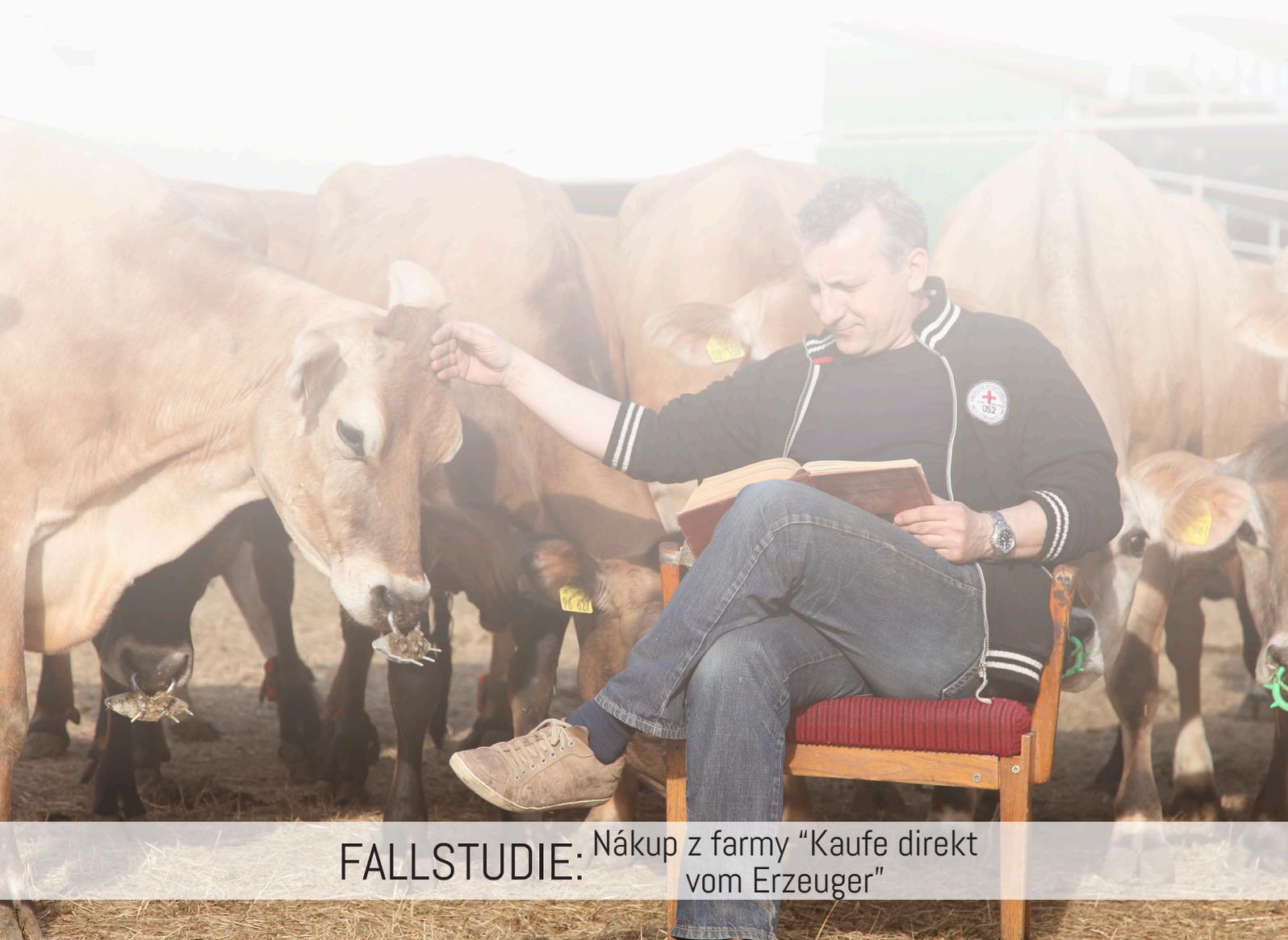


# COFARM



FALLSTUDIE: Nákup z farmy "Kaufe direkt vom Erzeuger"

# Einleitung

Dieses Kooperations-Projekt vereint 20 tschechische Landwirte. Es wird von zwei Landwirten, Němec und Miller, geleitet, die das Projekt im Jahr 2010 initiiert und gestartet haben. Der Familienbetrieb Němec verarbeitet Milch, die von benachbarten Milchviehbetrieben (einschließlich des Familienbetriebs Miller) erzeugt wird. Die meisten ihrer Produkte werden über einen Lieferservice mit dem Label "Milch vom Bauernhof" verkauft, und 2016 wurde der Betrieb um viele verschiedene Arten von Produkten im Handel ausgedehnt.

