

# COFARM



PŘÍPADOVÁ STUDIE: Nákup z farmy

# Úvod

Tento projekt představuje úspěšnou spolupráci dvaceti českých soukromých zemědělců vedenou dvěma farmáři, Stanislavem Němcem a Janem Millerem. Projekt byl zahájen v roce 2010. Farma rodiny Němcových zpracovává mléko z blízkých farem (včetně rodinné farmy Millerových). Většina produkce se prodává v rámci služby Mléko z farmy (přímý prodej zákazníkům z pojezdne prodejny). V roce 2016 byl projekt rozšířen o mobilní farmářský trh nabízející různé typy produktů.

## Základní informace



Středočeský region (+ spolupráce s farmami napříč celou Českou republikou)

Název Nákup z farmy

Rok založení 2010

Druh spolupráce Producentická skupina

Počet farmářů/zapojených podniků 22

Internetové odkazy [www.nakupzfarmy.cz](http://www.nakupzfarmy.cz)





# Informace o farmě

## Rozloha farmy

Rodinná farma Němcových – 850 hektarů. Rodinná farma Millerových – 630 hektarů. + dalších 20 farmářů

## Popis farmy

Rodinná farma Němcových byla obnovena v roce 1990, kdy k ní patřilo 22 hektarů zemědělské půdy. Nyní farma obhospodařuje asi 850 hektarů s rostlinnou produkcí (obiloviny, řepka, cukrová řepa atd.). Na počátku se farma specializovala i na produkci mléka, proto v roce 1994 byla činnost farmy rozšířena o mlékárnu, ve které se mléčné výrobky vyrábějí i po zrušení chovu mléčných krav. Každý den je zpracováno asi 6 000 litrů mléka a vyrábí se z nich 15 různých mléčných výrobků.

Rodinná farma Millerových byla obnovena v roce 1992 a farma se specializuje na rostlinnou výrobu a na produkci mléka. Na farmě se nachází přibližně 250 kusů skotu, z nichž je denně dojeno 100 krav.



# Informace o procesu spolupráce

Do roku 2010 se mlékárna Němcových soustředila pouze na výrobu "balkánského" sýra. Vyráběli přibližně 40 - 50 tun sýra za měsíc pro společnost Madeta – tato společnost je dominantním zpracovatelem mléka v České republice. V roce 2011 obrovská ekonomická recese ovlivnila i odvětví mléka a společnost Madeta přestala tento produkt nakupovat.

Proto se radikálně změnila strategie farmy a hledaly se nové způsoby distribuce. Byl rozšířen sortiment produktů a zahájen koncept přímého prodeje spotřebitelům prostřednictvím nové služby "Mléko z farmy". Jedná se o projekt spolupráce mezi dvěma farmáři a přáteli, Stanislavem Němcem a Janem Millerem. Mléko je vyráběno na Millerově farmě za přísných veterinárních kontrol a zpracovává se v mlékárně na rodinné farmě Němcových. Výrobky se prodávají přímo zákazníkům z dodávek, které každý týden obslouží přibližně 15 000 zákazníků na 1 700 místech. Každý z obou farmářů obsluhuje polovinu prodejních míst. Na začátku se tato služba těšila obrovskému úspěchu a dlouhé fronty byly běžné. Dnes je zájem o něco nižší, ale podnikání je stále ziskové.

Několik spotřebitelů se ptalo na možnost nákupu dalších zemědělských produktů, což zapůsobilo jako podnět k rozšíření sortimentu produktů. Vedlo to k založení e-shopu v roce 2016. Dnes je počet partnerů, kteří prodávají své výrobky prostřednictvím doručovací služby přibližně 22 (číslo se mění v závislosti na sezóně). Mezi partnery patří farmáři, pekárny, vinařství a malé rodinné pivovary. Všichni jsou čeští výrobci a jejich výroba splňuje nejpřísnější normy týkající se nejen dobrých životních podmínek zvířat. Všechny produkty mají dohledatelné místo původu a transportem stráví co nejméně času. V tom je i významný rozdíl mezi zemědělci zapojenými do tohoto projektu a jinými prodejci, například na trzích, kteří jen přeprodávají zemědělské produkty z malých nebo soukromých farem.

Do distribuce je zapojeno 16 osob a vede ji, stejně jako e-shop, syn postupitele, pan Tomáš Němec, společně s jedním zaměstnancem. Investice do nového stáda krav a do nových vozů jsou společnou investicí obou zemědělců. Všechny mléčné výrobky jsou vyrobeny převážně z mléka krav plemene Jersey s obsahem tuku 4,5 %.

