

# COFARM



ŠTUDIJE PRIMEROV: Sociedad Cooperativa Andaluza (S.C.A.)  
Nuestra Señora de los Remedios

# Uvod

Oro de Cánava je zadruga, ki jo sestavlja skupina kmetov (704 članov), ki se ukvarjajo s proizvodnjo oljčnega olja. Zadruga je bila ustanovljena leta 1976 s 110 člani, vendar se je članstvo od takrat povečalo na 704 člane. Ta vrsta sodelovanja omogoča prihranek pri stroških in doseganje boljših cen na trgu. To je demokratična oblika organizacije, s katero upravljajo člani.

## Osnovni podatki



Jimena, provinca v Jaénu, z regijo Sierra Mágina, ki je vključena v območje z znakom kakovosti – označba porekla v (PDO) Sierra Mágina.

**Ime** Sociedad Cooperativa Andaluza (S.C.A.) Nuestra Señora de los Remedios. Oro de Cánava, extra virgin olive oil, picual variety.

**Leto ustanovitve** 1976

**Vrsta sodelovanja** Zadruga

**Število kmetov/lastnikov/podjetnikov/vključenih kmetij ali podjetij** 704

**Internetne povezave**

Imajo spletno stran, [www.orodecánava.com](http://www.orodecánava.com), z delom namenjenim le članom, kjer dobijo podatke o njihovem pridelku. Platformo uporabljajo za predstavitev fotografij, pomembnih informacij, receptov za jedi z oljčnim oljem itn. Omogoča tudi povezavo s spletno trgovino [www.aceitedeoro.es](http://www.aceitedeoro.es), kjer lahko nabaviš ekstra deviško oljčno olje. Zadruga ima tudi svoj profil na družabnih omrežjih: Facebook ([Aceites Oro de Cánava](#)), Twitter ([@orodecanava](#)) and Instagram.

# Podatki o poteku sodelovanja

Ljudje, ki so ustanovili zadrugo, si želijo skupnega sodelovanja pri zmanjševanju stroškov in ekonomični predelavi oljčnega olja. Zadruga si prizadeva tržiti in prodajati oljčno olje po konkurenčnih cenah. Ko se je zadruga leta 2006 preselila v nove objekte, je v novo infrastrukturo vložila več kot 4 milijone evrov. Naložba je bila zelo zahtevna, prispevali pa so vsi člani zadruga. Omogočila je nabavo močnejših strojev za predelavo večjih količin olja in doseganje višje kakovosti. Model sodelovanja je ustrezen, saj si posamezni kmet ne bi mogel privoščiti te vrste naložb. Stroški se prihranijo pri mletju in osebju. Sredstva iz sklada FEDER so prispevala 40% nabavne cene. Zadruga je uspešno zaprosila za več nepovratnih sredstev, kar je pripomoglo k financiranju nove infrastrukture. Zadruga se je lahko potegovala tudi za sredstva specialnih skladov, saj imajo certifikat DOP (zaščitena označba porekla). Zadrugi so bilo odobreni tudi bančni krediti.

Pri sodelovanju tolikšnega števila članov se lahko oblikuje več skupin, ki si želijo spremeniti ali določiti svoja pravila. Med njimi so tudi takšne, ki s svojimi idejami lahko škodijo skupni stvari. Potrebna je previdnost in da se o vsakem pomembnem



vprašanju odloča z večino glasov. Obstajajo zelo jasna pravila, ki omogočajo, da je ves proces odločanja transparenten. Vsi glasujejo in sprejemajo odločitve v skupnem interesu vseh članov.

Eden od članov zadruga je jasno izrazil te občutke:

«» Na kratko, jasno je, da je za vodenje zadruga, v kateri je veliko interesov in veliko družin, ki so odvisne od pravilnega upravljanja zadruga, treba imeti posluš za ljudi, vedeti, kako ravnati s kmeti, da včasih to ni lahka naloga, ker imamo velikokrat opraviti z miselnostjo, ki korenini v običajih in tradiciji, s katero so vedno živeli. Upoštevati je potrebno pravila in ravnati v skladu z odločitvami večine, ker bodo vedno obstajali ljudje z idejami, ki bi lahko škodovale delovanju zadruga. “

Treba je slediti sodobnim poslovnim in upravljalnim postopkom in pravilom. Odločilno je imeti široko znanje, pa tudi najemati specialiste za določena področja ali naloge. V nasprotnem primeru bi bilo zelo težko upravljati podjetje, ki se ukvarja z računi v višini več milijonov evrov na leto.



## Nesveti/Priporočila

“ Potrebno je imeti dobro delovno vzdušje, sodelovati z vsemi, da bi dosegli soglasje glede odločitev. Morate poiskati strokovnjake, ljudi, ki vedo, kako deluje zadruga, ki znajo prevzeti pobudo. Imamo svetovalce na računovodskem področju in na različnih drugih področjih, vendar morajo biti tudi zaposleni deležni usposabljanj. Imeti morajo znanja o poslovanju, znanje o predelavi olja, vedeti morajo, kako deluje celoten proces. Sedanji predsednik se je kalil kot član v upravnem odboru in po mnogih letih učenja je postal predsednik, ki dobro pozna delovanje zadruga in oljarne. ”



## Trditve/Vprašanja

- Ali menite, da je pomembno vpeljati sistem kakovosti ISO 22,000, kot so ga v zadrugi Oro de Cánava?
- Ali menite, da bi lahko v vaši organizaciji izdelali načrt za optimizacijo prodaje in trženja, da bi povečali spletno prodajo ?
- Ali menite, da bi bilo koristno, da kmet dobi navodila o pomembnih vidikih pri proizvodnji olja, kot je optimalni trenutek obiranja oljk, čakalni čas pred mletjem itd.?



## Ključne besede

### Ključne besede o sodelovanju

Zadruga  
Svetovanje  
Trženje/Prodaja  
Predelava  
Skupna Infrastruktura/Objekti

### Ključne besede o kmetiji

Oljke/Oljčno Olje  
Ekološko/Integralno/Cerificirano Kmetovanje  
Trajni Nasadi

## Partnerji



Limerick Institute of Technology:  
(Irska)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Nemčija)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Češka republika)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Španija)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Španija)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovenija)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italija)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgija)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Socialni mediji



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Spletna stran projekta

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Št.Projekta: 2016-1-IE01-KA202-016870