## Grundinformation



Mittelböhmische Region + Zusammenarbeit mit Bauernhöfen in ganz Tschechien.

Name Nákup z farmy "Kaufe direkt vom Erzeuger"

Erfahrung mit Kooperationen am Hof seit 2010

Art der Kooperation Erzeugergemeinschaft

Anzahl involvierter Landwirte/ Unternehmer 22

Internet links [www.nakupzfarmy.cz](http://www.nakupzfarmy.cz)



# Betriebsdaten

## Betriebsfläche

Familienbetrieb Němec – 850 Hektar. Familienbetrieb Miller – 630 Hektar.  
+ weitere 20 Landwirte (keine relevanten Daten verfügbar).

## Betriebsbeschreibung

Der Familienbetrieb Němec wurde 1990 auf 22 Hektar Ackerland gegründet. Heutzutage wirtschaftet er auf etwa 850 Hektar, die für den Ackerbau (Getreide, Raps, Zuckerrüben usw.) bestimmt sind. Am Anfang produzierte der Betrieb auch Milch, aber 1994 wurde das Geschäft neu ausgerichtet, als die Familie eine Molkerei vor Ort aufbaute. Jeden Tag werden rund 6.000 Liter Milch zu 15 verschiedenen Milchprodukten verarbeitet.

Der Familienbetrieb Miller wurde 1992 gegründet und ist auf die Produktion von Getreide und Milch spezialisiert. Der Betrieb hat ungefähr 250 Kühe, von denen 100 täglich gemolken werden.



# Daten zum Kooperationsprozess

Bis 2010 konzentrierte sich die Molkerei Němec nur auf die Produktion von "Balkan" -Käse und produzierte monatlich etwa 40 - 50 Tonnen für eine Firma namens Madeta, die in Tschechien der dominierende Milchverarbeiter ist. Im Jahr 2011 wurde der Milchsektor von einem enormen wirtschaftlichen Abschwung betroffen, und Madeta stellte über Nacht den Kauf von Balkankäse vom Betrieb Němec ein.

Daher musste die Strategie radikal geändert werden, um neue Wege für den Verkauf des Käses zu finden. Das Produktsortiment wurde erweitert und das Konzept des Direktverkaufs an den Verbraucher wurde durch den neuen Service "Milch vom Bauernhof" eingeführt: ein Kooperationsprojekt zwischen zwei Landwirten und Freunden, Herrn Němec und Herrn Miller. Die Milch wird auf dem Hof von Herrn Miller unter strengen tierärztlichen Kontrollen erzeugt und in der Molkerei der Familie Němec verarbeitet. Die Produkte werden direkt von Verkaufswagen verkauft, die jede Woche rund 15.000 Kunden an 1.700 Stationen bedienen. Jeder der beiden Landwirte betreibt die Hälfte der Verkaufsstandorte. Am Anfang hatten sie einen enormen Erfolg und lange Warteschlangen waren ein regelmäßiges Ereignis. Das Interesse ist heute etwas zurückgegangen, aber das Geschäft ist immer noch profitabel.

Mehrere Verbraucher suchten nach der Möglichkeit, weitere landwirtschaftliche Erzeugnisse zu kaufen, und dies sei ein Ansporn, das Sortiment der Produkte, die der Lieferdienst vorrätig habe, zu erweitern. Dies führte auch zur Gründung eines E-Shops im Jahr 2016. Heute beträgt die Anzahl der Partner, die ihre Produkte über den Lieferservice verkaufen, etwa 22 (je nach Saison). Dazu gehören Bauern, Bäckereien, Weingüter und kleine Familienbrauereien. Sie alle sind in der Tschechischen Republik ansässig und konzentrieren sich auf eine Produktion, die den höchsten Produktionsstandards in Bezug auf den Tierschutz entspricht. Alle Produkte haben einen nachvollziehbaren Herkunftsort und verbringen so wenig Zeit wie möglich auf dem Weg zum Kunden. Ein signifikanter Unterschied ist, dass die Landwirte an diesem Projekt beteiligt sind. In anderen Fällen verkaufen Händler meist einfach die Produkte von kleinen oder privaten Landwirten.

Der Vertrieb wird von 16 Personen durchgeführt, mit Tomáš Němec, dem designierten Hofnachfolger, als Geschäftsführer. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich etwa 100 Kilometer rund um Prag. Der E-Shop, alle Lieferwagen und der Vertrieb werden von Herrn Němec Jr. zusammen mit einem Verwaltungsangestellten geleitet. Die neuen Milchviehherden und Lieferwagen sind gemeinsame Investitionen beider Landwirte. Alle Milchprodukte werden ausschließlich aus der Milch von Jersey-Kühen mit einem Fettgehalt von 4,5% hergestellt.