NÁKUP Z FARMY

MLÉČNÉ VÝROBKY MASO A UZENINY OVOCE A ZELENINA OSTATNÍ PRO ZVÍŘATA

Vaše adresa: Pro nákup je potřeba zvolit adresu a způsob doručení.

Vybrat způsob dopravy

**První e-shop s farmářskými potravinami, které v supermarketu nekoupíte**

**Čerstvé potraviny bez éček on line!**

Unikátní služba soukromých farmářů a zpracovatelů  
Potraviny s rodokmenem přímo z farem  
Přímý prodej a e-shop bez překupníků

Jak to funguje? O projektu

## Rady/doporučení

“ Na samém začátku podnikatelé špatně zvolili poskytovatele internetových stránek, což znamenalo velké zpoždění při zahájení projektu. Dnes by bývali začali prodávat mnohem širší sortiment hned od počátku, nejen tři výrobky - mléko, sýry a jogurty.

Doporučujeme podepsat smlouvu na samém začátku spolupráce, a to i v případě, že dobře znáte svého obchodního partnera a máte s ním/ní dobré zkušenosti z předchozí spolupráce. Některá témata mohou být upravena později souhlasem obou stran. Tento postup je ten nejlepší, fungující jako pojištění proti finanční ztrátě a doporučujeme, aby smlouvu připravil právník. Dřívější menší projekt, založený jen na slovní dohodě, se nevydařil - ačkoli se jednalo o spolupráci s osobou z širší rodiny.

Všichni zemědělci spojili své úsilí, aby distribuovali vysoce kvalitních produkty.

Neexistují žádné omezující marže s externími distributory a nadnárodními potravinářskými společnostmi. Všechny své vlastní produkty mají pod kontrolou,

ale musí věnovat zvláštní pozornost papírování a schůzkám, a to je velmi odlišné od práce farmáře na plný úvazek. Dotace z fondů EU se v jejich typu podnikání nepoužívají, protože nejsou určeny pro tento druh zemědělského podnikání. V současné době se klíčové investice zaměřují na rozvoj firemního vozového parku a technologie v mlékárně.

Spolupráce oběma farmářům přináší spokojenost s prací, připravenost zlepšit výstupy, touhu dělat věci dobře a spolupráce je obecně velmi prospěšná jejich farmám. Jejich cílem je neustále zlepšovat kvalitu své spolupráce, aby se zajistilo, že výsledky budou oceněny spotřebiteli.”

## Dotazy/Otázky

- Myslíte si, že nedostatek zaměstnanců lze řešit tím, že farma bude najímat zaměstnance přes personální agentury?
- Je investování do strojů a jiných zařízení nejlepším vhodným řešením v případě nedostatku pracovní síly?



## Klíčová slova

### Klíčová slova o spolupráci

Skupina spotřebitelů/košík produktů  
Přímý prodej/krátký dodavatelský řetězec  
Marketing/prodej  
Online prodej  
Produčenská skupina

### Klíčová slova a farmě

Mléčná farma  
Zpracovávání

## Partneři



Limerick Institute of Technology:  
(Irsko)  
[www.lit.ie/rdi](http://www.lit.ie/rdi)



Hof und Leben GmbH  
(Německo)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



Asociace  
soukromého  
zemědělství ČR

Asociace Soukromého Zemedelstvi  
Ceske Republiky (Česká republika)  
[www.asz.cz](http://www.asz.cz)



On Projects Advising SL  
(Španělsko)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



Union de Agricultores y Ganaderos-  
Jovenes Agricultores de Jaén (Španělsko)  
[www.coagjaen.es](http://www.coagjaen.es)



Biotehniški Center Naklo  
(Slovinsko)  
[www.bc-naklo.si](http://www.bc-naklo.si)



Confederazione Italiana Agricoltori Toscana  
(Itálie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



European Landowners' Organisation  
(Belgie)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)

## Sociální Média



/CoFarm  
[www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330](http://www.facebook.com/CoFarm-1793897127551330)

[www.cofarm-erasmus.eu](http://www.cofarm-erasmus.eu)



/COFARM\_ERASMUS  
[www.twitter.com/COFARM\\_ERASMUS](http://www.twitter.com/COFARM_ERASMUS)

## Webová stránka projektu



Spolufinancováno  
z programu Evropské unie  
Erasmus+

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie. Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.  
CO-FARM: Enhancing COoperation amongst FARMing entrepreneurs  
Projekt č.: 2016-1-IE01-KA202-016870