

COFARM



ŠTUDIJE PRIMEROV: Društvo rejcev krškopoljskih
prašičev

Uvod

Rejci različnih vrst in pasem živali se tradicionalno povezujejo v društva, združenja in organizacije, ki imajo za cilj ohranjanje in širjenje pasme ter njihov genetski napredek v skladu s sprejetimi rejskimi cilji. V Sloveniji je do ponovne oživitve delovanja rejskih združenj in društev prišlo po letu 1991. Društva lahko pridobijo status priznanih rejskih organizacij, ki izvajajo predpisane naloge s področja reje in selekcije.

Društvo rejcev krškopoljskih prašičev združuje rejce edine slovenske avtohtone pasme prašičev. V zadnjih letih se pasma širi, vendar še vedno velja za ogroženo. V letu 2017 je društvo pridobilo status priznane rejske organizacije.

Kmetija Kastelic je vključena v delo društva od njegove ustanovitve. Poleg reje se ukvarjajo s predelavo in prodajo mesnin krškopoljskega prašiča ter izvajajo naloge selekcije.

Osnovni podatki



Izvor krškopoljskega prašiča je Jugovzhodna Slovenija. Sedež Društva: Cesta prvih borcev 41, 8250 Brežice

Ime Društvo rejcev krškopoljskih prašičev

Leto ustanovitve 2004

Vrsta sodelovanja Združenje

Število kmetov/lastnikov/podjetnikov/vključenih kmetij ali podjetij

čez 100 članov

Internetne povezave

Društvo nima svoje internetne strani, imajo pa jo posamezni rejci – primer kmetija Kastelic: <http://kmetija-kastelic.com/prasici-in-mesnine/>
O pasmi in delovanju društva je na spletu objavljeno nekaj gradiva – primer:
http://www.genska-banka.si/fileadmin/uploads/Zlozenke/Zgib_krsko_pras_TISKARNA_zadnja.pdf



Podatki o kmetijah

Opis kmetij

Pasma je prilagojena slabšim pogojem rejce . Je ješča, ima sposobnost za prirast maščobe, ima dobro kakovost mesa, dobro odpornost, dobre materinske lastnosti in zmerne lastnosti plodnosti. Pasma je skoraj izumrla in zgolj vztrajnim rejcem se lahko zahvalimo, da pasma še vedno obstaja.

Kljub znatni rasti njenega števila v zadnjih letih pasma ni številčna in je še vedno ogrožena. Za dolgoročno ohranitev je potrebna nadaljnja širitev populacije pa tudi organizirana dejavnost rejcev. Pasma bo preživela, če lahko zagotovi ekonomsko vrednost rejcem. Pujski se lahko kupijo na vzrejnih kmetijah, pitanci pa na kmetijah, ki se ukvarjajo s pitanjem.



Podatki o poteku sodelovanja

Nevarnosti/ Izzivi

Rejska organizacija si prizadeva, da bi reja krškopoljca postala tržno zanimiva, saj se pasma ohranja le, če ima trg, če ima prepoznavne izdelke in če jih je dovolj. Družba je ustvarila blagovno znamko "Mesni proizvodi iz Krškopoljskega prašiča". Družba spodbuja tudi prodajo živih živali. Pasma je vključena v program vzreje za prašiče SloHibrid, ki ga vodi zbornica za kmetijstvo in gozdarstvo Slovenije.

Rejci krškopoljskega prašiča so upravičeni do sredstev iz ukrepov Programa razvoja podeželja. Ti ukrepi so neposredni v obliki nadomestila dohodka in posredni kot podpora organizaciji proizvajalcev, shemam kakovosti, naložbam ter trženju in promociji. Podpore so dosegle učinek pri ohranitvi pasme, za njeno širitev in ekonomske učinke pa bi morale biti obsežnejše.

Izobraževanja in usposabljanja

Pomembno je ustrezno izobraževanje rejcev na področju trženja, komuniciranja, organizacije, logistike in drugih znanj, povezanih s podjetništvom. Svetovalna služba organizira izobraževanja in usposabljanja o vprašanih vzreje. Interes članov za različne vrste izobraževanj je odvisen od njihove usmeritve. Hobi rejci so zadovoljni z osnovnim znanjem o vzreji, tržno usmerjeni rejci pa so zainteresirani tudi za pridobivanje znanja o podjetništvu. V prihodnosti bo vse bolj pomembno izobraževanje in ozaveščenost kupcev in potrošnikov.



Nesveti/Priporočila

“ Za preživetje in širjenje pasme je pomembno, da rejci okrepijo svoj ekonomski položaj.

Povečati se morajo učinki javne podpore. K temu sodi tudi ustrezno izobraževanje.

Nujno je sodelovanje, rejcev in njihovih združenj z raziskovalci in strokovnimi službami. ”

Trditve/Vprašanja

- Ali menite, da je bolj primerno, da so hobi rejci in tržno usmerjeni rejci člani različnih organizacij?
- Je mogoče, da tržno usmerjeni rejci ustanovijo zadrugo?
- Kako lahko društvo rejcev nagovarja potrošnike ?



Ključne besede

Ključne besede o sodelovanju

Združenje
Svetovanje
Trženje/prodaja

Ključne besede o kmetiji

Živina
Ekološko/integralno/cerificirano kmetovanje
Prašiči
Tradicionalni proizvodi/kmetijske prakse

Partnerji



Limerick Institute of Technology:
(Irska)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Nemčija)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Češka republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španija)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španija)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovenija)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italija)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgija)
www.europeanlandowners.org

Socialni mediji



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Spletna stran projekta

www.cofarm-erasmus.eu



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Št.Projekta: 2016-1-IE01-KA202-016870