NÁKUP Z FARMY

MLÉČNÉ VÝROBKY MASO A UZENINY OVOCE A ZELENINA OSTATNÍ PRO ZVÍŘATA

Vaše adresa: Pro nákup je potřeba zvolit adresu a způsob doručení. Vybrat způsob dopravy

**První e-shop s farmářskými potravinami, které v supermarketu nekoupíte**

**Čerstvé potraviny bez éček on line!**

Unikátní služba soukromých farmářů a zpracovatelů  
Potraviny s rodokmenem přímo z farem  
Přímý prodej a e-shop bez překupníků

Jak to funguje? O projektu

## Ratschlag des Unternehmers

“ Zu Beginn haben wir uns bei der Auswahl unseres E-Shop-Website-Anbieters schlecht entschieden, was zu einer großen Verzögerung beim Start unseres Projekts geführt hat.

Ich würde von Anfang an mit einem viel breiteren Sortiment beginnen - nicht nur 3 Produkte - Milch, Käse und Joghurts.

Wir würden empfehlen, zu Beginn der Zusammenarbeit einen Vertrag zu unterschreiben, auch wenn Sie Ihren Geschäftspartner sehr gut kennen und gute Erfahrungen aus früheren Kooperationen haben. Auftretende Probleme können später mit Zustimmung beider Seiten geändert werden. Es ist die beste Versicherung gegen finanzielle Verluste. Ein qualifizierter Anwalt sollte den Vertrag erstellen. Unser vorheriges kleines Projekt, das auf einer mündlichen

Vereinbarung beruhte, scheiterte - obwohl es mit einem Mitglied unserer Großfamilie zu Stande kam.

Wir haben schlechte Erfahrungen mit großen Supermärkten gemacht. Die Preise, die diktiert wurden, waren nicht realisierbar.

Alle beteiligten Landwirte schlossen sich ihren Bemühungen an, qualitativ hochwertige Produkte anzubieten. Sie haben sich davon befreit, mit externen Vertriebshändlern und multinationalen Lebensmittelunternehmen große Margen zu erzielen. Sie haben alle ihre eigenen Produkte unter ihrer Kontrolle, aber sie müssen besonders auf die Dokumentation und laufenden Austausch achten. Es ist für die Beteiligten ganz anders als "nur" Vollzeit-Landwirt zu sein. EU-Subventionen sind für diese Art von landwirtschaftlichen Betrieben nicht geeignet. Momentan konzentrieren sich die Investitionen auf die Entwicklung einer Firmenwagenflotte und der Technologie in der Molkerei. Ihre Zusammenarbeit bringt Arbeitszufriedenheit, die Bereitschaft, die Produktion zu steigern, den Wunsch, etwas gutes zu machen. Das gesamte Vorhaben und die Zusammenarbeit ist gut für ihre landwirtschaftlichen Betriebe. Ihr Ziel ist es, die Qualität ihrer Zusammenarbeit ständig zu verbessern, um sicherzustellen, dass die Ergebnisse vom Verbraucher geschätzt werden. ”

## Überlegungen/ Fragen

- Denkst du, dass die Verwendung eines Lieferdienstes in der Hand von Landwirten eine Option sein könnte, um die Rentabilität Ihres Betriebs zu erhöhen? Ist es möglich, innovative Vertriebskanäle in Ihrem Umfeld umzusetzen? Wenn ja, was wären die größten Herausforderungen?
- Die Differenzierung der Geschäftsaktivitäten könnte eine Lösung zur Überwindung der Krise sein. Planen Sie eine Differenzierung des Geschäfts, um möglichen Krisen vorzubeugen? Denken Sie über mögliche Geschäftsdifferenzierungsmöglichkeiten in Ihrem Kontext nach?



## Stichwörter

### Stichwörter hinsichtlich der Kooperation

Verbrauchergruppe/ Produktkorb  
Direktvermarktung/ kurze Wertschöpfungskette  
Vermarktung/ Verkauf  
Online-Handel  
Erzeugergemeinschaft

### Stichwörter hinsichtlich der Landwirtschaft

Milchvieh-Betrieb  
Verarbeitung

## Partner



# LIT

Active Leadership in Education,  
Enterprise and Engagement

Limerick Institute of Technology:  
(Irland)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)

# HOF UND LEBEN

Hof und Leben GmbH  
(Deutschland)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromeho Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Tschechische Republik)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Spanien)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Spanien)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slowenien)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Italien)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgien)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Soziale Medien



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](https://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](https://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Projekt-Homepage

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



Kofinanziert durch das  
Programm Erasmus+  
der Europäischen Union

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Projekt-Nr: 2016-1-IE01-KA202-016870