

# C OF FARM



ŠTUDIJE PRIMEROV: Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG

# Uvod

Sirarna v Wiggensbachu je registrirana zadruga, ki ima včlanjenih 16 kmetij in skupino za dostavo, ki jo sestavlja 24 regionalnih Demeter kmetij. Člani so tudi dobavitelji mleka. Vsi dobavitelji mleka, ki izvirajo iz okolice Wiggensbacha, imajo ekološki certifikat v skladu z merili ekoloških združenj. Vse krave vzrejajo na pašnikih, pozimi pa jih krmijo s kakovostnim senom iz botanično bogatih travnikov.

Družba Berchtold je ena od družb, ki je soustanovila sirno v letu 2003. Prej je bila družba z omejeno odgovornostjo.

Namen podjetja Franz Berchtold iz Legau je bil, da na podlagi visoke kakovosti surovine izdelujejo proizvode z višjo dodano vrednostjo, ki jo priznava trg ekoloških proizvodov.

## Osnovni podatki



Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG; Kempter Straße 9; 87487 Wiggensbach

Ime Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG

Leto ustanovitve 2003 (d.o.o.); 2016 (zadruga)

Vrsta sodelovanja Zadruga, Skupina proizvajalcev

Število kmetov/lastnikov/podjetnikov/vključenih kmetij ali podjetij

16 družinskih kmetij in lokalnih dobaviteljev, ki jih predstavlja 24 družb

Internetne povezave <http://www.schaukaeserei-wiggensbach.de/index.php?id=3863>



# Podatki o kmetijah

Zemljišča kmetij cca. 60ha

## Opis kmetij

Kmetija - obrat je bila sprva locirana na planoti Legauer v Nemčiji. Po požaru leta 1981 se je kmet preselil v Berchtold-Hof na travniško kmetijo z rejo mleka. Kmet ima osem otrok, ki jim želi zagotoviti prihodnost na trajnostno usmerjeni kmetiji, ki bo sposobna prehajati iz generacije v generacijo.

Kmalu po tem, ko je kmet prevzel kmetijo leta 1992, je začela delovati bioplinarna, ki temelji na živinskih odpadkih. Leta 1999 pa je prešel iz vezane na prosto rejo krav.

Leta 2001 se je kmetija preusmerila v ekološko proizvodnjo senenega mleka ter se pridružila združenju "Biokreis". Od leta 2005 izvajajo obročno pašo s sezonskimi telitvami, ki za 65 krav zagotavlja visoko kakovostno krmo. Zahvaljujoč temu pašnemu sistemu je letna proizvodnja mleka 330.000 kg predvsem iz osnovne krme.

Franz Berchtold je partner in eden od dveh direktorjev mlekarne Wiggensbach. Je kmetijski mojster in je 12 tednov obiskoval Landvolkshochschule Wies, kjer je pridobil ustrezna znanja, spretnosti in kompetence.

Za prihodnjo širitev podjetja potrebujejo dodaten prostor, ki ga želijo zagotoviti prek sodelovanja z mlečnim sektorjem; in tudi z zaposlitvijo dodatnega delavca na njegovem kmetijskem gospodarstvu.



# Podatki o poteku sodelovanja

Brez sodelovanja in združitve v eno podjetje razvoj v smeri večje dodane vrednosti ne bi bilo mogoč niti družini Berchtold niti drugim članom in dobaviteljem.

Po besedah kmeta: "pot do trenutnega položaja je bila velik izziv in nikakor ni bila enostavna. Na začetku je bilo nekaj let razglabljan in raziskav, potrebnih za uspešno združitev. "

Okoli gospoda Berchtolda je obstajala skupina sedmih mlečnih kmetij, ki je dobavljala ekološko mleko. Motiv in cilj je vedno bil povečati dodano vrednost in s tem ustvariti dodatni dobiček iz kmetijske dejavnosti.

Ta cilj je bil dosežen leta 2003 z ustanovitvijo neodvisne mlekarne v sodelovanju s proizvajalcem sira. Nekdanja stavba mizarstva v Wiggensbachu je bila izbrana kot najustreznejša lokacija za obrat. Podjetje kot d.o.o. z 8 kmeti in proizvajalcem sira kot tihim partnerjem in generalnim direktorjem je bila prvotna pravna struktura podjetja.

