

COFARM



ŠTUDIJE PRIMEROV: Štramba San Nicolás

Uvod

Shramba San Nicolás je veletrgovina, ki združuje kmetijske pridelovalce iz različnih španskih pokrajin (Jaén, Córdoba, Granada) in tudi proizvajalca iz Kanarskih otokov. Proizvajalci sodelujejo pri prodaji in distribuciji svojih izdelkov, ki so certificirani kot ekološki. Izdelke ponujajo uporabnikom neposredno na trgih na različnih lokacijah v Jaénu zaledju; nekaj prodajo tudi preko posrednikov.

Osnovni podatki



Proizvajalci iz provinc Jaén, Córdoba, Granada in Canarias.

Ime Shramba San Nicolás

Leto ustanovitve 2016 / 2017

Vrsta sodelovanja Skupina proizvajalcev

Število kmetov/lastnikov/podjetnikov/vključenih kmetij ali podjetij

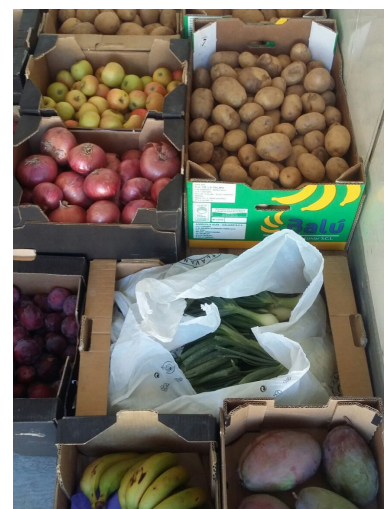
15 proizvajalcev(različno glede na sezono).

Internetne povezave

www.despensasannicolas.com

Družabni mediji: Facebook, Twitter, LinkedIn (Pantry San Nicolás) in kmalu na Instagramu in YouTubeu.

Sprejemajo tudi naročila preko WhatsApp in e-mail.



Podatki o kmetijah

Zemljišča kmetij

So mali ali srednje veliki proizvajalci, podobni tradicionalnim vrtnarjem, z parcelami od 500 do 3000 kvadratnih metrov. Velikost je odvisna od območja, na katerem se nahajajo; in dostopnosti do vode.

Opis kmetij

Shramba de San Nicolás je začela delovati leta 2011 s preoblikovanjem tradicionalnega oljčnega nasada v ekološkega. V letu 2014 je kmetija uvedla ekološko rejo perutnine. Kmetija in oljčni nasad sta na relativno majhnem gospodarstvu s približno 3,2 ha. Košara z ekološkimi proizvodi se je pojavila z letom 2016, ko je kmetija začela prodajati ekološka jajca potrošnikom. Odziv uporabnikov je bil odličen in stranke so zahtevale, da se tudi drugi ekološki proizvodi vključijo v košarico. Tako je kmetija v skladu s pričakovanji potrošnikov začela iskati različne ekološke proizvajalce. Kmetija je še naprej širila ponudbo. Na voljo je tudi vozilo s hladilnikom, primerno za prevoz vseh živilskih izdelkov v vročem vremenu.



Podatki o poteku sodelovanja

V letu 2016 je bila zaradi potrebe kupcev uvedena košarica ekoloških proizvodov. Na začetku so prodajali le ekološka jajca, vendar pa so kupci želeli tudi druge ekološke proizvode. Glavni cilj delovanja shrambe San Nicolás je potrošnikom zagotoviti široko paleto zdravih in ekoloških proizvodov; in zagotoviti storitev, ki vključuje tudi periferne lokacije.

Na splošno 70% izdelkov izvira iz združenja proizvajalcev v Granadi, ki vključuje Valle de Lecrín, tropsko cono Almuñecar, Salobreña in Motril ter del Sierre Nevade v Lanjarón. V Granadi imajo proizvajalci skladišče, kjer se srečajo in obdelajo naročila. Ta lokacija je zelo dostopna številnim proizvajalcem v provincah Granada, Almería in Jaén. V preostalih pokrajinah gre nabavnik neposredno k vsakemu proizvajalcu in kupi potrebne proizvode. V Córdobi so proizvajalci krompirja. Banane prihajajo od ekološkega proizvajalca na Kanarskih otokih. V pokrajini Jaén so proizvajalci gob (shitake gob, portobello gobe), kozjega sira (z origanom, meto, olje itd.). Drugi izdelki, vključeni v košarico, so: krompir, sladek krompir, por, paradižnik, jagode, kivi, pomaranče, mango, šparglji, jabolka, čebula, buče in podobno. V bližnji prihodnosti je načr-

tovana prodaja ekološke kozmetične linije, izdelane iz ekološkega oljčnega olja in arom naravnih zelišč. Izdelke certificira organizacija Sohisert. Podjetje je odprlo tudi pisarno v Úbedi (glavni sedež se nahaja v Sevilli). Podjetje zaposluje tudi tehničnega delavca podjetja Sohisert, ki sodeluje s proizvajalci, tako da je zagotovljena sledljivost izdelka.

