

COFARM



ŠTUDIJE PRIMEROV: Mreža za ustvarjanje in izmenjavo znanja

Uvod

Gojitev pistacij je v Španiji relativno nova dejavnost. Kljub obstoječim programom usposabljanja pa zahteva izmenjavo izkušenj med kmeti, ki želijo proizvajati relativno neznano kulturo. Ta študijski primer bo pokazal, kako se učiti iz izkušenj kmetov in kako ustvariti pozitivne tokove informacij med kmeti, ki imajo podoben interes.

Osnovni podatki



Ciudad Real, Jaén y Granada

Ime Mreža za ustvarjanje in izmenjavo znanja

Leto ustanovitve 2010

Vrsta sodelovanja Študijski krožek

Število kmetov/lastnikov/podjetnikov/vključenih kmetij ali podjetij

10 v glavni mreži



Podatki o kmetijah

Opis kmetij

Kmetje se nahajajo v pokrajinah Ciudad Real, Granada in Jaén in se ukvarjajo s pridelavo pistacij, relativno novega pridelka v Španiji. Zato je malo izkušenj in znanja o njihovi proizvodnji. Pistacija je dobičkonosen pridelek, vendar zahteva velike začetne naložbe – naložba se tudi kasneje začne vračati kot pri drugih trajnih nasadih. Ker je pistacija občutljiva na rodovitnost tal in klimatske razmere, je za posamezno kmetijo potrebno skrbno izbrati ustrezno sorto. Potrebno je poskrbeti tudi za cepljenje in navzkrižno oprashevanje. Vse te spremenljivke ustvarjajo določeno stopnjo negotovosti glede njene sposobnosti preživetja, zlasti ker primanjkuje teoretičnih informacij, z le nekaj objavami v španščini. Zato je gojenje pistacij postalo “pustolovščina” za kmete, ki so posadili ta pridelek.

Podatki o poteku sodelovanja

Gojitev pistacij v Španiji je razmeroma nov pojav. Informacije o njegovi pridelavi kmetje lahko dobijo v raziskovalnem centru pod imenom “El Chaparrillo”, kjer potekajo tudi uradni tečajji. Potreba po preseganju pridobljenih veščin in potreba po sodelovanju je privedla skupino kmetov, da si med seboj izmenjujejo izkušnje in storitve ter s tem ublažijo težave pri gojenju relativno novega pridelka v Španiji.

Konzorcij sestavlja 10 kmetov iz Ciudad Real, Granade in Jaéna. Poleg tega, da si medsebojno pomagajo, si kmetje pridobljeno znanje in izkušnje delijo drug z drugim. To je privedlo do zmanjšanja stroškov pridelave pri mnogih udeležencih skupine ter povečanja proizvodnje.

Ustvarilo je dobro vzdušje med kmeti, ki “temelji na zaupanju, velikodušnosti in pripravljenosti, da se učijo drug od drugega”. Iz te interakcije je nastalo veliko neformalnega znanja, ki se izmenjuje med člani skupine.

Neformalno mrežo, kot je ta, je mogoče vzdrževati samo, če obstajajo dobri osebni odnosi in zaupanje med člani. To zahteva nenehno prizadevanje članov, da se srečujejo in vzdržujejo stike. Razdalje lahko ogrozijo razmerja.



Samo, če bo zaupanje, bo kmet pripravljen deliti svoje izkušnje. Pomanjkanje formalizacije pridobljenega znanja povzroča težave pri dejavnostih razširjanja izven skupine, ker se ne šteje za znanstveno.

Kadar je gojenje določene kulture tvegano in obstaja negotovost, lahko občutek pripadnosti skupini nudi visoko vredno tehnično in psihološko podporo.

Pomembno je prepoznati, kaj vsak kmet lahko prispeva k skupini in za kateri del delovanja skupine lahko prevzame odgovornost.

V vsakem primeru je priporočljivo formalizirati pridobljeno znanje, tako da ga je mogoče uporabiti zunaj skupine in ga sčasoma prilagoditi. Priporočljivo je vključiti nekoga s tehničnim profilom.

Odprta komunikacija, ustvarjanje zaupanja, velikodušnost in stalno prizadevanje za stike so pomembni dejavniki za ustvarjanje mrež znanja.

Vodstvene veščine in sposobnost sporočanja konceptov so očitno pomembne za učinkovito širjenje informacij. Vodstvo je temeljnega pomena, nekdo v mrežah in podmrežah mora prevzeti povezovalno vlogo, tako da skupine delujejo učinkovito in učinkovito prenašajo informacije. Zmožnost komuniciranja konceptov je pomembna, da informacije dobijo jasno in natančno sporočilnost za člane.

Velikodušnost je temeljna, včasih na sestankih prispevate več kot dobite, vendar se na srednji rok vedno vse povrne. Uporaba komunikacijskih medijev za upravljanje in shranjevanje informacij je lahko koristna za delovanje takšne skupine.

Nesveti/Priporočila

“ Zmožnost za izgradnjo zaupanja skozi empatijo in prijaznost so bistvenega pomena za vzpostavitev stabilnih osebnih odnosov v neformalnih skupinah. ”

Trditve/Vprašanja

- Od leta 2010 kmetje te skupine z različnih koncev Andaluzije izmenjujejo izkušnje in pridobivajo znanje. Ali menite, da bi lahko takšno pobudo razširili med svojimi kolegi?
- Ali je mogoče to obliko neformalnega sodelovanja upravljati brez struktur, pravil ali proračunov?
- Ali menite, da lahko ustanovite skupino za ustvarjanje znanja in izmenjavo izkušenj in storitev za vašo proizvodnjo? Na področju katerih kultur ali na katerih področjih znanja bi lahko organizirali takšno skupino?
- Katere oblike komuniciranja bi uporabljali in kako bi upravljali znanje, pridobljeno v skupini, da bi bilo dostopno novim udeležencem?



Ključne besede

Ključne besede o sodelovanju

Svetovanje
Izmenjava znanja
Študijski krožek

Ključne besede o kmetiji

Trajni nasadi
Pistacija

Partnerji



Limerick Institute of Technology:
(Irska)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Nemčija)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Češka republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španija)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španija)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovenija)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italija)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgija)
www.europeanlandowners.org

Socialni mediji



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Spletna stran projekta

www.cofarm-erasmus.eu



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Št.Projekta: 2016-1-IE01-KA202-016870