

COFARM



ŠTUDIJE PRIMEROV: Skupina proizvajalcev ekološkega sadja

Uvod

Povprečna velikost kmetij v Sloveniji je ena najnižjih v EU, zato je sodelovanje ključnega pomena zlasti pri trajnih pridelkih in vrtnarstvu. Skupina proizvajalcev ekološkega sadja povezuje pridelovalce ekološkega sadja z namenom trženja izdelkov in doseganja boljših prodajnih pogojev.

Osnovni podatki



Po vsej državi

Ime Skupina proizvajalcev ekološkega sadja

Leto ustanovitve 2011

Vrsta sodelovanja Združenje, Skupina proizvajalcev

Število kmetov/lastnikov/podjetnikov/vključenih kmetij ali podjetij

40 (25 pogodbenih, 2 čebelarja, 13 manjših proizvajalcev)

Internetne povezave <http://skupina-spess.si/>



Podatki o kmetijah

Zemljišča kmetij 40 ha sadovnjakov

Opis kmetij

Kmetije, vključene v tovrstno sodelovanje, so zelo majhne. Skupaj kmetje posedujejo približno 40 hektarov sadovnjakov in majhno število čebeljih panjev. To so mala podjetja, ki se ne ukvarjajo z veliko proizvodnjo in navadno sami prodajajo svoje pridelke. Najprej je bila glavna kmetijska dejavnost proizvodnja jabolk, vendar se je skupina kasneje razširila na druga področja pridelave sadja in zelenjave: jagode, slive, korenje, krompir, česen in proizvodi iz medu.

Podatki o poteku sodelovanja

Nevarnosti/ Izzivi

Sodelovanje temelji na povezovanju manjših proizvajalcev, ki so že poskušali delati sami, vendar so spoznali, da bi lahko sodelovanje med njimi zelo koristilo. Z RDP obstaja več možnosti za različne vrste sodelovanja, kjer lahko različne skupine proizvajalcev formalno ustanovijo skupino in pridejo do nekaj dodatnega mentorstva in financiranja. Glavni cilj skupine je povezati manjše proizvajalce sadja za lažje trženje, dostavo in proizvodnjo. Skupina se ukvarja s optimizacijo stroškov dostave in skupno dobavo. Skupaj so dosegli bolj koncentrirano ponudbo, večjo prepoznavnost izdelkov in možnost pridobitve javnih sredstev, ker imajo uradno registrirano skupino. Kmetje, ki sodelujejo v skupini, so zelo priпадni in zato ta deluje. Če vpleteni ljudje, zlasti na začetku pobude, ne bi bili tako naklonjeni pobudi, skupina proizvajalcev ne bi delovala tako dobro. Na začetku pobude je bilo nujno pridobiti zaupanje vseh članov, da bi zagotovili dolgoročno delovanje skupine.

Naravne nesreče so pogost izziv - Po dveh zaporednih letih hudih zmrzali so proizvajalci jabolk imeli zelo majhne pridelke. Zato je organizacija poskušala najti nove člane, ki bi lahko v prihodnosti svetovali obstoječim, kako se soočiti s temi težavami. Skupina se srečuje z mnogimi grožnjami in izzivi, pri čemer je pomanjkanje finančnih sredstev najbolj pereča nevarnost - skupina poskuša dobiti najboljše cene za svoje kmete, to pa pomeni, da so operativni stroški čim manjši in da kmete zanima sodelovanje brez zadolževanja, a to ni vedno mogoče.

Druga pomembna grožnja je ohranjanje ravnotežja med optimalno ceno za kmeta in ne previsokimi cenami za potrošnika in posledično izgube deleža kupcev. Cene proizvodnje ni mogoče znižati zaradi različnih omejitev (majhne parcele, relief), zato je pomembno, da imajo zveste stranke, ki cenijo poreklo izdelka to pa zahteva ustrezne marketinške akcije.

Izobraževanja in usposabljanja

V nadaljevanju so ključne zahteve za usposabljanje za to vrsto sodelovanja:

- Postopki za upravljanje skupine proizvajalcev (strukture upravljanja).
- Pravne in finančne zadeve.
- Učinkovita komunikacijska znanja - potrebna za pridobitev novih članov in urejanje novih pogodb za kmetijske proizvode.
- Pridobivanje strokovnega mnenja za pomoč pri tehničnih vprašanjih.



Nesveti/Priporočila

“ Morate iti korak za korakom, sodelovanje na začetku morda ne bo uspešno. Če imate veliko potrpljenja in predanosti, bo sodelovanje počasi začelo rojevati sadove. ”

Trditve/Vprašanja

- Socialni mediji so ključno orodje za usmerjanje trendov porabe in prikaz kupcem, kaj ponuja podjetje. Ali so kmetje seznanjeni z najnovejšim razvojem socialnih medijev?
- Kakšne so prednosti sodelovanja malih proizvajalcev?



Ključne besede

Ključne besede o sodelovanju

Združenje
Trženje/prodaja
Nihče/ investicije male vrednosti
Skupina proizvajalcev

Ključne besede o kmetiji

Čebelarstvo
Hortikultura
Sadovnjaki
Ekološko/integralno/cerificirano kmetovanje
Majhna/družinska kmetija

Partnerji



Limerick Institute of Technology:
(Irska)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Nemčija)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Češka republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španija)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španija)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovenija)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italija)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgija)
www.europeanlandowners.org

Socialni mediji



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Spletna stran projekta

www.cofarm-erasmus.eu



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Št.Projekta: 2016-1-IE01-KA202-016870