Shramba San Nicolás je začela sprejemati naročila preko WhatsApp in e-pošte. Seznam se pošlje skupinam potrošnikov in trgovinam z ekološkimi proizvodi. Naročila zbrana v tekočem tednu se dostavijo v naslednjem tednu. Stranke lahko sledijo življenjskemu ciklu izdelka (kdo ga certificira in kdo ga proizvaja). Družba želi pospešiti postopek naročanja; in povečati število strank.

Trenutno podjetje razvija ambiciozno strategijo trženja in komuniciranja, saj se želi razširiti na druge evropske trge in na države v Južni Ameriki. San Nicolás shramba je razvila odličen katalog, ki opisuje vse izdelke, ki jih lahko kupite pri njih.

Od leta 2011 je družba opazila naraščajoče povpraševanje kupcev po ekoloških proizvodih, vendar se zaveda, da Španija zaostaja za številnimi drugimi evropskimi državami. Pomembni primeri so: Nemčija, Francija, Švica, Danska.

Drugi cilj podjetja je spodbujanje socialne vključenosti. Zaposlil je invalidno osebo, posameznika, ki težko pridobi zaposlitev na tradicionalnem trgu dela. Ta oseba je odgovorna za sledljivost.

Družba se delno financira s programom FEDER; in Atlas - skupina za razvoj podeželja.

Eden od največjih izzivov je birokracija. Po mnenju anketiranca: Preveč zahtev in veliko neživiljenjskih predpisov, ki ne ustrezajo ekološki proizvodnji. “

Kar zadeva proizvajalce, nimajo nobenih težav, vedno so se dobro razumeli, se znali organizirati in uskladiti. Največja težava je dobiti kompetentne ljudi za prevoz izdelkov. Veliko jih dela ni dobro opravljalo, zato shramba San Nicolasa trenutno zagotavlja program usposabljanja, da se ta problem odpravi. Ker je vse več povpraševanja po ekoloških izdelkih, podjetje začne tudi z izobraževanji v trgovskih šolah.

Nesveti/Priporočila

“ Pri delu z živili je sledljivost bistvenega pomena za vedenje, kdo izdeluje te proizvode, katera organizacija jih potrjuje kot ekološke in kje se distribuirajo. V primeru ekoloških jajc uporabljamo tabele, v katerih so vsi podatki, skladni z zahtevami o sledljivosti s čemer se izognemo morebitnim težavam, ki se lahko pojavijo, in celo sankcijam. ”

“ Zelo pomembno je, da ste prepričani o tem, kaj počnete in se tega zavedate. Če nekdo začne takšno dejavnost samo zaradi dobičkov, to ne bo delovalo. ”

“ Upravno okolje ne podpira tovrstnih projektov. Obstaja pomanjkanje informacij in terenskega dela, zato se je treba pred začetkom takšne dejavnosti dobro pripraviti, izkoristiti vse možne povezave, se udeležiti tečajev, ki so na voljo novim podjetnikom, se udeležiti pogovorov, konferenc in natančno preveriti kako delujejo skupine potrošnikov. ”



Trditve/Vprašanja

- Ali menite, da so potrošniške skupine najboljši način za prodajo ekoloških proizvodov?
- Ali menite, da je tovrstno sodelovanje med proizvajalci v vaši državi mogoče?



Ključne besede

Ključne besede o sodelovanju

Skupina potrošnikov/ košara proizvodov
Trženje/prodaja
Spletna prodaja
Skupina proizvajalcev

Ključne besede o kmetiji

Ekološko/integralno/cerificirano kmetovanje

Partnerji



Limerick Institute of Technology:
(Irska)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Nemčija)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (Češka republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španija)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španija)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovenija)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italija)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgija)
www.europeanlandowners.org

Socialni mediji



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Spletna stran projekta

www.cofarm-erasmus.eu



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Št.Projekta: 2016-1-IE01-KA202-016870