To vrsto projekta so v tej regiji Nemčije imeli za nenavadnega in so ga šteli za zelo inovativnega. Projekt je vzbudil veliko zanimanja med kmeti in oblikovalci kmetijskih politik.

Družba se je v zadnjih 15 letih zelo povečala. Po mnenju kmeta je vodstvena ekipa razvila precejšnje strokovno znanje in sedaj vedo:

- "kaj deluje, kaj ne deluje
- katera dela je mogoče delegirati in katera ne
- Kako družbi zagotoviti njen nadaljnji obstoj s preglednostjo, pragmatizmom, inovacijami in prizemljenostjo.

Kmetje in deležniki danes vedo, da vsi ne morejo delati vsega, vsi pa morajo biti popolnoma obveščeni o tem, kaj se dogaja. Da bi to dosegli, je treba redno komunicirati; obstajati morajo strukture, ki deležnikom / članom omogočajo, da sodelujejo pri odločanju; in forumi za intenziven dialog in razpravo.

Deležniki in direktorji z veseljem sprejemajo zunanje nasvete, kjer je to potrebno in prenašajo področja, kot so odnosi z javnostmi, vzdrževanje družabnih medijev in oblikovanje blagovne znamke na zunanje ponudnike.

Sirarna uporablja visoko kakovostno ekološko seneno mleko iz regije "Allgäu" kot osnovo za izdelavo sira. Izvor izdelkov iz lokalne regije je zelo pomemben. Proizvodni obrat proda sir neposredno v Wiggensbachu številnim kmetijskim trgovinam; in ekološkim trgovcem na debelo. Proizvodi se prodajajo tudi v ekoloških supermarketih po vsej Nemčiji.

Zaradi učinkovitih postopkov / tehnik predelave in trženja lahko dobavitelji dosežejo višjo ceno za svoje mleko, kot če bi ga oddajali drugi mlekarni v bližini. Poslovni model je tako zelo vzdržan.

Temeljne odločitve podjetja sprejemajo člani na skupščini. Da bi vsak član imel zadosten vpliv na odločanje, je bilo treba omejiti število članov zadruga.

Skladno s tem je podjetje danes zelo dobro pozicionirano. Tako v smislu predelave, razvoja in trženja.

Prevladujejo pozitivne izkušnje in možnosti za razvoj sodelovanja. Zlasti na področju predelave in trženja se zdi, da posamezniki sami ne bi mogli toliko doseči.

G. Berchtold je glede potrebnih znanj in kompetenc za uspešno sodelovanje predstavil naslednje:

- Med partnerji morajo vladati človeški odnosi
- Vsakemu mora biti omogočeno izraziti svoje mnenje in vsak glas mora imeti enako težo
- Vzajemno sprejemanje
- Kritika: kritika mora biti ustrezno sprejeta in ustrezno obravnavana
- Stalna komunikacija
- Preglednost

## Nesveti/Priporočila

“ Najpomembnejša stvar: vsakdo, ki je vpleten, mora imeti podjetniško vizijo; če delaš, kar delajo vsi, to ni dovolj za dolgoročni uspeh na trgu! Če si podjetnik z vizijo, ki je ustrezna, potem načrtujte za prihodnost ! ”

“ V podjetju potrebujete vse: tihe delavce, ambicioznejše, tiste, ki gledajo naprej, prebojnike! To vodi do dobrih odločitev! ”

## Trditve/Vprašanja

- Tudi če je kmet v vseh svojih dejavnostih sodelovanja zelo uspešen, je izbira partnerjev ključnega pomena. Ali lahko definirate postopke za skrbno izbiro partnerjev?
- Kmet prispeva k predelavi in prodaji mlečnih izdelkov / sirov. Kako lahko kmet aktivno sodeluje pri poslovnih procesih v tem podjetju?



## Ključne besede

### Ključne besede o sodelovanju

Zadruga  
Trženje/prodaja  
Predelava  
Skupina proizvajalcev

### Ključne besede o kmetiji

Mlečna kmetija  
Direktna prodaja/kratke dobavne verige  
Ekološko/integralno/cerificirano kmetovanje

## Partnerji



Limerick Institute of Technology:  
(Irska)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Nemčija)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Češka republika)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Španija)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Španija)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovenija)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italija)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgija)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Socialni mediji



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Spletna stran projekta



Sofinancira program  
Evropske unije  
Erasmus+

Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina publikacije je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Št.Projekta: 2016-1-IE01-KA202-016870