

C OF FARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG

Úvod

Ekologická sýrárna ve Wiggensbachu funguje jako družstvo se 16 členskými farmami. Členem je také dodavatelská komunita, která se skládá z dalších 24 regionálních farem registrovaných v systému Demeter. Členové jsou zároveň dodavateli mléka do sýrárny. Všichni dodavatelé mléka se sídlem v okolí Wiggensbachu pracují v ekologickém režimu a v souladu s kritérii sdružení vyrábějící ekologické výrobky. Krávy jsou chovány na pastvinách, v zimě jsou krmeny vysoce kvalitním senem z druhově bohatých luk. Společnost Berchtold je jednou z firem, které v roce 2003 spoluzaložily sýrárnu. Předtím měla tato společnost status společnosti s ručením omezeným.

Zájem Franze Berchtolda z Legau byl vyrábět produkty s vyšší přidanou hodnotou založené na kvalitě mléčných produktů a řádném ocenění práce spojené s výrobou ekologických produktů.

Základní informace



Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG; Kempter Straße 9; 87487 Wiggensbach

Název Bio-Schaukäserei Wiggensbach eG

Rok založení 2003 (GmbH); 2016 (eG)

Druh spolupráce Družstvo, Produčenská skupina

Počet farmářů/zapojených podniků

16 rodinných farem a komunitní dodavatel se 24 členskými farmami

Internetové odkazy <http://www.schaukaeserei-wiggensbach.de/index.php?id=3863>



Informace o farmě

Rozloha farmy přibližně 60 ha

Popis farmy

Farma byla umístěna na legauerské náhorní plošině v Německu. Po požáru v roce 1981 se farmář přestěhoval na statek Berchtold-Hof, jež se zabývá chovem mléčného skotu pouze na trvalých travních porostech. Vzhledem k tomu, že má farmář osm dětí, chtěl farmě zajistit dlouhodobou udržitelnost a také připravit farmu na postupné předání další generaci. Krátce poté, co byla v roce 1992 farma předána, začala zde fungovat výroba bioplynu a v roce 1999 byla také přestavěna stáj na volné ustájení.

V roce 2001 přešla výroba sena a mléka do ekologického režimu a farma se stala součástí sdružení "Biokreis". Od roku 2005 funguje systém střídání pastvy se sezónním telením, což zajišťuje neustále vysoce kvalitní krmení pro 65 krav. Díky tomuto systému, kdy se krávy pasou na neustále mladém porostu, je roční produkce mléka na úrovni 330 000 kg dosahována pouze s pomocí objemného krmení.

Franz Berchtold je partnerem a jedním ze dvou ředitelů ekologické mlékárny Wiggensbach. Je zemědělským specialistou a absolvoval další dvanáctidenní kurz na zemské vysoké škole ve Wiesu s cílem rozšířit své znalosti, dovednosti a kompetence.

Pro budoucí rozšiřování podniku existuje požadavek na vytvoření dalšího prostoru. Ten by chtěl pan Berchtold zajistit prostřednictvím spolupráce a také by chtěl zaměstnat nového pracovníka na své farmě.



Informace o procesu spolupráce

Bez spolupráce a sloučení do jedné společnosti by srovnatelný vývoj nebyl možný ani pro rodinu Berchtold, ani pro ostatní členy a dodavatele.

Podle farmáře: “cesta k současné situaci nebyla snadná a zároveň byla také velkou výzvou. Na začátku bylo několik let brainstormingu a výzkumu, které byly nezbytné pro úspěšné založení spolupráce.”

Kolem pana Berchtolda existovala skupina sedmi farmářů zaměřených na produkci mléka, kteří produkovali mléko v biokvalitě. Motivem a cílem vždy bylo zvýšit přidanou hodnotu, čímž vznikly dodatečné zisky ze zemědělských činností.

Cíle bylo dosaženo v roce 2003 prostřednictvím spolupráce s výrobcem sýrů formou založení nezávislé sýrárny. Jako nejvhodnější místo pro podnik byla zvolena bývalá tesařská dílna ve Wiggensbachu. Prvotní právní formou byla společnost s ručením omezeným, pod níž spadalo osm farmářů, tichý partner vyrábějící sýr a generální ředitel.

Tento typ projektu je v tomto regionu Německa považován za poměrně neobvyklý a proto jej lze brát jako velmi inovativní. Projekt vyvolal velký zájem mezi farmáři, zpracovateli i pracovníky zemědělských institucí. -

Společnost se za posledních 15 let výrazně rozrostla. Podle farmáře získal manažerský tým značné odborné znalosti a nyní si je vědom:

- Co funguje a co ne;
- Který druh práce lze delegovat a který ne;
- Jak společnosti zajistit dlouhodobou existenci prostřednictvím transparentnosti, pragmatismu, inovací.

