(s)
Traitement

Partenaires



Limerick Institute of Technology:
(Irlande)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Allemagne)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (République Tchèque)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Espagne)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Espagne)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(La Slovénie)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgique)
www.europeanlandowners.org

Média sociaux:



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Site web du projet:

www.cofarm-erasmus.eu



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Numéro du projet: 2016-1-IE01-KA202-016870