

COFARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Dapont

Úvod

Pan Dapont zahájil svou zemědělskou činnost v roce 2009. Od počátku podnikání se zaměřil na zachování starých tradic a zároveň zavedení inovativních postupů, zejména v oblasti ekologického zemědělství a vytváření úspěšných sítí regionálních kontaktů. Základem úspěchu společnosti je přijetí kooperativní pracovní etiky a zároveň zaměření na podnikatelský přístup.

Základní informace



Hausberghof; Haag 10; 84385 Eglham.

Název Dapont

Rok založení Zkušenosti se spoluprací na farmě od r.: 2009

Druh spolupráce Producentická skupina

Počet farmářů/zapojených podniků

2 ve výrobě 1 ve zpracování Variable v marketingu

Internetové odkazy <http://www.biohof-hausberg.de>



Informace o farmě

Rozloha farmy přibližně 20 ha

Popis farmy

Farmář zahájil výrobu v roce 2009 s 20 ha půdy (z toho je 2,5 ha vlastní půda) a specializuje se na chov tradičních plemen (skot, prasata, ovce, husy, kuřata). Svým zákazníkům nabízí tzv. smluvní výkrm jatečných zvířat, dále provozuje penzion a občerstvení. Tyto aktivity využívají produkci přímo vyrobenou na farmě.

Farmář koupil farmu se starou tradiční hospodářskou budovou v roce 2004. Obnovou této památky zachoval kulturní dědictví. Historie této farmy může být vysledována více než 1 000 let do minulosti. Hlavní budova je stará odhadem 300 - 400 let. Farmář dokončil hlavní práce na budovách v roce 2006 a zbývající práce byly dokončeny postupně. Od roku 2012 žije farmář výhradně z příjmů z farmy.



Informace o procesu spolupráce

Jako nováček v zemědělství byl podnikatel otevřen novým a inovativním nápadům jak získat příjmy z relativně malé farmy. Zaměřil se na přímý prodej a marketing, čímž si udržel vysokou kvalitu a vysokou přidanou hodnotu svých produktů.

1. Spolupráce v oblasti výroby:

Farmář spolupracuje s dalšími zemědělci v oblasti chovu zvířat. Poskytuje poradenství svým partnerům v oblasti logistiky a metod prodeje.

2. Spolupráce ve zpracovatelské oblasti

Spolupráce s řezníkem zahrnuje výběr jatečných zvířat a vypracování individuálního plánu pro zpracování masa.

3. Spolupráce v marketingu

Co se týče marketingu, farmář spolupracuje s ostatními zemědělskými obchody a výrobci s ohledem na sortiment vý-

robků. Kromě vlastních zemědělských produktů nabízí také produkty od jiných regionálních producentů na farmě, např. biopivo a biovíno. Pro tuto činnost neexistuje žádné smluvní ujednání a každý se může svobodně rozhodovat sám.

Blízkost zákazníka a jeho aktivní zapojení do chovu zvířat je obzvláště důležité a tato aktivita je posílena prostřednictvím marketingových kampaní. Marketing by se měl zabývat všemi fázemi zpracování masa. Spolupráce s řezníkem nabízí další přidanou hodnotu.

Agroturistika na farmě je založena na konceptu „Vidlemi proti vyhoření“ (z německého originálu „Mistgabel gegen Burnout“), kdy si hosté mohou sami zkusit práci na farmě. Tím se profiluje konkrétně ekologické hospodaření, které tak mohou běžní lidé lépe poznat.

Pan Dapont má velmi otevřený přístup a zajišťuje maximální transparentnost při své spolupráci se zemědělci, řezníky a regionálními producenty.

Kromě výkrmu prasat vytvořil pan Dapont větší síť pro tzv. smluvní výkrm zvířat. Získal dostatečné znalosti a kompetence v oblasti budování podniku v rámci specializovaného trhu, o výrobě vysoce kvalitního masa a komunikuje a efektivně spolupracuje přímo se zákazníky a obchodními partnery.

Dnes je společnost finančně stabilní a vykazuje prvky udržitelnosti do budoucna. Pan Dapont si je vědom toho, že spolupráce zahrnuje také vzájemnou odpovědnost. Tuto odpovědnost bere vážně. Obecným cílem je posílit důvěru zákazníků a přiblížit farmu více ekologickému zemědělství. To jde ruku v ruce s otevřenou kulturou a komunikací. Podnikatel chce zlepšit pochopení pro humánní chov zvířat a tím vytvořit větší přidanou hodnotu, kterou lze získat z ekologického zemědělství. Velkou výzvu vidí ve sblížení zemědělství a společnosti.

Pokud jde o nezbytné kompetence pro úspěšnou spolupráci, pan Dapont vidí jako důležité:

- Strategické plánování;
- Rozhodnost;
- Myšlení vpřed;
- Výbornou komunikaci (mezi partnery a směrem k zákazníkům);
- Vysoké individuální ambice každého spolupracujícího partnera.

Pan Dapont považuje spolupráci, do které je zapojen, za velmi úspěšnou. Je otevřený směrem k další spolupráci. Je velmi dobře vzdělaný a své zemědělské znalosti získal prostřednictvím vzdělávacích kurzů. Kromě toho se jeho znalosti zlepšily tím, že provádí na farmě každodenní úkoly (učení prostřednictvím zkušeností) a především pozoruje zvířata a přírodu na farmě.

Díky své bývalé profesi má velmi dobré znalosti z oblasti obchodu a správy. Běžné úkoly z těchto oblastí se stávají čím dál tím více důležitými pro úspěšné provozování zemědělského podniku.



Rady/doporučení

“ Zamyslete se nad tím, jak pracujete s ostatními, než se zapojíte do nějaké spolupráce. Spolupráce samozřejmě není jednostranná, potřebuje správného partnera, abyste byli úspěšní. ”

“ Přemýšlejte o nezávislosti trhu a obchodu a o tom, zda máte příležitosti ve vaši networkingové síti nebo v již existující spolupráci k tomu, abyste se mohli oddělit od světového trhu a najít přímé přístupy na trhy, které jsou lukrativní! ”

Dotazy/Otázky

- Farmář je velmi úspěšný ve všech svých aktivitách spolupráce a zaměřuje se na kvalitu místo kvantity. Jakým způsobem se mohou farmy stát ekonomicky udržitelnější?
- Farmář je zapojen do spolupráce v průběhu celého výrobního cyklu: chov, zpracování a prodej. Jak se mohou zemědělci více angažovat během celého výrobního cyklu?



Klíčová slova

Klíčová slova o spolupráci

Marketing/prodej
Zpracovávání
Produčenská skupina
Výroba

Klíčová slova a farmě

Přímý prodej/krátký dodavatelský řetězec
Hospodářská zvířata
Ekologické/integrované/certifikované farmaření
Turismus a rekreace

Partneři



Limerick Institute of Technology:
(Irsko)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Německo)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Česká republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španělsko)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovinsko)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Itálie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgie)
www.europeanlandowners.org

Sociální Média



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330

www.cofarm-erasmus.eu



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Webová stránka projektu



Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Projekt č.: 2016-1-IE01-KA202-016870