

# COFARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: La spesa in campagna  
Siena

# Úvod

Tato případová studie se týká společného vedení obchodu založeného na přímém prodeji farmářských produktů ve městě Siena v Itálii. Počáteční inspiraci pro založení vlastního sdružení „La Spesa in Campagna Siena“ získali místní farmáři z celostátního italského sdružení zvaného „La Spesa in Campagna“ (neboli Nákup na venkově) podporovaného zemědělskou asociací CIA. Lokální odnož tohoto sdružení má za cíl vytvořit společnou prodejnu pro výrobky místních přidružených farmářů. Zpočátku se sdružení skládalo z 16 zemědělců, kteří založili a vedli obchod ve městě Siena, nicméně jejich úspěšná kooperace povzbudila k zapojení i další farmáře. Nyní má asociace celkem 43 farmářů, kteří se společně podílejí na správě obchodu.

## Základní informace



Siena (I)

Název La spesa in campagna Siena

Rok založení 2012

Druh spolupráce Producentická skupina

Počet farmářů/zapojených podniků 43

Internetové odkazy <https://www.facebook.com/Bottega.Spesa.Campagna.Siena/>



# Informace o farmě

## Popis farmy

Tato networkingová síť zahrnuje celkem 43 farmářů. Mnozí z nich jsou v procesu certifikace produkce kvality nebo již jsou certifikováni jako ekologičtí zemědělci. V obchodě se střídají čtyři zaměstnanci na částečný úvazek, kteří prodávají širokou škálu zboží, jako je víno, olej, zelenina, maso, sýry, těstoviny, pečivo, mouka, luštěniny, marmelády, omáčky, džusy a další farmářské produkty. Specifikem řízení tohoto obchodu je přímý prodej, kdy každý farmář prodává své vlastní produkty. Faktury za prodej jsou zasílány každému zemědělci přímo. Tento systém má dvě zásadní výhody – zaprvé, pro farmáře přímý prodej přináší vyšší přidanou hodnotu jejich produktům, a zadruhé, zákazníci mají záruku lokálního původu produktů, které lze jednoduše vysledovat až k jejich výrobci.



# Informace o procesu spolupráce

Drobní farmáři často nemají dostatečnou kapacitu pro individuální vyjednávání s dodavateli obchodních řetězců a zároveň se potýkají s problémy přímého prodeje zákazníkům. Výzva, se kterou se tato asociace vypořádává, je právě umožnění přímého prodeje farmářům a identifikace těch zákazníků, kteří o lokální produkty projevují zájem. K dosažení těchto cílů používá asociace inovativní systém založený na specializovaném softwaru. Jakmile si zákazník koupí některý z produktů, obdrží účtenku od konkrétního zemědělce či potravinového producenta. Na této účtence pak zákazník vidí informaci o konkrétním farmáři a dalších produktech, které prodává, s garancí možnosti sledovat jejich původ.

Obchod je pod přímou správou asociace La Spesa in Campagna Siena. Náklady, které jsou vyžadovány na provoz obchodu (platy zaměstnanců, nájem a další běžné výdaje), jsou placeny farmáři, respektive jsou získávány z prodeje produktů, ze kterých je průměrně 24 % ceny odváděno do společného fondu na pokrytí provozních nákladů. Tento poměr není pevně stanoven, ale odvíjí se od měsíčního obrátu obchodu, přibližně od 22 % do 30 %. Zemědělci také zajišťují logistiku produktů a sami přivážejí své produkty do obchodu. Kromě pomerančů a citrónů pocházejí veškeré produkty z přilehlých oblastí, citrusy jsou dováženy ze vzdálenějších regionů Itálie.

Obrat obchodu v průběhu své existence narůstá. V roce 2017 celková částka činila 480 000 €, což představuje nárůst o 10

% oproti předchozímu roku. Obchod nevyužívá žádných veřejných ani soukromých dotací. Od založení obchodu významným způsobem roste počet přidružených farmářů, z původních 16 je do projektu dnes zapojeno 43 zemědělců. Kromě toho roste oblíbenost tohoto typu prodeje i mezi zákazníky, kteří se do obchodu rádi vracejí. Počet zákazníků stoupl na 200 jedinců a na sociální síti Facebook jich obchod sleduje přes 1 400 lidí.

