

COFARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Oro de Cánava

Úvod

Oro de Cánava je družstvo, do kterého je zapojeno 704 farmářů. Tato skupina byla vytvořena, aby společně zpracovávala olivy na olivový olej. Družstvo bylo založeno v roce 1976. V roce založení mělo družstvo 110 členů, ale od té doby počet členů výrazně stoupl až na stávajících 704. Tento typ spolupráce umožňuje úsporu nákladů a prodej za lepší ceny na trzích. Je to demokratická organizace, administrativní a řídicí kroky jsou schvalovány jejími členy.

Základní informace



Jimena, provincie Jaénu, region Sierra Mágina, který je zahrnut pod regulační radu osvědčení o původu (PDO) Sierra Mágina.

Název Oro de Cánava

Rok založení 1976

Druh spolupráce Družstvo

Počet farmářů/zapojených podniků 704 partnerů

Internetové odkazy

www.orodecánava.com

www.aceitedeoro.es

Facebook ([Aceites Oro de Cánava](#))

Twitter ([@orodecanava](#)) a Instagram.



Informace o procesu spolupráce

Lidé, kteří založili družstvo, chtěli spolupracovat, aby snížili náklady a byli schopni lisovat olivy co neúčinněji. Družstvo se rovněž snaží o hledání trhů a prodej olivového oleje za konkurenční ceny. Když se družstvo v roce 2006 přesunulo do nových prostor, investovalo více než 4 miliony EUR do nové infrastruktury. Byla to značná investice, na které se podíleli všichni partneři. Nyní mají přístup k výkonnějším strojům, které umožňují vyrobit větší množství oleje vyšší kvality. Družstevní model je výhodný, protože samotný farmář by si nemohl dovolit tento typ investice. Náklady jsou ušetřeny při lisování a při zaměstnávání personálu. Fond FEDER přispěl na nákup zařízení 40 % investice. Družstvo úspěšně žádalo o několik grantů, což přispělo k financování nové infrastruktury. Družstvo také získalo možnost žádat o specifické financování díky certifikaci DOP (chráněné označení původu) a bylo schopno získat úvěrové prostředky od banky.

V družstvu s tolika členy je možné, aby existovala podskupina, která bude fungovat na základě vlastních přání a pravidel.



Někteří členové však mohou mít odlišné názory. Je důležité být velmi ostražitý a rozhodovat o každém problému většinou hlasováním. Musí existovat velmi jasná pravidla o transparentnosti v celém procesu. Všichni hlasují a rozhodují ve společném zájmu členů.

Jeden člen družstva jasně vyjádřil své pocity: „Aby bylo možné spravovat družstvo, ve kterém existuje mnoho zájmů a mnoho rodin, které jsou závislé na řádném hospodaření družstva, musí existovat někdo, kdo umí jednat s lidmi. Musí vědět, jak jednat s farmáři, což někdy není snadný úkol, protože zemědělci mají někdy mentalitu, s níž je těžké vycházet, což je zakořeněno v lpění na zvycích a tradicích. Je nutné mít nastavena pravidla a postupovat v souladu s nimi. S vaším jednáním by měla souhlasit většina, protože vždy se budou objevovat i lidé s neadekvátními představami, které by mohly poškodit správné fungování družstva.“

Dále je nutné, aby družstvo drželo krok s aktuální situací, pokud jde o obchodní a výrobní postupy. Je nezbytné mít základní znalosti, ale zároveň zaměstnávat specialisty na jednotlivé oblasti/úkoly. Jinak by bylo velmi obtížné řídit organizaci s rozpočtem několika milionů eur ročně.



Rady/doporučení

“ Udržujte dobré pracovní prostředí, vycházejte dobře se všemi a při rozhodování usilujte o dohodu všech. Musíte hledat specialisty, lidi, kteří vědí, jak funguje organizace tohoto typu, protože jinak by její fungování bylo velmi komplikované. Je dobré také spolupracovat s právními poradci v různých oblastech. Zaměstnanci, kteří pro Vás budou pracovat, by měli také absolvovat nějaké vhodné školení. Velmi důležité jsou také obchodní znalosti a znalosti o výrobě oleje. Nynější prezident začal jako člen správní rady - nejdříve se mnoho let učil, jak družstvo funguje a ve chvíli, kdy se stal prezidentem, už výrobu dokonale znal. ”

Dotazy/Otázky

- Domníváte se, že je důležité zavést systém jakosti s certifikací ISO 22 000 podobnou družstvu Oro de Cánava?
- Myslíte si, že ve vaší organizaci by mohl být vyvinut plán optimalizace prodeje a marketingu, aby se zvýšil online prodej?
- Myslíte si, že by bylo pro farmáře přínosem, aby byl vytvořen průvodce o důležitých aspektech procesu výroby oleje, jako je optimální okamžik sběru oliv, čekací doba ve zpracovně při lisování apod.?



Klíčová slova

Klíčová slova o spolupráci

Družstvo
Poradenství
Marketing/prodej
Zpracovávání
Sdílená infrastruktura/zařízení

Klíčová slova a farmě

Olivy/olivový olej
Ekologické/integrované/certifikované farmaření
Trvalé plodiny

Partneři



Limerick Institute of Technology:
(Irsko)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Německo)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Česká republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španělsko)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovinsko)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Itálie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgie)
www.europeanlandowners.org

Sociální Média



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330

www.cofarm-erasmus.eu



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Webová stránka projektu



Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Projekt č. 2016-1-IE01-KA202-016870