

# COFARM



CASO DE ESTUDIO: Cooperativa Frantoio del Grevepesa

# Introducción

La Cooperativa Frantoio del Grevepesa, ubicada en el área de Chianti, en las colinas de la Provincia de Florencia, fue creada para obtener aceitunas de los agricultores de Chianti y producir aceite de oliva de alta calidad. La cooperativa produce aceite certificado con diferentes etiquetas (aceite orgánico, aceite de origen protegido, aceite del área de Chianti). En total, 250 agricultores son miembros de la cooperativa.

## Información básica



S. Casciano Val di Pesa

Nombre Cooperativa Frantoio del Grevepesa

Año de establecimiento 1975

Tipo de cooperación Cooperativa

Nº de agricultores/ terratenientes/ empresarios/ empresas involucrados

250 Agricultores

Enlaces de Internet

<http://www.frantoiogrevepesa.it/>

<https://www.facebook.com/search/top/?q=FRANTOIO%20GREVEPESA>



# Datos del proceso de cooperación

La cooperativa nace en 1975, promovida por 100 agricultores de las provincias de Firenze, Siena y Arezzo. Actualmente, el número de agricultores involucrados ha aumentado a 250. La cooperativa recolecta aceitunas de los agricultores asociados y produce 5 tipos de aceite de oliva virgen extra. La razón que llevó a establecer la cooperativa fue la necesidad de los agricultores de crear un molino común que recolectara aceitunas de pequeñas fincas y las transformase en aceite. La misión de la cooperativa es producir aceite de oliva de alta calidad y promover y comercializar el producto y crear valor añadido para los agricultores asociados. La cooperativa posee una almazara que es una planta moderna basada en un ciclo continuo en dos fases, sin añadir agua. La capacidad de producción es de 400.000 litros de aceite de oliva. La cooperativa emplea actualmente a 3 personas con una facturación anual promedio de 850.000€. Algunos agricultores tienen un contrato con la cooperativa para la producción del aceite, la cooperativa vende el aceite y pasa el precio de mercado a los agricultores; otros agricultores prefieren que la cooperativa solo haga la molienda y el embotellado y pagan a la cooperativa por este servicio. Luego, ellos mismos venden el producto. La cooperativa ofrece dos servicios adicionales:

- La venta de hueso de aceitunas, como biocombustible para calefacción;
- Un centro ecológico de recogida de residuos de los agricultores.



La producción anual promedio de la cooperativa es de alrededor de 400 toneladas de aceite de oliva. La cooperativa es administrada por una junta de 8 agricultores, que someten las principales decisiones a la junta general de accionistas.

La principal amenaza para el sector del aceite de oliva de los agricultores de Toscana es el abandono del sector debido a la baja productividad. En la Toscana hay 90.000 hectáreas de olivos, con una producción anual de 18.000 toneladas de aceite (0,2 toneladas por hectárea). Los bajos niveles de productividad están siendo causados por:

- El cultivo de aceitunas actualmente se producen en colinas; por lo tanto, en la mayor parte de la Toscana no es posible realizar un cultivo intensivo de olivos (en comparación con otras áreas de Italia)
- Las fincas son pequeñas y no pueden adoptar una mecanización intensiva de los procesos de cultivo. Por esta razón, los costos de producción son muy altos.
- La posición geográfica de la Toscana (la producción de aceite de oliva es típica en las regiones del sur, mientras que la Toscana se encuentra en el límite norte del área de cultivo de aceitunas) no permite una alta producción, en comparación con otras áreas que producen aceite de oliva.

- El proceso de transformación de aceitunas a aceite requiere una planta industrial que no es económicamente sostenible para pequeños agricultores.

Por otro lado, la calidad del aceite de oliva de la Toscana es mundialmente reconocida. Por lo tanto, los agricultores de este sector se enfrentan a una competencia intensa con otros productores de aceite. Es muy importante el desarrollo de una cooperativa regional que recolecta aceitunas de los agricultores asociados, y produce y vende el aceite de oliva. El desafío especial de Frantoio del Grevepesa es producir solo aceite certificado de alta calidad, utilizando aceitunas locales producidas en las provincias de Florencia, Siena y Arezzo. La Cooperativa debe mantener altos estándares de calidad a pesar de los desafíos específicos que plantean los factores biológicos, las tendencias climáticas y las enfermedades.

En resumen, los principales desafíos abordados por esta cooperativa incluyen:

- Incrementar la competitividad en el sector del aceite de oliva.
- Mayor participación de mercado a escala local, nacional e internacional a través de un enfoque en la producción de aceite de calidad.
- Asegurar un buen ingreso a los agricultores asociados.

El principal elemento de aprendizaje que surgió de esta experiencia de cooperación, se refiere a la posibilidad de que los pequeños agricultores, gracias a su participación en la cooperativa, establezcan presencia en el mercado y niveles de ingresos sostenibles, debido a los siguientes factores:

- Posibilidad de concentrar el producto ofrecido en el mercado.
- Mejor oportunidad de gestionar una relación comercial / cliente.
- Posibilidad de administrar, como cooperativo, los costos de los procesos de certificación para probar que el aceite es orgánico y de la región.

Para establecer esta forma de cooperativa, es esencial saber:

- **Diferentes sistemas de cooperación en la agricultura**, en términos de ventajas / puntos críticos de las diferentes formas de agregación;
- **Gestión**: relación con los agricultores asociados, comercialización, normas legales relevantes para las cooperativas y su estructura, gestión administrativa, responsabilidad;
- **Producción**: habilidades específicas para gestionar el proceso de producción, evaluar la calidad de las aceitunas y el aceite.

El principal beneficio para los agricultores que participan en esta experiencia de cooperación es la oportunidad de desarrollar un mecanismo para valorizar sus productos, transformando las aceitunas en un producto de alta calidad con un buen precio en el mercado.

El punto crítico es que el mercado del aceite de oliva es muy inconsistente. El precio está influenciado por las tendencias en el mercado global, y en algún momento es muy difícil recuperar los costos de producción.

## Consejo/Recomendación

Según Filippo Legnaioli, presidente de la cooperativa, las siguientes son las consideraciones clave:

“ El desarrollo de una producción certificada de calidad es la única estrategia posible para aumentar la competitividad del sector del aceite de oliva en Toscana. ”

“ El cultivo de aceitunas es un patrimonio importante para el paisaje y el medio ambiente; por lo tanto, los responsables políticos deben hacer el máximo esfuerzo para promover y salvaguardar este sector. ”

“ La cooperación es esencial en el sector del aceite de oliva. ”

## Consultas/Preguntas

- ¿Qué opinas sobre este modelo de producción de aceite de oliva diferente en Europa?
- ¿Cree que centrarse en la calidad y en la producción orgánica / sostenible es una buena estrategia que las cooperativas deben considerar al promocionar sus productos alimenticios?



## Palabras clave

### Palabras clave de la cooperación

Cooperativa  
Marketing / ventas  
Transformación

### Palabras clave de la granja

Olivos / aceite de oliva  
Producción Ecológica / Integrada / certificada  
Finca pequeña / familiar

## Socios



Limerick Institute of Technology:  
(Irlanda)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Alemania)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (República Checa)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(España)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (España)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Eslovenia)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italia)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Bélgica)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Redes Sociales



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Web del proyecto

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Proyecto N°: 2016-1-IE01-KA202-016870