

COFARM



CASO STUDIO: Societat Cooperativa Andaluza (S.C.A.)
Nuestra Señora de los Remedios

Introduzione

Oro de Cánava è una cooperativa formata da un gruppo di agricoltori (704 membri) che frange olive in specifici macchinari per produrre olio di oliva. La cooperativa è stata fondata nel 1976 e allora contava 110 membri, ora è arrivata a 704. Questo tipo di cooperazione permette un risparmio dei costi e prezzi migliori sul mercato. Si tratta di una organizzazione democratica la cui amministrazione e gestione viene concordata da partner/membri.

Informazioni di base



Jimena, provincia di Jaén, nella regione della Sierra Mágina, compresa nell'organismo regolatore della denominazione di origine protetta (DOP) Sierra Mágina.

Nome

Società Cooperativa Andaluza (S.C.A.) Nuestra Señora de los Remedios. Oro de Cánava, olio extra vergine di oliva, tipo Picual.

Anno di fondazione

1976

Tipo di cooperazione

Cooperativa

Numero di allevatori/proprietari terrieri/imprenditori/impresе coinvolti

704 partner

Link internet

Possiedono un sito web, www.orodecánava.com, con un'area personale per i membri, dove essi possono accedere e vedere i loro dati personali sul loro raccolto. Usano questa piattaforma per fare upload di foto, informazioni rilevanti, ricette con olio extra vergine di olive ecc. All'interno della pagina c'è un link per lo store online, www.aceitedeoro.es, dove è possibile acquistare olio extra vergine di oliva. La cooperative possiede anche degli account sui social media.: Facebook ([Aceites Oro de Cánava](#)), Twitter ([@orodecanava](#)) e Instagram.

Dati del processo di cooperazione

Le persone che hanno fondato la cooperativa volevano collaborare insieme per ridurre i costi e poter frangere le olive nel modo più economico possibile. La cooperativa cerca anche di commercializzare e vendere l'olio di oliva a un prezzo competitivo. Quando la cooperativa si è spostata in un nuovo edificio nel 2006, ha investito più di 4 milioni di euro nella nuova infrastruttura. È stato un grande investimento, ripartito tra tutti i soci, in modo da avere la possibilità di accedere a macchine più potenti che permettono l'estrazione di maggiori quantità di olio e di migliore qualità. Il modello della cooperativa è molto vantaggioso, poiché un singolo agricoltore non potrebbe permettersi un simile investimento. Si riesce a risparmiare sia nella spremitura che nel personale. Il fondo FEDER ha contribuito per il 40% del prezzo di acquisto. La cooperativa è riuscita ad ottenere diversi prestiti e questo ha contribuito a finanziare la nuova infrastruttura. La cooperativa ha anche avuto accesso a fondi specifici/su misura dato che possiede una certificazione DOP (denominazione di origine protetta). La cooperativa è anche stata capace di ottenere strumenti di prestito dalla banca.



In una cooperativa con così tanti membri può esserci un sottogruppo che vuole cambiare o imporre le proprie regole. Potrebbero esserci soggetti che con le loro idee potrebbero fare danno all'azienda; per questo è necessario essere vigili sul fatto che ogni questione venga decisa con la maggioranza dei voti. Devono esserci delle regole precise e il processo deve essere trasparente. Tutti possono votare e prendere delle decisioni nell'interesse reciproco di tutti i membri.

Un membro della cooperativa ha espresso chiaramente il suo pensiero:

"In breve, è chiaro che per gestire una cooperativa, dove vengono coinvolti gli interessi di molti e molte famiglie dipendono dalla sua buona gestione, bisogna avere il dono del popolo, sapere come occuparsi degli agricoltori, che non è un compito facile perché alle volte essi hanno una mentalità difficile, radicata nei loro costumi e tradizioni, secondo le quali hanno sempre vissuto. Siate ben consapevoli del rispetto delle regole e agite secondo quanto deciso dalla maggioranza, perché ci sarà sempre qualcuno con idee poco adeguate in grado di mettere a rischio il corretto funzionamento della cooperativa."

È necessario rimanere aggiornati in termini di procedure e legislazioni per la gestione d'impresa e di industria. È essenziale possedere una conoscenza di base, ma anche assumere persone specializzate in diverse aree/compiti. Altrimenti risulterà molto difficile gestire una compagnia che fattura diversi milioni di euro l'anno.



Consigli/Raccomandazioni

“ È necessario instaurare un buon ambiente di lavoro, andare d'accordo con tutti, e acconsentire a quanto deciso. Bisogna cercare degli specialisti, persone che sappiano come funziona questo tipo di società cooperativa, altrimenti sarà molto complicato. Hanno dei consulenti legali in diverse aree, ma anche con loro presenti, il personale deve avere una certa formazione in impresa e nella produzione dell'olio; è necessario sapere come funziona l'intero processo. Il presidente è entrato nel consiglio di amministrazione come membro e dopo molti anni, avendo imparato piano piano, al momento di diventare presidente, già conosceva bene le operazioni dell'azienda. ”



Domande

- Pensate sia importante fondare un sistema di qualità con certificazione ISO 22000 simile alla cooperativa Oro de Canava?
- Pensate che il piano per ottimizzare le vendite e il marketing possa essere sviluppato nella vostra organizzazione in modo da aumentare le vendite online?
- Pensate potrebbe essere di beneficio per l'agricoltore realizzare una guida sugli aspetti rilevanti nel processo di produzione dell'olio, come il momento migliore per raccogliere, i tempi di attesa al mulino per la molitura, etc...?



Parole chiave

Parole chiave sulla cooperazione

Cooperativa
Consulenza
Marketing/vendita
Trattamento
Infrastrutture comuni/strutture

Parole chiave sull'azienda

Olive/Olio d'Oliva
Agricoltura biologica/integrata/certificata
Colture permanenti

Partner



Limerick Institute of Technology:
(Irlanda)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Germania)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (Repubblica Ceca)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Spagna)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Spagna)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovenia)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italia)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgio)
www.europeanlandowners.org

Social Media



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330

www.cofarm-erasmus.eu



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Pagina web del progetto



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Progetto N°: 2016-1-IE01-KA202-016870