

COFARM



FALLSTUDIE:

Zuchtgenossenschaft
Krškopoljski pig

Einleitung

Züchter verschiedener Tierarten gründen traditionell Verbände, die darauf abzielen, bestimmte Rassen und ihre genetischen Eigenschaften mit anerkannten Zuchtzielen zu erhalten und zu verbreiten. Die Verbände können den Status anerkannter Zuchtverbände erlangen, die die vorgeschriebenen Aufgaben im Bereich der Zucht und Selektion erfüllen. Das Krškopolje-Schwein oder das schwarze Gürtelschwein ist die einzige erhaltene einheimische slowenische Schweinerasse. Sie stammt aus dem südöstlichen Teil der Region Dolenjska, dem Gebiet von Krško-Brežiško, das an den Ausläufern der Gorjanci-Hügel liegt. Seit 2003 hat das Interesse an der Aufzucht der Schweine in Krškopolje zugenommen.

Im Jahr 2017 erhielt der Verband den Status eines anerkannten Zuchtverbandes.

Der Betrieb Kastelic ist seit ihrer Gründung an der Arbeit im Verband beteiligt. Neben der Zucht beschäftigt er sich mit der Verarbeitung und dem Verkauf von Krško-Schweinefleisch und führt die Selektion durch.

Grundinformation



Cesta prvih borcev 41, 8250 Brežice

Name Zuchtgenossenschaft Krškopoljski pig

Erfahrung mit Kooperationen am Hof seit 2004

Art der Kooperation Verband

Anzahl involvierter Landwirte/ Unternehmer mehr als 100

Internet links <http://kmetija-kastelic.com/prasici-in-mesnine/>



Betriebsdaten

Betriebsbeschreibung

Die Rasse ist an widrige Umgebungen angepasst. Das Schwein hat einen großen Appetit, produziert rasch Fett, liefert gute Fleischqualität, hat gute Resistenzen, gute mütterliche Eigenschaften und gemäßigte Fruchtbarkeitsmerkmale. Die Rasse war fast ausgerottet. Nur dank hartnäckiger und engagierter Züchter existiert die Rasse heute noch.

Trotz eines beträchtlichen Anstiegs in den letzten Jahren ist die Rasse nicht zahlreich und folglich weiterhin gefährdet. Eine weitere Vergrößerung der Population sowie Aktivitäten der Züchter sind für die langfristige Erhaltung erforderlich. Die Rasse wird überleben, wenn sie einen wirtschaftlichen Wert darstellt.



Daten zum Kooperationsprozess

Bedrohungen / Herausforderungen

Der Zucht-Verband möchte die Zucht von Krškopoljski-Schweinen interessanter machen, da die Rasse nur überleben wird, wenn sie einen Markt durch den Verkauf von unterscheidbaren Fleischprodukten hat. Der Verband hat die Marke "Fleischprodukte aus Krškopoljski" geschaffen. Er fördert auch den Verkauf von lebenden Tieren. Die Rasse ist im Zuchtprogramm für Schweine SloHibrid enthalten, das von der Slowenischen Landwirtschafts- und Forstkammer betrieben wird.

Züchter von Krškopoljski-Schweinen können aus den Maßnahmen des Programms zur Entwicklung des ländlichen Raums gefördert werden. Diese Maßnahmen bieten direktes Einkommen und indirekte Unterstützung für die Erzeugerorganisation, Qualitätssysteme, Investitionen sowie Marketing und Werbung.

Training und Fähigkeiten

Die richtige Ausbildung der Züchter in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Organisation, Logistik und andere Kenntnisse im Zusammenhang mit Unternehmertum ist von wesentlicher Bedeutung. Die Ausbildung und Schulung in Züchtungsthemen wird von der Beratungsstelle organisiert. Das Interesse der Mitglieder für verschiedene Arten von Bildung hängt von ihrer Orientierung ab. Hobbyzüchtern genügt das Grundwissen über die Züchtung, während marktorientierte Züchter auch daran interessiert sind, Wissen im Bereich Unternehmertum zu erwerben. In Zukunft werden Bildung und Bewusstsein für Kunden und Verbraucher immer wichtiger werden.



Ratschlag des Unternehmers

“ Es ist wichtig für Züchter, ihre wirtschaftliche Position zu stärken, um das Überleben und die Weiterentwicklung der Rasse zu sichern.

Die öffentliche Unterstützung sollte erhöht werden. Dies beinhaltet eine angemessene Ausbildung.

Züchter und ihre Verbände müssen unbedingt mit Forschern und professionellen Dienstleistern zusammenarbeiten. ”

Überlegungen/ Fragen

- Halten Sie es für sinnvoller dass Hobby-Züchter und professionelle marktorientierte Züchter sich in verschiedenen Organisationen zusammenschließen?
- Welche Chancen haben marktorientierte Züchter, die Kooperationen bilden?
- Wie kann eine Zuchtgesellschaft mit Verbrauchern interagieren?



Stichwörter

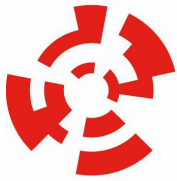
Stichwörter hinsichtlich der Kooperation

Verband
Beratung
Vermarktung/ Verkauf

Stichwörter hinsichtlich der Landwirtschaft

Tierhaltung
Biologische/ integrierte/
zertifizierte Landwirtschaft
Schweine
Traditionelle Erzeugung/
Landwirtschaftsmethoden

Partner



LIT

Active Leadership in Education,
Enterprise and Engagement

Limerick Institute of Technology:
(Irland)
www.lit.ie/rdi

HOF UND LEBEN

Hof und Leben GmbH
(Deutschland)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Tschechische Republik)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Spanien)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Spanien)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slowenien)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Italien)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgien)
www.europeanlandowners.org

Soziale Medien



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Projekt-Homepage

www.cofarm-erasmus.eu



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Projekt-Nr: 2016-1-IE01-KA202-016870