

COFARM



CASO DE ESTUDIO: Red de generación e intercambio de conocimiento y apoyo

Introducción

El cultivo del pistacho es relativamente nuevo en España, a pesar de la formación existente, se requiere un intercambio de experiencias entre los agricultores que se enfrentan a un cultivo lleno de incertidumbres. Este caso muestra como generar conocimiento a partir de las experiencias de los agricultores y como crear flujos de información entre redes de contactos con un beneficio económico y anímico para todos los involucrados.

Información básica



Ciudad Real, Jaén y Granada

Nombre Red de generación e intercambio de conocimiento y apoyo

Año de establecimiento 2010

Tipo de cooperación Grupo de estudio

Nº de agricultores/ terratenientes/ empresarios/ empresas involucrados

10 en red principal, más otras subredes



Datos de la granja

Description

Los agricultores se reparten entre la provincia de Ciudad Real, Granada y Jaén. Se trata de un grupo de agricultores dedicados a la producción de pistachos. Debido a que el pistacho ha tenido una reciente implantación en España, es escasa la experiencia y el conocimiento sobre su producción. El pistacho es un cultivo rentable, pero requiere de importantes inversiones, un plazo de retorno de inversión superior al de otros cultivos permanentes, requiere de una adecuación de las variedades a las características de la finca donde se implantan, es un cultivo sensible y que requiere de injertado y de una polinización cruzada, todo esto genera bastantes incertidumbre sobre su viabilidad, más aún cuando existe una falta de información teórica, con escasas publicaciones, lo que ha convertido a este cultivo en una aventura para aquellos que han decidido su plantación.

Datos del proceso de cooperación

La implantación del pistacho en España es reciente. El conocimiento de información proviene del centro de investigación "el chaparrillo", donde se efectúan los cursos oficiales. La necesidad de ir más allá de la formación obtenida y la necesidad de encontrar apoyo anímico, ha obligado a este grupo de agricultores a sostenerse mutuamente, intercambiando información experiencias y servicios, para mitigar las dificultades de un cultivo aún por descubrir. Se trata de un grupo formado por 10 agricultores de Ciudad Real, de Granada y de Jaén. Cada uno se ha convertido en referente del campo que domina, además de darse apoyo personal entre todos. De esta interrelación se han afianzado conocimientos y se han desarrollado experiencias que han supuesto una reducción de costes para muchos de ellos y un aumento de las producciones. Esto ha generado gran satisfacción personal entre las personas que forman un grupo fundamentado en la confianza, la generosidad y la voluntad de aprender unos de otros. De esta interrelación se está generando un conocimiento informal que fluye entre los miembros del grupo y hacia las crecientes subredes que ellos mismos generan en sus emplazamientos geográficos.

Solo si existen relaciones personales y confianza se puede mantener una red informal como esta, por ello requiere de un esfuerzo continuo por parte de los integrantes de encontrarse y mantener contactos. La distancia puede hacer peligrar la relación. Se requiere mantener la voluntad de pertenecer y participar dentro del grupo, si se enfrían las



relaciones se pierden activos para el grupo. Sólo si existe confianza el agricultor va a estar dispuesto a compartir su experiencia. Normalmente los agricultores que tienen más experiencia ponen barreras para colaborar con este tipo de grupos, por ello el conocimiento generado se fundamenta en experiencias aún por contrastar con el paso de los años. La falta de formalización del conocimiento pone en dificultad su difusión más allá del grupo donde se genera.

Cuando el manejo de un cultivo es complejo y existe incertidumbre, el sentido de pertenencia a grupos de agricultores que brinden apoyo anímico y técnico puede tener un gran valor. La importancia de la comunicación, la generación de confianza, la generosidad como valor fundamental, y el continuo esfuerzo por estar en contacto son factores importantes en las redes de generación de conocimiento, redes en las que surgen oportunidades para todos sus miembros. Es importante reconocer qué puede aportar cada uno al grupo y responsabilizarle del desarrollo de esa parte del conocimiento. Habilidades de liderazgo y la capacidad de comunicar conceptos de forma clara, son importantes para que la transmisión de información sea efectiva. En cualquier caso la formalización del conocimiento generado es recomendable, para que pueda ser explotada más allá del grupo y para ajustarla en el tiempo. Incluir a alguien con un perfil técnico puede ser importante para contrastar y orientar la información generada.

El liderazgo es fundamental, alguien dentro de las redes y de las subredes tiene que asumir el rol de dinamizador, para que los grupos funcionen y la información fluya.

La capacidad de comunicar conceptos es importante para que la información llegue de forma clara y precisa a sus miembros.

La generosidad, es fundamental, en ocasiones en los encuentros se aporta más de lo que se obtiene, pero a medio plazo siempre surgen oportunidades.

La gestión de la información, el uso de medios de comunicación y repositorios donde administrar y depositar la información puede ser de ayuda para la gestión de un grupo de estas características.

Capacidades para generar confianza a través de la empatía y la amabilidad son fundamentales para establecer relaciones personales duraderas en grupos informales.

Consejo/Recomendación

“ Es necesaria la presencia de alguien que lidere, dinamice y se esfuerce por mantener vivo el proceso.

La necesidad supone un incentivo para cooperar y compartir, es el argumento que moviliza a todos.

A veces de relaciones comerciales, salen relaciones personales con colaboraciones no remuneradas, pero con beneficios económicos para ambas partes. ”

Consultas/Preguntas

- Los agricultores de este grupo llevan desde el 2010 intercambiando experiencias y construyendo conocimiento desde distintas ubicaciones ¿crees que podría mantener una iniciativa así entre tus colegas?
- Si tuvieras un cultivo que supusiera una gran incertidumbre y sufieras cierta incompreensión por parte de otras personas, ¿crees que pertenecer a un grupo de este tipo te sería de apoyo para continuar adelante?
- ¿Crees que podrías gestionar una forma de cooperación informal, sin estructuras, reglas ni presupuestos?
- ¿Crees que crear un grupo de generación de conocimiento e intercambio de experiencias y servicios se puede ajustar a tu producción? ¿En qué cultivo o en qué áreas de conocimiento podríais organizar un grupo de este tipo?
- ¿Qué formas de comunicación utilizarías y como gestionarías el conocimiento generado dentro del grupo para que fuera accesible a nuevas incorporaciones?



Palabras clave

Palabras clave de la cooperación

Asesoramiento
Intercambio de conocimiento
Grupo de estudio

Palabras clave de la granja

Cultivos permanentes
Pistacho

Socios



Limerick Institute of Technology:
(Irlanda)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Alemania)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (República Checa)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(España)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (España)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Eslovenia)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italia)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Bélgica)
www.europeanlandowners.org

Redes Sociales



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Web del proyecto

www.cofarm-erasmus.eu



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Proyecto N°: 2016-1-IE01-KA202-016870