

COFARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Asociace "Skupina producentů ekologického ovoce"

Úvod

Průměrná velikost farmy v Slovinsku je jedna z nejmenších v EU, proto je pro slovinské farmáře spolupráce životně důležitá, zejména jedná-li se o farmáře pěstující trvalé kultury a věnující se zahradnictví. „Skupina producentů ekologického ovoce“ propojila farmáře, kteří se zabývají ekologickou produkcí, aby jim poskytla lepší příležitosti, pokud jde o zajištění lepšího odbytu a také spolupráce v oblasti marketingu jejich produktů.

Základní informace



Celostátní

Název Asociace “Skupina producentů ekologického ovoce”

Rok založení 2011

Druh spolupráce Asociace, Produčenská skupina

Počet farmářů/zapojených podniků

40 (25 se smlouvou, 2 včelaři, 13 s menší produkcí (švestky))

Internetové odkazy <http://skupina-spess.si/>



Informace o farmě

Rozloha farmy cca 40 ha sadů

Popis farmy

Farmy sdružené ve skupině mají velmi malou rozlohu. Dohromady vlastní zapojení farmáři 40 ha sadů a nemnoho včelích úlů. Jsou to malé podniky, které se nezabývají velkoprodukcí a farmáři jsou obvykle živnostníci. Zpočátku byla hlavním zaměřením produkce jablek, později se aktivity skupiny rozšířily i o další druhy ovoce a zeleniny. Například: o bobuloviny, švestky, mrkev, brambory, česnek a produkty z medu.

Informace o procesu spolupráce

Hrozby/ Výzvy

Spolupráce je založená na propojení malých producentů. Tito producenti se dříve pokoušeli prosadit sami, ale zjistili, že spolupráce pro ně může být velice výhodná. Program rozvoje venkova nabízí více možností podpory spolupráce - formální založení subjektu, získání možnosti poradenství a zajištění financování. Hlavním cílem této konkrétní skupiny je propojení menších producentů ovoce za účelem spolupráce na marketingu, snadnějším rozvozu a jednodušší výrobě. Skupina pracuje na optimalizaci nákladů na rozvoz, čehož chtějí dosáhnout tak, že budou dodávat zboží společně. Společně dosáhli koncentrovanější nabídky, větší viditelnosti produktů a také dosáhli na možnosti získat veřejné financování, protože jsou oficiálně zaregistrováni jako družstvo. Farmáři, kteří se podílejí na družstvu, se do jeho činnosti velmi angažují, a proto družstvo funguje dobře. Pokud by se členové, kteří jsou zainteresováni do družstva od jeho počátku, nevěnovali této aktivitě dostatečně, družstvo by nefungovalo tak dobře. Na počátku bylo zásadní získat důvěru všech členů, aby se zajistila dlouhodobá udržitelnost družstva.

Přírodní katastrofy - na počátku fungování družstva bylo hlavním zaměřením pěstování jablek, ale v uplynulých dvou letech byly výnosy nízké kvůli mrazům, takže se skupina producentů musela přizpůsobit, najít další členy a poradit stávajícím členům, jak zabránit takovým problémům v budoucnu.

Družstvo čelí mnoha hrozbám a výzvám:

- Nedostatečné finanční prostředky - skupina se snaží získat pro své farmáře nejlepší cenu, ale to znamená, že provozní náklady jsou udržovány na co nejnižší úrovni, aby zemědělci měli zájem o spolupráci, avšak bez externího financování to není možné;
- Udržení rovnováhy mezi optimální cenou pro zemědělce a příliš vysokou cenou na trhu, aby následně nedošlo ke ztrátě zákazníků – výrobní cena nemůže být významně snížena kvůli různým omezením (malé parcely, krajina...), takže je potřeba získat správným marketingem věrné zákazníky, kteří ocení původ produktů;
- Zajištění společného investování - přesvědčování farmářů, že investování je skutečně nezbytné pro zajištění efektivnější výroby.

Školení a schopnosti

Znalosti/postoje/dovednosti/školení, které jsou obzvláště důležité pro proces spolupráce, jsou následující:

- Jak řídit skupinu producentů a s tím související právní rámec. Je třeba znát, jaké právní a finanční závazky má družstvo;
- Dobré komunikační schopnosti – jsou nezbytné pro získávání nových členů a zajištění nových smluv pro produkty z farem;
- Vědět, kdy najímat externí pomoc – zaměstnání odborníků na pomoc s konkrétními úkoly může být velmi nákladné a časově efektivní.



Rady/doporučení

“ Musíte postupovat krok za krokem, spolupráce nemusí být hned od začátku úspěšná. Pokud máte hodně trpělivosti a odhodlání, spolupráce vám pomalu postupně začne ukazovat své výhody. ”

Dotazy/Otázky

- Funkčnost spolupráce se značně zlepšila, když byl zaměstnán marketingový konzultant. Myslíte si, že to bylo optimální rozhodnutí?
- Na začátku spolupráce se někteří členové zúčastnili seminářů o řízení a podnikání. Udělali byste to také?
- Sociální média jsou základním nástrojem při stanovování trendů a umožňují ukázat kupujícím nabídku. Znají farmáři tyto aktuální nové marketingové možnosti?



Klíčová slova

Klíčová slova o spolupráci

Asociace
Marketing/prodej
Žádné/malé investice
Produčenská skupina

Klíčová slova a farmě

Včelařství
Zahranictví
Sady
Ekologické/integrované/certifikované farmaření
Malé rodinné farmy

Partneři



Limerick Institute of Technology:
(Irsko)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Německo)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Česká republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španělsko)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovinsko)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Itálie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgie)
www.europeanlandowners.org

Sociální Média



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330

www.cofarm-erasmus.eu



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Webová stránka projektu



Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Projekt č.: 2016-1-IE01-KA202-016870