Farmáři a členové dnes vědí, že ne každý musí umět dělat všechno, ale každý by měl být plně informován o tom, co se na farmě děje. Aby toho bylo dosaženo, je třeba pravidelně komunikovat, vybudovat struktury, které umožní členům, aby se podíleli na rozhodování a příležitost diskutovat.

Členové a ředitelé se rádi v případě potřeby obrací na externí poradce a pokud je potřeba, delegují určité záležitosti na externí dodavatele (např. komunikaci s veřejností, stravování sociálních sítí či návrh podnikové identity).

Sýrárna využívá vysoce kvalitní biomléko z oblasti “Allgäu”. Získávání produktů z místního regionu je velmi důležité. Výrobní závod prodává sýr přímo ve Wiggensbachu do mnoha zemědělských obchodů a také obchodníkům s ekologickými produkty. Jejich výrobky jsou také prodávány v supermarketu zaměřujícím se na bio výrobky po celém Německu.

Díky účinnému a efektivnímu způsobu zpracování mléka a dobrému marketingu je možné získat pro dodavatele vyšší cenu za jejich mléko ve srovnání s tím, co by dostali od jiné mlékárny v dané lokalitě. Díky tomu je obchodní model velmi udržitelný.

Nejdůležitější rozhodování je na členech valné hromady. Aby každý člen měl dostatečný vliv na rozhodovací proces, bylo důležité omezit počet členů v družstvu. Díky tomu je dnes družstvo dobře připraveno na další rozvoj - a to jak z hlediska výroby, tak z hlediska marketingu.

Pozitivní zkušenosti a šance zapojit se do spolupráce jsou důležitými aspekty spolupráce. Zejména v oblasti zpracování a marketingu se zdá být nejednoznačné, zda toho lze dosáhnout pouze na jednotlivé farmě samostatně.

S ohledem na potřebné dovednosti a kompetence pro úspěšnou spolupráci považuje pan Berchtold za důležité následující body

- Partneri by měli mít k věcem shodný přístup;
- Každý by měl být schopen vyjádřit své názory a každý hlas by měl mít stejnou váhu;
- Vzájemné uznání;
- Umět přijmout kritiku a vzít si z ní ponaučení;
- Neustálá komunikace;
- Transparentnost.

Rady/doporučení

“ Nejdůležitější věc: všichni zúčastnění musí mít podnikatelskou vizi. Dělat to, co dělá každý, nestačí k dlouhodobému úspěchu na trhu! Pokud jste podnikatel s vizí a pokud se je tato vize realizovatelná, pak plánujte budoucnost! ”

“ Firma je živý organismus a je potřeba, aby v ní byly různé typy lidí: někdo tichý, někdo ambiciózní, někdo, kdo umí věci posunout rychle kupředu i naopak někdo rozvážný! To vše vede k dobrým rozhodnutím! ”

Dotazy/Otázky

- I když je farmář velmi úspěšný ve všech svých aktivitách spolupráce, výběr partnerů je velmi důležitý. Můžete identifikovat nějaké postupy, jak vybírat partnery?
- Farmář má podíl v podniku, který zpracovává a prodává mléčné výrobky/sýr. Jak se může farmář aktivně zapojit do provozu takového typu podniku?



Klíčová slova

Klíčová slova o spolupráci

Družstvo
Marketing/prodej
Zpracovávání
Produčenská skupina

Klíčová slova a farmě

Mléčná farma
Přímý prodej/krátký dodavatelský řetězec
Ekologické/integrované/certifikované farmaření

Partneři



Limerick Institute of Technology:
(Irsko)
www.lit.ie/rdi



Hof und Leben GmbH
(Německo)
www.hofundleben.de



Asociace
soukromého
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi
Ceske Republiky (Česká republika)
www.asz.cz



On Projects Advising SL
(Španělsko)
www.onprojects.es



Union de Agricultores y Ganaderos-
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)
www.coagjaen.es



Biotehniški Center Naklo
(Slovinsko)
www.bc-naklo.si



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana
(Itálie)
www.ciatoscana.eu



European Landowners' Organisation
(Belgie)
www.europeanlandowners.org

Sociální Média



/CoFarm
www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330

www.cofarm-erasmus.eu



/COFARM_ERASMUS
www.twitter.com/COFARM_ERASMUS

Webová stránka projektu



Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs
Projekt č: 2016-1-IE01-KA202-016870