

C OF FARM



CASO DE ESTUDIO: Quesería ecológica Wiggensbach eG

Introducción

La quesería ecológica de Wiggensbach es una cooperativa registrada y tiene una membresía de 16 granjas y una comunidad que consta de 24 granjas Demeter regionales. Los miembros también son proveedores de leche para la lechería. Todos los proveedores de leche que trabajan en Wiggensbach operan ecológicamente y de acuerdo con los criterios de las asociaciones ecológicas. Todas las vacas se crían en pastos y en invierno son alimentadas con heno de alta calidad de prados ricos en diferentes especies.

La empresa Berchtold es una de las compañías que cofundó la quesería en 2003. Anteriormente era una sociedad de responsabilidad limitada.

La preocupación de Franz Berchtold de Legau era producir un mayor valor añadido sobre la base de la alta calidad de los productos lácteos; y por el trabajo asociado en la producción de productos ecológicos.

Información básica



Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG; Kempter Straße 9; 87487 Wiggensbach

Nombre Quesería ecológica Wiggensbach eG

Año de establecimiento 2003 (GmbH); 2016 (eG)

Tipo de cooperación Cooperativa, Grupos de productores

Nº de agricultores/ terratenientes/ empresarios/ empresas involucrados

16 granjas familiares y proveedores comunitarios compuestos por 24 empresas

Enlaces de Internet <http://www.schaukaeserei-wiggensbach.de/index.php?id=3863>



Datos de la granja

Superficie

60ha aprox.

Descripción

La granja estaba ubicada en la meseta de Legauer en Alemania. Después de un incendio en 1981, el agricultor se trasladó a Berchtold-Hof, una granja de pastizales con producción lechera. Para sus ocho hijos, los agricultores querían asumir la responsabilidad de la sostenibilidad a largo plazo de la granja y garantizar la sucesión de la empresa de una generación a otra.

Poco después de la entrega de la granja en 1992, comenzó a funcionar una planta de biogás basada en estiércol y en 1999 se llevó a cabo la conversión de un establo.

En 2001, la granja cambió a la producción ecológica de heno y leche y se unió a la asociación "Biokreis". Desde 2005, el sistema de pasto de hierba corta con partos estacionales está en funcionamiento y suministra forraje de alta calidad para las 65 vacas. Gracias a este sistema de pastoreo, la producción anual de leche es de 330,000 kg basada en la alimentación básica.

Franz Berchtold es socio y uno de los dos directores generales de la lechería ecológica Wiggensbach. Es profesor de agricultura y ha visitado las "Wies Landvolkshochschule" (escuela secundaria) durante 12 semanas para mejorar aún más sus conocimientos, habilidades y competencias.

Para la futura expansión de la empresa, existe la necesidad de crear espacio adicional que espera asegurar a través de iniciativas de cooperación dentro del sector lácteo y también mediante la contratación de un trabajador empleado en su propia granja.



Datos del proceso de cooperación

Sin la cooperación y la incorporación en una compañía, un desarrollo comparable de valor añadido no hubiera sido posible ni para la familia Berchtold ni para los otros miembros y proveedores.

Según el agricultor: "el camino a la situación actual también fue un gran desafío y de ninguna manera fácil. Al principio, hubo varios años de lluvia de ideas e investigación, que fueron necesarios para iniciar una incorporación exitosa".

Alrededor del Sr. Berchtold existía un grupo de siete agricultores dentro de la lechería, que suministraba leche ecológica. El motivo y el objetivo siempre fue aumentar el valor añadido, generando así ganancias adicionales de las actividades agrícolas.

Este objetivo se alcanzó en 2003 a través de una actividad de cooperación con un quesero en relación con el establecimiento de una quesería independiente. Se seleccionó un antiguo edificio de taller de carpintería en Wiggensbach como el sitio más apropiado para la empresa. La GmbH con 8 agricultores y un fabricante de quesos como socio pasivo y director general, fue la estructura legal inicial de la empresa.

Este tipo de proyecto se considera inusual en esta región de Alemania y, por lo tanto, se considera muy innovador. El proyecto despertó un alto grado de interés entre los agricultores, productores agrícolas y políticos.

