

# COFARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Agri-restaurant La Ficaia

# Úvod

Agro-restaurace „La Ficaia” je malý podnik na severu Toskánska, který vede místní asociace „Donne in campo”. Asociace sdružuje farmářky a v roce 2012 založila nejprve cateringovou společnost, kterou následně v roce 2015 rozšířila o tzv. agro-restauraci. Restaurace vznikla rekonstrukcí staré opuštěné venkovské budovy. Jak cateringová společnost tak restaurace využívají ingrediencí z deseti přidružených farem.

V nedávné době došlo ke změně struktury managementu a restaurace je nyní řízena společností založenou dvěma farmářkami. V tuto chvíli je restaurace otevřena pouze od pátku do neděle s pravidelnými pátečními a sobotními večery a nedělními obědy. Ve společné správě restaurace se angažují čtyři ženy.

## Základní informace



Massarosa (Lucca)

Název Agri-restaurant La Ficaia

Rok založení 2012

Druh spolupráce Ostatní typy spolupráce

Počet farmářů/zapojených podniků

2 zemědělci ve vedení, 10 zemědělců, kteří prodávají svoje produkty restauraci

Internetové odkazy

<http://www.agristorantelaficaia.it/>

<https://www.facebook.com/agristorantelaficaia/?fref=ts>



# Informace o farmě

## Popis farmy

Restaurace nabízí produkty z deseti přidružených farem, z nichž osm se nachází ve stejné lokalitě jako samotná restaurace. Dodavateli jsou výhradně malé farmy o průměrné rozloze 5 ha. Jejich hlavními produkty jsou maso (jehněčí, vepřové, hovězí, kuřecí a králíčí), kozí sýry, sezónní zelenina, mouka z různých druhů obilnin, olej a víno. Většina z těchto produktů jsou ekologického původu.



# Informace o procesu spolupráce

Čemu se lze z tohoto typu uskupení přiučit, je inovativní řešení problému fluktuace cen na světovém trhu a usnadnění zemědělcům v přístupu na trh. V důsledku obtížných existenčních podmínek farem v horských oblastech je velmi obtížné udržet tato hospodářství finančně životaschopné. Nápad na vytvoření agro-restaurace vznikl spojením několika farmářek s asociací žen z města Lucca jako možný způsob řešení této obtížné situace. Díky této spolupráci lze nyní:

1. Prodávat místní produkty přímo zákazníkům,
2. Zhodnotit profesní dovednosti žen – kuchařek,
3. Získat přidanou hodnotu k produktům a zvýšit tak příjem farmy.

Řízení restaurace je svěřeno do rukou dvou farmářek (zaměřujících se na pěstování zeleniny a produkci medu), zatímco ostatní jsou zapojeny do prodeje a dopravy svých produktů do restaurace. Hlavní výzvou tohoto typu spolupráce je valorizace místních produktů skrze gastronomickou aktivitu a zaměření se na cílovou skupinu zákazníků, kteří se zajímají o původ potravin, jež konzumují. Farmářky, které jsou do spolupráce zapojeny, jsou nuceny naučit se novým dovednostem zásadním pro řízení a správu různých odvětví, například:

- Nakládání s produkty (prodej, skladování),
- Komunikace s klienty (rezervace a klientský servis),
- Administrativa a povinnosti spojené se založením tohoto typu kooperace.

Průměrný roční obrat restaurace je 20 000 – 25 000 €.

Zásadní dovedností pro založení tohoto typu kooperace byla pro farmářky především znalost následujících oblastí:

- **Systémy spolupráce v zemědělství**, ve smyslu výhod a nevýhod týkajících se různých typů spolupráce existujících v Itálii,
- **Pravidla a regulace** tohoto typu spolupráce, znalost právního rámce a administrativy,
- **Management sítě**, pozitivní přístup k profesním vztahům (Např.: Ženy – farmářky účastníci se tohoto projektu se zasloužily o rozvoj vnitřní harmonie na pracovišti), logistika a administrativa, vytváření vztahů s kooperujícími zemědělci.

Management restaurace vyžaduje také specifické schopnosti v těchto oblastech:

- **Kulinářské a cateringové služby**: kompetence v této oblasti jsou založeny především na znalosti tradic (např.: Při jednání s externími klienty je nutná znalost přípravy a prezentace tradičních jídel),
- **Bezpečnost a hygienické zacházení s potravinami**: znalost problematiky hygienických a bezpečnostních pravidel při práci s potravinami a jejich skladováním.

Hlavní výhodou pro spolupracující zemědělce je především valorizace jejich produktů, snižování vzdálenosti potřebné pro převoz potravin v rámci dodavatelského řetězce a eliminace výdajů na zprostředkovatele prodeje.

Zásadní nevýhodou agro-restaurace je nemožnost jejího rozvoje a navyšování kapacity. V případě zvětšení kapacity restaurace by současná lokální produkce nebyla schopna uspokojit poptávku po místních potravinových produktech. V tuto chvíli je proto restaurace otevřena pouze o víkendech. Podobná restaurace založená na spolupráci zemědělců je v dané oblasti první svého druhu, její činnost je tedy velmi zajímavá a inovativní, bohužel však pouze v omezené míře.

Výhody a nevýhody spojené s touto aktivitou jsou následující:

#### Výhody:

- Nízké náklady pro farmářky,
- Omezení rizik a snížená míra participace účastníků (ve smyslu investovaného kapitálu a omezeních týkajících se produkce pro účely restaurace),
- Vysoká kvalita potravin a garance sledovatelnosti jejich původu, budování zákaznické důvěry a podpora nakupování na základě kvality namísto kvantity,
- Podpora růstu a udržitelnosti malých farem.

#### Nevýhody:

- Malý rozměr tohoto typu obchodování nedokáže zainteresovaným farmářům zajistit dostatečně vysoký příjem, jedná se pouze o doplňkový příjem.

## Rady/doporučení

Jak tvrdí jedna ze dvou farmářek řídících restauraci La Ficaia, Monica Palagi, jsou klíčovými hledisky spolupráce tato:

“ Agro-restaurace je pro zemědělce zajímavou perspektivou, nicméně řízení její činnosti není snadné a vyžaduje mnoho dovedností. ”

“ Úspěch naší spolupráce je důsledkem silného propojení s místním zemědělstvím, farmáři a lokalitou. ”

## Dotazy/Otázky

- Jaký je Váš názor na valorizaci lokálních produktů skrze založení farmářské restaurace?
- Myslíte si, že by restaurace založená na místních tradičních farmářských produktech mohla profitovat i ve Vašem okolí?



## Klíčová slova

### Klíčová slova o spolupráci

Přímý prodej/krátký dodavatelský řetězec  
Marketing/prodej  
Ostatní typy spolupráce  
Služby

### Klíčová slova a farmě

Malé rodinné farmy  
Turismus a rekreace  
Ženy

## Partneři



Limerick Institute of Technology:  
(Irsko)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Německo)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemelstvi  
Ceske Republiky (Česká republika)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Španělsko)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovinsko)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Itálie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgie)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Sociální Média



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Webová stránka projektu



Spolufinancováno  
z programu Evropské unie  
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Projekt č.: 2016-1-IE01-KA202-016870