

# C OF FARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Producenti vajec ze  
Středočeského kraje

# Úvod

Tato případová studie popisuje spolupráci pěti farmářů ze Středočeského kraje, kteří se specializují na produkci vajec. Účelem spolupráce je udržení poptávky na všech farmách v období přirozeně snížené produkce.

## Základní informace



Středočeský kraj

Název Producenti vajec ze Středočeského kraje

Rok založení 2007

Druh spolupráce Producentická skupina

Počet farmářů/zapojených podniků 5 nezávislých farem



# Informace o farmě

Rozloha farmy 1.650 ha

## Popis farmy

Farmy zapojené do této spolupráce mají rozlohu v rozmezí od 0 ha do 1 050 ha a každá z nich se specializuje na produkci vajec a pěstování plodin (s výjimkou jedné farmy bez půdy) za účelem krmení drůbeže. Dvě farmy mají přibližně 2 500 slepic, zbytek má dohromady 6 000 slepic. Všichni zemědělci prodávají své produkty přímo zákazníkům (restaurace, školy, přímý prodej na farmě). Žádná z farem nespadá do ekologického režimu.



# Informace o procesu spolupráce

Čtyři farmáři zahájili spolupráci v roce 2007 s cílem poskytnout služby více orientované na zákazníka. Již v této době měli producenti velkou, stabilní základnu zákazníků - nejen jednotlivé zákazníky kupující vejce přímo na farmách, ale také restaurace a školy, které denně požadovaly značné množství vajec. Někdy může být obtížné vytvořit efektivní vztah mezi zákazníkem a dodavatelem. Farmáři museli zajistit, aby mohli dodávat stabilní a pravidelné dodávky po celý rok a to i v době, kdy slepice snášejí vajíčka v menších množstvích. V roce 2016 se do této spolupráce zapojil pátý farmář.

Pro tento typ spolupráce farmáři neabsolvovali žádné zvláštní vzdělání ani odbornou přípravu. Hlavním faktorem úspěchu byla schopnost dosáhnout dohody mezi všemi farmáři a zajistit srovnatelnou kvalitu vajec a metodu jejich produkce. Komunikace mezi farmáři je velmi dobrá. Úspěch spolupráce je dosažen díky farmářům, kteří mají podobné potřeby a očekávání. Spolupráce má pro každého stejný nefinanční přínos.

Nebylo potřeba realizovat žádné zvláštní školení ani investice, protože nebyly požadovány žádné změny na farmách ani v rámci marketingových aktivit. Jediná věc, která byla na začátku poměrně obtížná, byla správa časových rozvrhů. Tento typ spolupráce je poměrně jednoduché napodobit v rámci jiných regionů nebo zemí, ale je omezený, pokud se týče specifických typů výroby.

Hlavní výzvou byla schopnost spolupracovat s farmami, které usilují o stejné zákazníky a vlastně si vzájemně konkurují. Dalším velmi důležitým úkolem byla správa časových rozvrhů jednotlivých farmářů a koordinace termínů obnovy hejn na spolupracujících farmách – tím je zajištěna dostatečná kapacita pro pokrytí poptávky po vejcích na všech “členských” farmách



## Rady/doporučení

“Jedním z nejdůležitějších faktorů, které je třeba brát v úvahu při vytváření tohoto typu spolupráce, je volba partnerů. Partneři musí být velmi spolehliví a je třeba je dobře znát, abyste odhadli, jak se chovají při řešení složitých problémů, které mohou nastat.

V našem případě bylo také důležité hledat partnerské farmy, které mají podobnou charakteristiku - počet slepic, velikost a kvalita výroby a také podobnou skupinu zákazníků.”

## Dotazy/Otázky

- Důležitým faktorem v tomto případě byla možnost najít podobné partnery k založení tohoto typu spolupráce.
- Existují ve vaší oblasti možnosti k identifikaci farmářů, kteří by mohli mít podobné problémy/příležitosti a kdy by spolupráce mohla být řešením?
- Jaké existují výzvy k tomu, aby farmáři zvážili tuto možnost spolupráce s podobnými farmáři a fakt, že se jedná o jejich konkurenty?



# Klíčová slova

## Klíčová slova o spolupráci

Žádné/malé investice  
Produčenská skupina  
Výroba

## Klíčová slova a farmě

Přímý prodej/krátký dodavatelský řetězec  
Vajíčka  
Malé rodinné farmy

## Partneři



Limerick Institute of Technology:  
(Irsko)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Německo)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Česká republika)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Španělsko)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovinsko)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Itálie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgie)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Sociální Média



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Webová stránka projektu



Spolufinancováno  
z programu Evropské unie  
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Projekt č.: 2016-1-IE01-KA202-016870