

# COFARM



CASO STUDIO: Pöhlmann

# Introduzione

Mrs. Pöhlmann ha acquisito l'azienda, insieme al marito, dai suoi genitori nel 2012. La produzione dell'azienda è cresciuta sensibilmente negli anni '80 e '90 passando da 40 a 70 scrofe e a 120 acri di terreno agricolo coltivabile. Nel 1996, è stato costruito un impianto di biogas per la produzione di elettricità; iniziativa attuata in cooperazione con un imprenditore agricolo amico di famiglia.

Inoltre, la gestione del terreno coltivabile è stata intrapresa con il mutuo supporto di colleghi nella regione.

Nel 2016, dopo una intensa pianificazione e un rinnovo, venne aperta una caffetteria dove venivano servite ai clienti torte fatte in casa. La caffetteria dell'azienda offriva anche gelato prodotto in fattoria, formaggio e salsicce di altri allevatori della regione. La famiglia Pöhlmann lavora full-time nella produzione agricola primaria, nella produzione di biogas e anche nella caffetteria.

## Informazioni di base



Bauernhof-Café Geigersmühle; Geigersmühle 2; 95233 Helmbrechts.

Nome Pöhlmann

Anno di fondazione Esperienza nell'ambito della cooperazione in agricoltura a partire dagli anni '90

Tipo di cooperazione Gruppi di produttori

Numero di allevatori/proprietari terrieri/imprenditori/impresе coinvolti

2 Nella produzione 2 Nel marketing

Link internet <http://www.cafegeigersmuehle.de/index.htm>



# Dati dell'azienda

## Superficie

circa 120ha

## Descrizione

Il padre dell'attuale proprietaria e direttrice, Mrs. Pöhlmann, ha sviluppato l'impresa agricola di cui era a capo focalizzandosi sull'allevamento di suini e limitando quello di bovini.

Oggi l'azienda possiede 70 scrofe e vende la maggior parte dei maialini. Ad ogni modo, alcuni maialini vengono tenuti all'ingrasso in azienda.

Per usare al meglio il terreno per il biogas, la famiglia Pöhlmann assieme al vicino e a un imprenditore agricolo ha fondato una GmbH & Co KG, in cui entrambe le famiglie possiedono parti uguali. La fondazione di una società è stato un passo importante per lo sviluppo di un'azienda agricola.

Oggi, il sistema di produzione di biogas è più flessibile e conta una produzione di potenza di 700kWe.

Oltre alla porcilaia, anche l'immobile abitativo e la caffetteria vengono riscaldati dall'impianto di biogas.

Insieme ai tre membri della famiglia (Mrs. Pöhlmann, suo marito e sua madre) c'è un operaio full-time (impiegato per i biogas) e due impiegati part-time (impiegati nella caffetteria) che lavorano nell'azienda.



# Dati del processo di cooperazione

L'azienda ha acquisito una grande esperienza nelle attività di cooperazione, specialmente nella produzione e nel marketing.

## 1. Cooperazione della produzione:

L'azienda coopera con la famiglia vicina nella gestione dell'impianto per biogas.

Tutti e due i soci gestiscono il proprio business. La produzione agricola viene usata dalla famiglia Pöhlmann come mangime per le scrofe. Inoltre, quanto viene prodotto dal pascolo viene usato per la produzione di biogas. Ci sono circa altre venti aziende che forniscono produzione agricola per l'impianto di biogas, oltre a quanto prodotto dai due proprietari.

C'è voluto coraggio per deliberare sulla questione dei biogas nella forma di fusione vera e propria, per quanto riguarda la produzione di gas ed elettricità dell'impianto, che rappresenta un investimento importante. L'impianto è stato sviluppato a 700 m dall'azienda Pöhlmann.

## 2. Cooperazione nel marketing

Nella caffetteria dell'azienda, una buona cooperazione è stata favorita dalle altre aziende che hanno fornito prodotti per l'azienda.

Mrs. Pöhlmann vende ciò che produce insieme a salsicce, patate e altri prodotti provenienti da altre aziende. In molti casi questa cooperazione si basa sulla reciprocità. Altre rivendite aziendali comprano da lei noodles e uova. Per questo tipo di transazioni non è stato stipulato nessun accordo.

Mrs. Pöhlmann, suo marito e suo padre sono sempre stati aperti e propositivi in tutte le aree della cooperazione.

Lei ha completato un corso in una scuola superiore per l'agricoltura mentre suo marito sta per finire un corso specialistico di formazione.

Il passaggio in eredità da una generazione all'altra può essere difficoltoso ma la famiglia Pöhlmann ha avuto un'esperienza molto positiva in questo senso. Secondo l'esperienza di Mrs. Pöhlmann "una buona leadership, lavoro di squadra e motivazione creano un chiaro valore aggiunto".

Fino ad oggi, l'esperienza della famiglia per quanto riguarda le attività di cooperazione è stata molto positiva. È molto importante mantenere una comunicazione costante con tutti i portatori di interesse e dimostrarsi sempre entusiasti sullo sviluppo del business.

Per Mrs. Pöhlmann, sono molto importanti sviluppo e ottimizzazione; il tutto può funzionare solo quando ci sono trasparenza, mutuo rispetto e fiducia.

La cooperazione rappresenta un'opportunità di sviluppo, per rafforzare il network e aiuta a costruire relazioni.

Per quanto riguarda le competenze propedeutiche a una cooperazione di successo, Mrs. Pöhlmann sottolinea quanto segue:

- Team work
- Pianificazione strategica
- Comunicazione eccellente
- Innovazione

Finora si registrano sono esperienze positive per quanto riguarda le attività di cooperazione. Questo presuppone degli accordi chiari e la selezione dei partner giusti dall'inizio. Un buon criterio per selezionare un partner ottimale è quello di osservare quale imprenditore all'interno del network riesce a mantenere una comunicazione buona ed efficace.

## Consigli/Raccomandazioni

“ Iniziate con i mezzi che avete e guardate al potenziale. Se sviluppate qualcosa attraverso la cooperazione, procedete con cautela ma con determinazione. ”

“ Anche due tipi differenti possono combinarsi in una cooperazione: è importantissimo che i partner siano affidabili e che sia presente una buona leadership e un buon lavoro di squadra. ”

## Domande

- Anche se l'allevatore dimostra di avere successo in tutte le attività, è consigliabile iniziare con cautela. Siete d'accordo?
- L'allevatore di questo caso studio è impegnato in attività di cooperazione in diversi step durante il ciclo di produzione. In che modo può un allevatore generare valore aggiunto dai suoi prodotti?



## Parole chiave

### Parole chiave sulla cooperazione

Marketing/vendita  
Gruppi di produttori  
Produzione

### Parole chiave sull'azienda

Vendita diretta/Filiera corta  
Allevamento su contratto  
Maiali  
Energie rinnovabili  
Turismo e ricreazione  
Prodotti tradizionali/pratiche agricole

## Partner



Limerick Institute of Technology:  
(Irlanda)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Germania)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Repubblica Ceca)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Spagna)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Spagna)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovenia)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italia)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgio)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Social Media



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Pagina web del progetto



Cofinanziato dal  
programma Erasmus+  
dell'Unione europea

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Progetto N°: 2016-1-IE01-KA202-016870