Mezi hlavní znalosti a požadavky důležité k provozování tohoto typu aktivity patří následující:

- Znalost kooperativních systémů v zemědělství,
- Znalost právní a finanční administrativy,
- Znalost principů přímého prodeje a krátkého dodavatelského řetězce.

V návaznosti na úspěšnost přímého prodeje podpořila v nedávné době asociace La Spesa in Campagna Siena vytvoření podnikatelské sítě s cílem realizovat v jiné oblasti provincie Siena další obchod s regionálními zemědělskými produkty. Tato síť se jako vedoucí partner podílela na dotačním projektu v Programu rozvoje venkova v rámci titulu na podporu spolupráce mezi zemědělci. K síti je přidruženo 20 členů, z nichž 13 se účastní projektu jako příjemci. Projekt předpokládá investice v hodnotě téměř 2 000 000 €.

Hlavním přínosem pro zemědělce, kteří s asociací spolupracují, je možnost využití společné prodejní platformy, díky čemuž se snižuje počet kroků v rámci dodavatelského řetězce od producenta ke spotřebiteli. Výsledkem je mimo jiného i snížení nákladů za zprostředkovatele.

Negativem obchodu je především to, že nedokáže pojmout velké množství produktů, především z logistických důvodů a nedostatečných skladovacích prostor. Tato regionální síť zemědělců je jedním z prvních příkladů spolupráce v přímém prodeji zboží, jehož hlavní funkcí je valorizace místních produktů a podpora rozvoje ekonomiky založené na krátkém dodavatelském řetězci. Výhody a nevýhody spojené s touto kooperační iniciativou zahrnují následující:

#### Výhody:

- Nízké náklady na správu pro jednotlivé zemědělce,
- Garance kvality a sledovatelnosti produktu, budování důvěry mezi zákazníky a snaha podněcovat v nich při nákupech upřednostnění kvality nad kvantitou,
- Podpora růstu a udržitelnosti malých zemědělců.

#### Nevýhody:

- Ceny pro spotřebitele jsou o něco vyšší než na běžném trhu,
- Je třeba dosáhnout vysoké míry soudržnosti mezi přidruženými zemědělci.

## Rady/doporučení

Podle koordinátorky asociace La Spesa in Campagna Siena, Anny Stopponi, jsou hlavními doporučeními a radami pro založení obdobné iniciativy následující:

“ Přestože krátký řetězec sám o sobě není řešením problémů zemědělců, jedná se o důležitou pomoc při propagaci jejich lokálních produktů. V kontextu zemědělského sektoru založeného na malých farmách s diverzifikovanou produkcí je spolupráce na sdíleném marketingovém přístupu jedním z hlavních faktorů ke zlepšení jejich konkurenceschopnosti. ”

“ Vztah mezi farmáři a zákazníky je v oblasti zemědělsko-potravinářského průmyslu založeného na kvalitě, bezpečnosti potravin a valorizace území naprosto zásadní. ”

## Dotazy/Otázky

- Myslíte si, že by podobný způsob spolupráce mohl být zaveden ve Vaší lokalitě?



## Klíčová slova

### Klíčová slova o spolupráci

Přímý prodej/krátký dodavatelský řetězec  
Marketing/prodej  
Produčenská skupina

### Klíčová slova a farmě

Ekologické/integrované/certifikované farmaření  
Malé rodinné farmy  
Tradiční produkty/farmářské praktiky

## Partneři



Limerick Institute of Technology:  
(Irsko)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Německo)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Česká republika)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Španělsko)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovinsko)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Itálie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgie)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Sociální Média



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](https://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](https://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Webová stránka projektu



Spolufinancováno  
z programu Evropské unie  
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Projekt č.: 2016-1-IE01-KA202-016870