La compañía ha crecido significativamente en los últimos 15 años. Según el agricultor, el equipo de gestión ha desarrollado una experiencia significativa en la medida en que conocen:

- Qué funciona, qué no funciona.
- Qué obras son delegables, cuáles no.
- Cómo asegura la compañía su existencia continuada a través de la transparencia, el pragmatismo, la innovación y la sencillez.

Los agricultores y los accionistas de hoy saben que no todos tienen que hacerlo todo, pero todos deben estar completamente informados sobre lo que está sucediendo en la granja. Para lograr esto, debe haber una comunicación regular; estructuras para permitir a los accionistas / miembros, tener un aporte en el proceso de toma de decisiones y foros para diálogo y discusión intensivos.

Los accionistas y los directores gerentes aceptan gustosamente el asesoramiento externo cuando sea necesario y delegan áreas como relaciones con la prensa, mantenimiento de redes sociales y diseño de la identidad corporativa a proveedores externos.

La quesería utiliza heno ecológico de alta calidad y leche de la región de "Allgäu" como base para la quesería. El abastecimiento de productos de la región local es muy importante. La planta de producción vende el queso directamente en Wiggensbach a numerosas tiendas de productos agrícolas y mayoristas / comerciantes ecológicos. Los productos también se venden a supermercados ecológicos en toda Alemania.

Debido a los procedimientos / técnicas de comercialización eficientes y efectivos, es posible que los proveedores

obtengan un mayor precio de devolución de su leche en comparación con el suministro de leche a una lechería alternativa en la localidad. Esto hace que el modelo de negocio sea muy sostenible.

Las decisiones fundamentales de la empresa las toman los miembros de la Asamblea Cooperativa. Para que cada miembro tenga suficiente influencia en el proceso de toma de decisiones, era importante limitar el número de miembros en la actividad cooperativa.

En consecuencia, la compañía está bien posicionada hoy para un mayor desarrollo, tanto en términos de procesamiento como de comercialización.

Las experiencias positivas y las posibilidades de cooperación son dominantes. En particular, en el área de procesamiento y comercialización, parece dudoso que todo esto se pueda lograr solo en una sola granja.

Con respecto a las habilidades y competencias necesarias para una cooperación exitosa, el Sr. Berchtold resumió lo siguiente:

- La actitud humana debe coincidir entre los socios.
- Todos deben poder expresar sus opiniones y cada voz debe tener el mismo peso.
- Aceptación mutua.
- Crítica: aceptar críticas e implementación apropiada.
- Comunicación constante.
- Transparencia.

Consejo/Recomendación

“ Lo más importante: todos los involucrados deben tener una visión empresarial, simplemente hacer lo que todos hacen no es suficiente para el éxito en el mercado a largo plazo. Si eres un emprendedor con visión, ¡planifica el futuro en adelante! ”

“ ¡Necesitas todo en la empresa: el silencioso, el ambicioso, el que se adelanta, el que se frena! ¡Eso te lleva a tomar buenas decisiones! ”

Consultas/Preguntas

- Incluso si el agricultor tiene mucho éxito en todas sus actividades de cooperación, la selección de socios es sumamente importante. ¿Puedes identificar los procedimientos para la selección cuidadosa de los socios?
- El agricultor tiene acciones en la empresa procesando y vendiendo productos lácteos, queso ¿Cómo puede un agricultor participar activamente en las operaciones de esta empresa?



Palabras clave

Palabras clave de la cooperación

Cooperativa
Marketing / ventas
Processing
Grupos de productores

Palabras clave de la granja

Explotación lechera
Venta directa/ cadena corta de distribución
Producción Ecológica / Integrada / certificada

Socios



Limerick Institute of Technology:
(Irlanda)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Alemania)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi
Ceske Republiky (República Checa)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(España)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (España)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Eslovenia)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italia)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Bélgica)
www.europeanlandowners.org

Redes Sociales



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Web del proyecto

www.cofarm-erasmus.eu



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Proyecto N°: 2016-1-IE01-KA202-016870